



## *Pressemitteilung*

**Höhepunkt der #Brotmomente-Kampagne:**

**IN-Bäcker starten mit neuen Aktionen**

*Berlin, 29.09.2021* – Die IN-Bäcker-Kampagne #Brotmomente steht vor einem Höhepunkt: Am 18. Oktober starten deutschlandweite Anzeigen und ein großes Gewinnspiel für die Kunden der deutschen Innungsbäcker! Herzstück der Kampagne ist der beliebte Bäckerfinder, den die Betriebe ganz einfach für sich nutzen können.

Für eine erfolgreiche Kampagne benötigt es schlagkräftige Anzeigen und eine emotionale Ansprache. Genau dies setzt die Werbegemeinschaft mit ihren nächsten Aktionen um: Ab dem 18. Oktober wecken Anzeigen auf Facebook, Instagram, YouTube und Google mit aussagekräftigen Brotmomenten die Neugier der Verbraucher und legen ihnen zugleich den beliebten [Bäckerfinder](#) ans Herz. Über diesen finden Interessierte ganz leicht die Filiale des nächsten IN-Bäckers und können so zu neuen Kunden werden. „Die Erfahrung zeigt: Das wirkt“, so Geschäftsführerin Susanne Fauck. „Denn die vergangenen Anzeigenkampagnen gingen im April zum Tag des Deutschen Brotes und im Juli online und wurden bereits über 40 Millionen Mal ausgespielt.“

### **Ein attraktives IN-Bäcker-Gewinnspiel für Deutschlands Brotliebhaber**

Zeitgleich ruft die Werbegemeinschaft mit einem deutschlandweiten Gewinnspiel alle Brotliebhaber auf, ihre schönsten Brotmomente auf Facebook und Instagram mit dem Hashtag #brotmoment oder #brotmomente zu veröffentlichen. Der Vorteil für



## *Pressemitteilung*

Innungsbäcker: Sie können kostenlos und ohne Aufwand das Gewinnspiel für sich nutzen. Die Werbematerialien werden ganz einfach mit dem eigenen Logo personalisiert und unterstützen den Betrieb dabei, neue Kunden zu gewinnen und an sich zu binden.

Die besten Einsendungen gewinnen attraktive Preise, darunter angesagte Lastenräder, iPads und hochwertige Brotmesser. Der Aktionszeitraum endet am 28. November 2021. Mehr Infos unter <https://www.baeckerhandwerk.de/>.

### **Das sollten Innungsbäcker jetzt tun:**

1. Ihre Bäckerfinder-Daten im Mitgliederbereich überprüfen und gegebenenfalls aktualisieren.
2. Werbematerialien für das kostenlose Gewinnspiel im Mitgliederbereich personalisieren, ausdrucken und ab dem **18. Oktober** sichtbar in den Filialen platzieren.

### **Pressekontakt**

Meike Bennewitz

Tel: (030) 20 64 55-45

E-Mail: [presse@baeckerhandwerk.de](mailto:presse@baeckerhandwerk.de)

Internet: [www.baeckerhandwerk.de](http://www.baeckerhandwerk.de)



## *Pressemitteilung*

### **Über den Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e.V.**

Der 1948 gegründete Zentralverband vertritt die deutschen Innungsbäcker auf lokaler und regionaler sowie Bundes- und EU-Ebene. Als Spitzenverband des backenden Gewerbes in Deutschland verfolgt er die Interessen von deutschlandweit über 10.000 Betrieben mit mehr als 250.000 Beschäftigten und einem Jahresumsatz von 14,45 Milliarden Euro in Bäckereien und Konditoreien. Der Zentralverband setzt sich auf allen politischen Ebenen gemeinsam mit den Landesinnungsverbänden und den Bäckerinnungen für die Interessen seiner Mitglieder ein und sichert bzw. verbessert so die unternehmerischen Rahmenbedingungen der deutschen Innungsbäcker. Auch die Förderung des Nachwuchses ist ein zentraler Punkt in der Verbandsarbeit. Mit Initiativen wie „Bäckman“ oder „Back dir deine Zukunft“ werden gezielt Kinder und Jugendliche auf den Beruf des Bäckers aufmerksam gemacht. Genuss- und backinteressierte Verbraucher können sich zudem über die Internetseite der IN-Bäcker [www.innungsbaecker.de](http://www.innungsbaecker.de) rund um die Themen Brot, Backwaren und das Bäckerhandwerk informieren. Der Zentralverband wird durch das Präsidium des Bäckerhandwerks mit Michael Wippler als Präsidenten sowie Hauptgeschäftsführer Daniel Schneider vertreten. Weitere Informationen zum ZV unter: [www.baeckerhandwerk.de](http://www.baeckerhandwerk.de).