



Presseinformation

5 Cups and some leaves macht die Teezubereitung zum Event

Die Out-of-Home Marke „5 Cups and some leaves“ aus dem Hause TEEKANNE präsentiert sich ab sofort mit dreizehn neuen losen Teesorten sowie spannenden neuen Zubereitungsformen für die Szene-Gastronomie und moderne Hotellerie.

Düsseldorf, Oktober 2021. Moderner Tee für urbanen Lifestyle, aus kontrolliert biologischem Anbau, nachhaltig, hochwertig und vegan: Für all das steht „5 Cups and some leaves“. Mit der Out-of-Home Marke für die moderne Gastronomie und Hotellerie bietet TEEKANNE seit Ende 2020 ein innovatives Label, das neben hochwertigen Ingredienzien ein besonderes Augenmerk auf Erlebnis, Lifestyle und Spaß beim Tee Genuss legt. Ab sofort erweitert TEEKANNE das „5 Cups and some leaves“ Sortiment für die trendorientierte Szene-Hotellerie und Gastronomie um ein neues Genusserlebnis: Pünktlich zum Start in die Teesaison gibt es das zwölf Sorten umfassende Pyramidenbeutelsortiment auch als lose Tees. Zusätzlich bietet das 5 Cups Team mit dem Tea Shot Maker und dem Ice Tea Maker Gastronomen zwei außergewöhnliche Zubereitungskonzepte an, die es ermöglichen den Gästen ausgefallene und individuelle Teekreationen anzubieten und somit ein Ausrufezeichen im gastronomischen Teeangebot zu setzen.

Aus Wasser Freude machen: Das 5 Cups Equipment

Dank des Tea Shot Makers und des Ice Tea Makers sowie den neuen losen „5 Cups and some leaves“ Kreationen können Gastronomen blitzschnell individuelle Cocktails, Eistees und Teashots für ihre Gäste zaubern – und das aus kontrolliert biologischem Anbau, nachhaltig, hochwertig und vegan. Der Tea Shot Maker ist eine Siebträgermaschine, die mit wenigen Handgriffen die „5 Cups and some leaves“ Teemischungen in kurzgebrühte, konzentrierte Teashots verwandelt. Besonders gut eignet sich hierfür die neue Sorte „Kopfschuss“. Anders als die zwölf im Pyramidenbeutel verfügbaren Sorten, wird es die Mischung aus Darjeeling, grünem Gunpowder und herbem Mate ausschließlich als losen Tee geben. Mit dem Ice Tea Maker können unkompliziert selbstgemachte frische Eistees sowie alkoholische oder alkoholfreie Cocktails zubereitet werden.



Presseinformation

Neben den dreizehn neuen losen Teekreationen, den Tea Makern sowie Tee-Equipment, wie Gläser und Presenterdisplays, gibt „5 Cups and some leaves“ den Gastromomen zwei eigens produzierte Anwendervideos an die Hand, welche die Teezubereitungsmöglichkeiten mit dem Tea Shot Maker und dem Ice Tea Maker erklären, zum Experimentieren einladen und beweisen, wie viel Erlebnis in der Teezubereitung stecken kann. Die beiden Videos sind via QR-Code mittels eines Klicks abrufbar.

Pressekontakt: Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH,
Manuela Wehrstedt (0221/3099-141), Eugen-Langen-Str. 25, 50968 Köln

Über TEEKANNE:

Die TEEKANNE GmbH & Co. KG, Düsseldorf, steht seit über 135 Jahren für Tee Genuss höchster Qualität und Innovationskraft: Seit der Gründung des Stammhauses R. Seelig & Hille 1882 in Dresden hat TEEKANNE entscheidend zur Entwicklung des deutschen und internationalen Teemarktes beigetragen. Erfindungen wie die Teebeutelpackmaschine und der weltweit verbreitete Doppelkammerbeutel gehören zu den Meilensteinen der bewegten Unternehmensgeschichte. Heute ist TEEKANNE Marktführer im Bereich Tee (Quelle: AC Nielsen 2021) und gibt dem Markt mit immer neuen Geschmacksvarianten und Teemischungen wichtige Impulse. Die TEEKANNE Gruppe ist international in sieben Ländern mit Produktionsstätten bzw. Niederlassungen vertreten und verfügt in vielen weiteren Ländern über ein ausgeprägtes Netz an Vertriebspartnern. Weltweit werden 1.300 Mitarbeiter beschäftigt. TEEKANNE macht den Tee seit 1882: von Schwarzem Tee über Grünen und Weißen Tee, Kräuter- und Früchtetee bis hin zu Rotbuschtee. Dabei kommt bei TEEKANNE von der Pflanze bis zum fertigen Produkt alles aus einer Hand. Hauseigene Experten betreuen jeden einzelnen Schritt mit Wissen und Hingabe – so garantiert der Teespezialist höchsten Genuss bei bester Qualität.