

## **VExCon 2021 – XING Events führt „zurück in die Zukunft der Eventbranche“**

Vom 5. bis 6. Oktober öffnet XING Events bereits zum fünften Mal die virtuellen Türen zur Branchenkonferenz VExCon – erstmals als hybride Ausgabe.

- Live-Speakings, Deep Dives und neue Masterclasses rund um den Wandel in der Eventindustrie
- Statt virtueller Messehallen noch mehr Fokus auf Live-Konferenz, Weiterbildung und Networking
- Vertiefung der Themen wird zum ersten Mal offline in München, Köln und Frankfurt möglich

**München, 16. September 2021.** Am 5. und 6. Oktober lädt XING Events ([www.xing-events.com](http://www.xing-events.com)) zum fünften Mal zum Branchentreff VExCon ein. Das Motto in diesem Jahr: „Zurück in die Zukunft der Eventbranche“. Was wie der Titel eines Filmklassikers klingt, beschreibt den aktuellen Alltag der meisten Branchenakteure sehr gut. Ein „back to normal“ wird es nicht geben – auf der VExCon 2021 dreht sich daher alles um neue Eventformate, Zukunftsprognosen und passende digitale Tools. Aufgegriffen werden die Themen nicht nur während der virtuellen Live-Konferenz, sondern erstmals auch offline. Denn neu sind die am ersten Abend unter dem Namen „VExCon meets“ stattfindenden Side Events in München, Köln und Frankfurt. Nach kurzen Impulsvorträgen haben Teilnehmende hier die Gelegenheit, endlich wieder live zu netzwerken. Ebenfalls neu sind die exklusiven Masterclasses am Nachmittag, in denen Weiterbildung zu Podcasts oder Hybrid-Events auf dem Programm steht.

„Schon mit der Gründung der VExCon vor fünf Jahren haben wir uns vorgenommen, nicht nur über die neuesten Trends zu informieren, sondern sie auch abzubilden. So wie sich die Branche weiterentwickelt, entwickelt sich auch das Format weiter. Persönlicher Erfahrungsaustausch und das Lernen voneinander sind gerade wichtiger denn je – wir setzen in diesem Jahr also auf mehr Online- und Offline-Networking und exklusive Einblicke erfahrener Eventprofis“, erklärt **Kati Rittberger**, Geschäftsführerin von XING Events.

### **Zwei Tage Live-Konferenz, Masterclasses und Offline-Networking am Abend**

Wie genau die Zukunft der Eventindustrie aussehen kann und vor allem, wo die Chancen liegen, präsentieren elf hochkarätige Expertinnen und Experten aus verschiedensten Blickwinkeln an zwei Vormittagen. Dazu zählen unter anderem Colja Dams, der das Thema hybride Events bereits eine Stufe weiterdenkt. Dr. Christina Buttler von der MCI Group zeichnet ein Bild vom „Kongress der Zukunft“ und Michael Trautmann wird Erkenntnisse aus dem Aufbau seiner innovativen Eventserie Hyrox teilen. In den Masterclasses lernen Teilnehmende alles über Podcasts als Marketinginstrument, die passende Kommunikation für hybride Events sowie über völlig neue Ansätze für Eventformate. Zum Abschluss der Konferenz wird XING Events Geschäftsführerin Kati Rittberger mit einigen Speakerinnen und Speakern sowie Moderator Michael Heipel im Rahmen einer Paneldiskussion ein Fazit ziehen.

Mit meetyoo bleibt die VExCon auf der 2020 neu gewählten Plattform, die die Konferenz optimal darstellt, verzichtet aber auf die Expo. Neu in diesem Jahr sind dafür die Offline-Events am ersten Abend. In München, Köln und Frankfurt lädt XING Events die VExCon-Teilnehmenden ein, Themen des Tages nach einem kurzen Impulsvortrag im persönlichen Gespräch zu erörtern und endlich wieder live zu netzwerken.

**> Die kostenfreie Registrierung zur VExCon 2021 erfolgt über [www.vexcon.de](http://www.vexcon.de)**

Interessierte finden dort auch weitere Details der Agenda, alle Informationen zu Speaker:innen, Masterclasses und Side Events sowie zu den Partnern. Mit CIM, tw tagungswirtschaft und dem GCB German Convention Bureau sind auch 2021 wieder starke Medien- und Branchenpartner an Bord. Weitere Informationen zur technischen Lösung gibt es unter [www.meetyoo.com](http://www.meetyoo.com).

## Über XING Events

XING Events, Teil der NEW WORK SE, vereint als einziger Anbieter Eventmanagement-Software und Vermarktungslösungen auf XING, dem führenden beruflichen Netzwerk im deutschsprachigen Raum. Unter den rund 19 Millionen Mitgliedern finden Veranstalter-innen genau die richtigen Gäste für ihre Events. Im XING EventManager verwalten sie gleichzeitig Anmeldungen, Ticketverkäufe und Zahlungsabwicklung. Daneben unterstützt XING Events mit individuellen Lösungen alle erdenklichen Einlassszenarien.

Auf mehr als 1,6 Millionen Seminaren, Meetups, Netzwerk-Events, Konferenzen und Messen hat XING Events bereits mehr als 12 Millionen Menschen zusammengebracht – sowohl online als auch offline. Weitere Infos unter [www.xing-events.com](http://www.xing-events.com).

### Pressematerial | Informationen | Links

XING Events: [www.xing-events.com](http://www.xing-events.com)

Pressematerial: [www.xing-events.com/de/presse](http://www.xing-events.com/de/presse)

Blog: [www.xing-events.com/de/ressourcen/blog](http://www.xing-events.com/de/ressourcen/blog)

### Ihr Pressekontakt bei XING Events

Bettina Strohm-Knauer

Sandstraße 33

D-80335 München

Telefon: +49 89 5 52 73 58-32

[bettina.knauer@xing.com](mailto:bettina.knauer@xing.com)