

Setapp - die All-in-One-Lösung für macOS und iOS

Cork, Irland, 07.10.2021. Setapp bietet im Abo-Modell Zugriff auf ein umfangreiches Angebot von über 220 Bezahl-Apps bekannter Entwickler für macOS und iOS. Die Preise liegen zwischen 8,99 und 14,99 Dollar im Monat. Das Angebot richtet sich sowohl an Konsumenten, wie auch an Unternehmen. Das Flatrate-Angebot kann kostenlos getestet werden.



Setapp, die erfolgreiche Marke aus dem Hause MacPaw, bietet Zugriff auf eine Palette von über 220 kuratierten, nützlichen Apps für Mac- und iOS-Nutzerinnen und -Nutzer. Das Besondere: Die Apps bei Setapp kosten sonst im Mac-App-Store allesamt Geld, teilweise einmalig, teilweise monatlich. Bei Setapp bekommt man somit Apps im Wert hunderter Euro zum günstigen Flatrate-Preis.

Bei vielen Apps ist der Nutzen im Vorfeld nur schwer zu erklären. Man muss es einfach ausprobieren. Daher bietet Setapp Interessenten vorab eine kostenlose Testphase an, um sich einen Überblick über das Portfolio zu verschaffen.

Damit bietet Setapp einen neuen Ansatz für die Produktivität - statt nach Apps zu suchen, können sich die Nutzerinnen und Nutzer auf ihre Arbeit konzentrieren, weil sie alles, was sie brauchen, in Setapp finden.

Im Portfolio von Setapp befinden sich Tools von bekannten App-Entwicklern, darunter einige der beliebtesten Software-Lösungen wie CleanMyMac, Paste, BetterTouchTool, TextSniper oder auch Almighty, die Hilfe für unterschiedlichste Kategorien wie Produktivität, Remote-Arbeit, Wartung, Entwickler-Tools, Lifestyle oder Kreativität bieten.

“Setapp bietet Lösungen für vielfältige Aufgaben der Konsumenten und sorgt so für einen besseren Arbeitsablauf, der stärker mit ihren Zielen verbunden ist“, so Oleksandr Kosovan, Gründer und CEO von MacPaw. “Unser Team legt dabei großen Wert auf sorgfältig ausgewählte Apps, die ein stimmiges Gesamtkonzept für verschiedenen Themen bilden“, ergänzt Kosovan.

Regelmäßig werden neue Apps von Setapp sorgfältig geprüft und zu der kuratierten Sammlung hinzugefügt, so dass sich die Nutzerinnen und Nutzer nicht um die Suche nach den richtigen Tools zur Lösung eines Problems kümmern müssen. Updates sind in diesem Kontext kostenlos und alle Apps sind voll funktionsfähige Pro-Versionen.

Setapp-Sammlungen

Die Setapp-Sammlungen, vorgefertigte Gruppen von Apps, helfen dabei bestimmte Aufgaben zu erledigen oder spezifische Probleme zu lösen. Die Nutzerinnen und Nutzer können sich somit ganz auf ihre Arbeit konzentrieren, weil sie alles, was sie dafür benötigen, in Setapp finden können.

Abomodelle für verschiedene Nutzergewohnheiten

Gewählt werden können drei verschiedene Abomodelle:

1. Mac
Kosten 9,99 Dollar pro Monat
1 Mac-Rechnerlizenz
2. Mac & iOS
Kosten 12,99 Dollar pro Monat
1 Mac-Rechnerlizenz
iOS-Nutzung unbegrenzt
3. Power-User
Kosten 14,99 Dollar pro Monat
4 Mac-Rechnerlizenzen
iOS-Nutzung unbegrenzt

Die Bezahlung kann per Kreditkarte oder PayPal erfolgen. Die Kosten reduzieren sich um 10 Prozent bei einer jährlichen Buchung. Die Setapp-Mitgliedschaft ist zum Monatsende kündbar. Eine 7-tägige kostenlose Testphase ist vorab möglich. Ein Wechsel von einer Mitgliedschaft in eine andere ist jederzeit möglich.

Maßgeschneiderte Lösungen für Unternehmen

Setapp bietet mit dem Produkt Teams auch Lösungen für Unternehmen jeder Größe, mit einfacher, unkomplizierter Abrechnung pro Arbeitsplatz:

1. Monatliche Buchung
9,99 Dollar
1 Gerät pro Nutzer
Jedes weitere Gerät 2,49 Dollar
2. Jährliche Buchung
8,99 Dollar
1 Gerät pro Nutzer
Jedes weitere Gerät 2,49 Dollar

Darüber hinaus sind auch individuelle Angebote für multinationale oder Non-Profit-Organisationen, wie auch Rabatte für Bildungseinrichtungen nach Absprache möglich. Die kostenlose Testphase für Teams beträgt 14 Tage.

Freunde werben

Auch das Thema Freunde werben ist bei Setapp möglich. Meldet sich die eingeladene Person über den versendeten Werbelink an, erhält sowohl der Geworbene, wie auch der Werber einen Gratismonat für die Nutzung von Setapp.

Über Setapp

[Setapp](#) ist der führende unabhängige App-Abonnementdienst für macOS und iOS, der 2017 von dem ukrainischen Softwareunternehmen [MacPaw](#) veröffentlicht wurde.

Als eigenständige Marke bietet Setapp Zugang zu einer kuratierten Software-Bibliothek mit über 220 Apps. Die Sammlung von Setapp umfasst Tools von bekannten App-Entwicklern, darunter einige der beliebtesten Software-Lösungen für unterschiedlichste Kategorien wie Produktivität, Wartung, Entwickler-Tools, Lifestyle, Kreativität und viele mehr für Mac, iPhone und iPad. Setapp bietet darüber hinaus mit [Setapp for Teams](#) eine Lösung für Unternehmen jeder Größe, mit einfacher, unkomplizierter Abrechnung pro Arbeitsplatz.

Weitere Infos auf:

setapp.com

facebook.com/setapp

instagram.com/setapp

twitter.com/setapp

youtube.com/c/setapp

Pressekontakt

BuzzMission GmbH

Martina Eichmann

Head of Marketing Communications & PR

Grete-Mosheim-Str. 7

80636 München

martina@buzzmission.com

Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Stand: 7. Oktober 2021