



Pressemitteilung

Drei Verpackungslösungen im Finale des Deutschen Nachhaltigkeitspreises

Düsseldorf, 05.10.2021 – Die Finalisten im Wettbewerb um den Sonderpreis Verpackung des Deutschen Nachhaltigkeitspreises stehen fest. Mit der Auszeichnung würdigt die Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis in Kooperation mit der REWE Group vorbildliche Ideen für nachhaltigere Verpackungen. Der Preisträger wird im Rahmen der Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreises in Düsseldorf bekanntgegeben.

„Verpackung muss besser werden“, sagt Stefan Schulze-Hausmann, Initiator des Deutschen Nachhaltigkeitspreises. „Wir sind auf hygienischen, transportsicheren und informativen Schutz für Produkte angewiesen, aber wir brauchen weniger davon und smartere Lösungen. Unsere Finalisten zeigen, wie das gehen kann. Zusammen wollen wir Impulse in die verschiedenen Branchen senden, ihre Verpackungen fit für die Zukunft zu machen.“

Im Finale um den Deutschen Nachhaltigkeitspreis stehen folgende Produktverpackungen:

Die Büttenpapierfabrik Gmund hat sich mit einem Verpackungspapier durchgesetzt, das aus 100% europäischen Hanffasern besteht. Sie bieten gegenüber Holzfasern ökologische Vorteile: Ihre Länge macht sie fester und häufiger recycelbar. Die Pflanzenfasern können 2-3 Mal pro Jahr geerntet werden und haben dazu einen hohen Flächenertrag. Neben dem weitgehenden Verzicht von Pflanzenschutzmitteln bietet der Hanfanbau außerdem Vorteile für Böden, Insekten und Feldvögel. Das Papier von Gmund ist aktuell das einzig großindustriell verfügbare Verpackungspapier aus dieser Pflanze.

„CycleForm®“ ist eine Blisterverpackung aus geformtem Papier mit besonders geringem CO₂-Fußabdruck. Durch das neuartige Verfahren des Maschinenbauunternehmens KOCH Pac-Systeme kann ein flacher Karton in eine „Schale“ umgeformt und mit einer Kartonrückwand verschlossen werden. So lassen sich Produkte wie Zahnbürsten oder Rasierer staubdicht und hygienisch verpacken. Die Verpackung ist außerdem kunststofffrei und zu 100% recyclingfähig. Gegenüber herkömmlichen Verpackungen zeichnet sich die Verpackungslösung durch einen geringeren Energie- und Wasserverbrauch aus.

Das von Rieber digital organisierte Mehrwegsystem eatTAINABLE ist eine Form von Precycling, bei dem Verpackungsabfälle vermieden werden sollen. Die Mehrwegbehälter für den Liefer- und Abholservice von Speisen können mehrere tausend Mal wiederverwendet werden und sind zu 100% recyclebar. Die geruchsneutrale, antibakterielle und spülmaschinentaugliche Edelstahlverpackung in verschiedenen Größen ermöglicht einen vielseitigen Einsatz. Das Rieber CONNECT System soll außerdem Mehrwegpartnerschaften mit anderen Herstellern von z. B. Mehrweggläsern oder Kunststoffbehältern schaffen, um langfristig den Verpackungsmüll im Bereich der Außenhausverpflegung zu reduzieren.



**Deutscher
Nachhaltigkeitspreis**

Über die Finalisten und den Sieger entschied im September die Expertenjury des Deutschen Nachhaltigkeitspreises. Das von der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V. berufene Gremium bringt Perspektiven aus Wirtschaft, Forschung, Zivilgesellschaft und Politik in den Entscheidungsprozess ein. Der Preisträger wird im Rahmen der Verleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreises am 3. Dezember 2021 in Düsseldorf bekanntgegeben.

Mehr Informationen unter www.nachhaltigkeitspreis.de/verpackung.

Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis ist die nationale Auszeichnung für Spitzenleistungen der Nachhaltigkeit in Wirtschaft, Kommunen und Forschung. Mit acht Wettbewerben (darunter der Next Economy Award für „grüne Gründer“), über 1.000 Bewerbern und 2.000 Gästen zu den Veranstaltungen ist der Preis der größte seiner Art in Europa. Die Auszeichnung wird vergeben von der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis in Zusammenarbeit mit der Bundesregierung, kommunalen Spitzenverbänden, Wirtschaftsvereinigungen, zivilgesellschaftlichen Organisationen und Forschungseinrichtungen. Rahmen für die Verleihung ist der Deutsche Nachhaltigkeitstag in Düsseldorf, die meistbesuchte jährliche Kommunikationsplattform zu den Themen nachhaltiger Entwicklung.

Pressekontakt: Büro Deutscher Nachhaltigkeitspreis, 0211 / 5504 5511, presse@nachhaltigkeitspreis.de

Über die REWE Group

Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2020 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von rund 75 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren mehr als 380.000 Beschäftigten in 22 europäischen Ländern präsent.