

September 2021  
**PRESSEMELDUNG**

## **Neue Breisorten: Baby Freche Freunde bekommt Zuwachs**

**Der Kindersnack-Liebling Freche Freunde erweitert sein Beikost-Sortiment um drei neue Gläschen**

Die Baby Freche Freunde Familie wächst. Ab November ergänzen drei neue Breisorten das Beikost-Sortiment des beliebten Kindersnack-Herstellers Freche Freunde. Die neuen Gläschen kommen als schmackhaftes Frucht-Getreidemus, herzhafte Gemüsemischung sowie als wohlschmeckender Abendbrei daher. Wie immer steckt in den Gläschen nichts außer Obst und Gemüse sowie andere natürliche Zutaten in Bio-Qualität. Unausgesprochene Inhaltsstoffe haben darin genauso wenig zu suchen wie Zucker- und Salzzusatz\*.

### **Vorhang auf für die drei neuen BIO-Gläschen von Baby Freche Freunde**



#### Apfel, Mango, Aprikose mit Grieß

Die beliebte Rezeptur mit Bio-Früchten wird mit Grieß abgerundet – so wird das Baby nicht nur mit Obst, sondern auch mit einer Extraportion Getreide versorgt.

#### Gemüse Risotto

Beim Gemüse-Risotto treffen Kichererbsen, Tomaten, Karotten, Zwiebeln und Paprika auf Reis - einfach lecker! Die Textur macht das Gemüse-Risotto übrigens zur idealen Übergangskost zur festen Nahrung. Vegan, glutenfrei und Bio versteht sich von selbst.

#### Abendbrei Banane, Apfel mit Grieß

Dieser fruchtige Brei kommt nicht nur mit Grieß, sondern auch mit einer Extraportion Milch daher und sorgt Löffel für Löffel für einen entspannten Abend.

“Mit der Erweiterung unseres Beikost Sortiments kommen wir dem Wunsch von Eltern nach noch mehr fruchtig-gemüsigter Abwechslung nach - vor allem in turbulenten Zeiten, wenn mal keine Zeit

zum Kochen ist“, erklärt Natacha Neumann, Gründerin von Freche Freunde. Damit bleibt Baby Freche Freunde seiner Mission treu und sorgt für einen entspannten Weg zur ersten Freundschaft mit Obst und Gemüse.

## Alle Baby Freche Freunde Gläschen auf einen Blick

Das Baby Freche Freunde Gläschen-Sortiment zählt insgesamt 11 bunte Geschmacksrichtungen, bestehend aus acht Obst- und Gemüsemischungen sowie drei Abendbreien.

### Obst

- Apfel, Pfirsich & Banane
- Birne & Banane
- Apfel, Erdbeere & Blaubeere
- Apfel, Mango & Aprikose mit Grieß (neu ab November 2021)

### Gemüse

- Karotte, Mais & Butternut-Kürbis
- Gemüse Risotto (neu ab November 2021)

### Obst & Gemüse

- Banane, Aprikose & Süßkartoffel
- Birne, Banane & Karotte

### Abendbreie

- Abendbrei Apfel, Zimt mit Hafer
- Abendbrei Apfel, Blaubeere mit Hafer
- Abendbrei Banane, Apfel mit Grieß (neu ab November 2021)

Neben den Gläschen komplettieren weitere fruchtig-gemüsigte Produkte das Baby Freche Freunde Sortiment - für jedes Alter und jede Gelegenheit. Dazu gehören die Baby Freche Freunde Beikost-Quetschies, die praktisch für unterwegs sind und ab dem fünften Monat zum Einsatz kommen. Ab dem sechsten Monat warten verschiedene Getreidebreie darauf, ausprobiert zu werden. Diese sind im Handumdrehen angerührt und schmecken dem Baby pur oder mit einem fruchtig-gemüsigem Topping. Für etwas ältere Babys hält das Baby Freche Freunde Sortiment außerdem bunte Snacks wie Babykekse, Knusper-Ringe oder Knusper-Schnitten parat.

