



Foto v.l.n.r.: Frank Feist, Jeannine Halene, Fatima Resende Oliveira, Emilia Heitmann

## PRESSEMITTEILUNG

FanFactory schafft neuen Markenauftritt für PropertyExpert:

### **Eine moderne Interpretation des Corporate Designs**

*PropertyExpert hat sich im Zuge seiner Wachstumsstrategie für einen neuen und modernen Markenauftritt entschieden. Entwickelt und gestaltet haben das neue Corporate Design die Kreativen der Agentur FanFactory. Die Werbeagentur aus Düsseldorf gab dem innovativen Digitalplayer der Schadenbranche nun auch den optisch stimmigen Touch-Up – mit neuem Logo, neuer Typografie als auch neuer Bild- und Farbwelt.*

„Aus Schäden klug werden.“ – der zieldefinierende Claim von PropertyExpert steht für die Kernqualifikation und den Purpose des Unternehmens. Diesen als festen Bestandteil des Logos zu integrieren, unterstreicht seine Bedeutung für das Langenfelder Unternehmen. Zusammen mit dem in Versalien gehaltenen Namen steht das neue Logo nun für die wichtigsten Inhalte des Versicherungsdienstleisters: der Expertise bei der Bearbeitung und Regulierung von Gebäudeschäden, der Digitalisierung des Schadenmanagements und einer nach oben hin offenen Wissenskultur. Visuell zeigt das Re-Design ein deutliches Bekenntnis zu Klarheit, Fakten und Verlässlichkeit.



### Bildwelt verbindet Mensch und Technik

Die FanFactory stellt auch in der neu entworfenen Bildwelt den Markenkern des Unternehmens heraus. „Das Team von PropertyExpert legt hohen Wert darauf, dass technische Komponenten wie Big Data oder KI zwar entscheidend, aber nur eine Seite der Medaille sind.“ betont **FanFactory Art Director Marvin Katrinski**. „Nur die Kombination von Mensch und Maschine führt am Ende zum Erfolg. Diese Philosophie auch in unser visuelles Konzept zu übernehmen war uns besonders wichtig“, erklärt **Emilia Heitmann, Marketingleitung bei PropertyExpert**.

Die Bildsprache widmet sich den Kernbereichen Mensch, Gebäude und Technik. Dabei fallen Menschen als lebhafteste Komponente in bewegten, emotionalen Motiven mit warmen Farben und kontrastiven Blautönen als erstes ins Auge. Die FanFactory ergänzt das visuelle Erscheinungsbild mit monochrom hellen, modern zurückhaltenden 3D-Renderings von Gebäuden, die klar strukturiert und freigestellt den inhaltlichen Aspekt demonstrieren.

Etwas spielerischer fügt sich die dritte Komponente – Technik – mit abstrakten Darstellungen von Daten und Prozessen in CI-Farben ein, die als Hintergrund eingesetzt innovativ anmutende Tiefe geben. Zeitgemäße Endgeräte oder Gadgets werden freigestellt und klar eingebracht.

Eine Brücke zwischen Mensch und Technik entsteht durch ein Prozesselement in CI-Farben, das in allen Medien die Freisteller oder Textfelder mit Realbildern verbindet.

Neben der Anpassung der Website und weiteren digitalen Anwendungen wird die neue Corporate Identity für PropertyExpert in einem Kundenmagazin, Präsentationsfolien und einem Messestand nach außen getragen. „Wir freuen uns mit der Gestaltung des neuen Markenauftritts von PropertyExpert auch visuell die Weichen für die Zukunft des Unternehmens gestellt zu haben.“ sagt **Jeannine Halene, Geschäftsführerin der FanFactory**.

### **Über FanFactory GmbH:**

Die Agentur Fan Factory wurde im Jahr 2011 von der Marketing-Expertin und E-Business Spezialistin Jeannine Halene mit dem Credo aus Kunden Fans zu machen, gegründet. Die Agentur beschäftigt heute 12 feste und weitere freie Mitarbeiter. Zu den Kunden der inhabergeführten Full-Service-Agentur zählen beispielsweise Deichmann, AOK, Sparkasse, Douglas, SOLIDpower, RheinLand Versicherungsgruppe, die Stadt Langenfeld u.v.m. Die Kreativ-Agentur hat ihren Sitz in Düsseldorf-Oberkassel und machte u.a. mit der Standort-Kampagne für die Stadt Langenfeld als auch mit der kreativen Spenden-Aktion „Sprayen für einen guten Zweck“ zur Wiederaufforstung in Düsseldorf nach Sturm „Ela“ sowie der Corona-Initiative #kunstfutter (kunstfutter.net) auf sich aufmerksam.

2015 schrieb Jeannine Halene gemeinsam mit Erfolgscoach Hermann Scherer mit „Marketing – Jenseits vom Mittelmaß“ einen Bestseller. Das erfolgreiche Marketing-Buch wurde in mehrere Sprachen übersetzt und erfreut sich im asiatischen Raum großer Beliebtheit. Auch mit der Präsentationsagentur „Vorzeige Helden“, feiert die Werberin Erfolge: 2018 wurde das Start Up vom Wirtschaftsmedium „Die Deutsche Wirtschaft“ als Innovator des Jahres gekürt.

### **Über PropertyExpert**

PropertyExpert ist der Schaden- und Prozessdienstleister für die Bearbeitung und Regulierung von Gebäudeschäden im Auftrag der Versicherungs- und Immobilienwirtschaft. Das Erfolgskonzept von PropertyExpert basiert auf der intelligenten Verknüpfung von Mensch und Maschine - digitale Prozesse und KI basierte Prüfung kombiniert mit menschlichem Know-How.

Auf Basis von Millionen von Datensätzen aus der Belegprüfung entwickelt PropertyExpert modulare End-to-End Lösungen und ermöglicht so die effiziente und gleichzeitig kundenorientierte Abwicklung von Schäden an Gebäuden.

Das Langenfelder High-Tech-Unternehmen gilt als der Digitalisierungsexperte für die Versicherungsbranche und Real Estate und erhebt und analysiert seit seiner Gründung im Jahr 2012 täglich Schadendaten, um manuelle Prozesse stetig weiter zu automatisieren. Der Purpose des Unternehmens ist somit klar definiert: gemeinsam mit Kunden aus Schäden klüger zu werden - jeden Tag.

### **Weitere Informationen erhalten Sie bei:**

#### **FanFactory GmbH**

#### **Full Service Advertising & Consulting**

**A:** Düsseldorfer Straße 8, 40545 Düsseldorf

**T:** +49 (0)211 942 128 37

**W:** [www.fan-factory.net](http://www.fan-factory.net)

**M:** [info@fan-factory.net](mailto:info@fan-factory.net)

#### **Pressekontakt:**

**Evi Papadopoulou**

**EPOS PR & KOMMUNIKATION**

**T:** +49 178 848 7978

**M:** [ep@epos-pr.com](mailto:ep@epos-pr.com)

**W:** [www.epos-pr.com](http://www.epos-pr.com)



*Foto: Jeannine Halene, Geschäftsführerin der FanFactory GmbH*