**Die drei neuen Baby Freche Freunde Gläschen gibt es ab November 2021 im Handel. Die 190-Gramm-Gläschen haben einen UVP von 1,49 Euro, die 120-Gramm-Gläschen sind für 0,99 Euro erhältlich. Weitere Infos gibt es unter [www.frechefreunde.de/baby](http://www.frechefreunde.de/baby)**

\* Zutaten enthalten von Natur aus Zucker und Salz

# Wir machen Gesundes spaßig

... damit Kinder besser essen.

## Über die erdbär GmbH



Das junge 85-köpfige Team der erdbär GmbH will mit den Marken Freche Freunde und Rebelicious Gesundes spaßig machen, damit Kinder besser essen. Alles begann 2010 mit der großen Mission der Gründer Alex und Natacha Neumann, Kinder schon im frühen Alter mit Obst und Gemüse anzufreunden. Mittlerweile gibt es nicht nur über 100 verschiedene Bio-Kinderprodukte, sondern auch eine multimediale Welt rund um Karl Karotte und seine Freche Freunde Familie, die Kindern Lust auf frisches Obst und Gemüse machen soll. Um auch frischgebackenen Eltern von Anfang an zur Seite stehen zu können, wurde außerdem das Produktsortiment für Babys bei Freche Freunde mit

einem Bio-Beikost Gläschen-Sortiment sowie weiteren praktischen Bio-Beikost-Snacks erweitert. Baby Freche Freunde steht somit noch gezielter für einen entspannten Start in das Abenteuer Ernährung. Aber weil das noch lange nicht genug ist, haben die Berliner Eltern eine weitere Marke mit einer ganz besonders rebellischen Mission zum Leben erweckt: Mit Rebelicious zieht das junge Unternehmen in den Kampf gegen Ungesundes auf dem Frühstückstisch und Unfares im Klassenzimmer und macht sich unter dem Motto "Iss besser, mach's besser" gegen zu viel Zucker und Mobbing unter Kids stark. . Als wirtschaftlich agierendes Unternehmen ist sich die erdbär GmbH ihrer sozialen und ökologischen Verantwortung bewusst. Deswegen versucht das Team nicht nur die Ernährungsgewohnheiten von Kindern nachhaltig positiv zu gestalten, sondern auch als Unternehmen selbst immer nachhaltiger zu werden. Seit März 2016 ist erdbär eine durch das B Lab zertifizierte B Corp und gehört damit zu einem internationalen Netzwerk von Unternehmen, die nicht die Besten der Welt sein wollen, sondern das Beste für die Welt tun möchten. In diesem Sinne hat sich erdbär 2019 zusammen mit 500 weiteren B Corps dazu verpflichtet, bis 2030 klimaneutral zu werden. Doch nicht nur im ökologischen, sondern auch im sozialen Sinne wollen die Berliner weiter wachsen. erdbär ist ein moderner Arbeitgeber, der sich von klassischen Hierarchien verabschiedet hat und auf Selbstorganisation, Mitbestimmung und ein faires, transparentes Gehaltsmodell setzt, denn nur mit glücklichen Mitarbeiter\*innen kann die Mission des Unternehmens wahr werden, Gesundes spaßig zu machen, damit Kinder besser essen. Mehr Infos gibt es unter [www.erdbaer.de](http://www.erdbaer.de).

Für Interview- oder Musterwünsche stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung. Bildmaterial steht unter folgendem [Link](#) zur Verfügung.

### Pressekontakt

erdbär GmbH  
Eberswalder Str. 6-9  
D-10437 Berlin  
[www.erdbaer.de](http://www.erdbaer.de)

Marco Joa  
[marco\\_ext@erdbaer.de](mailto:marco_ext@erdbaer.de)  
+49 (0)176 24300951