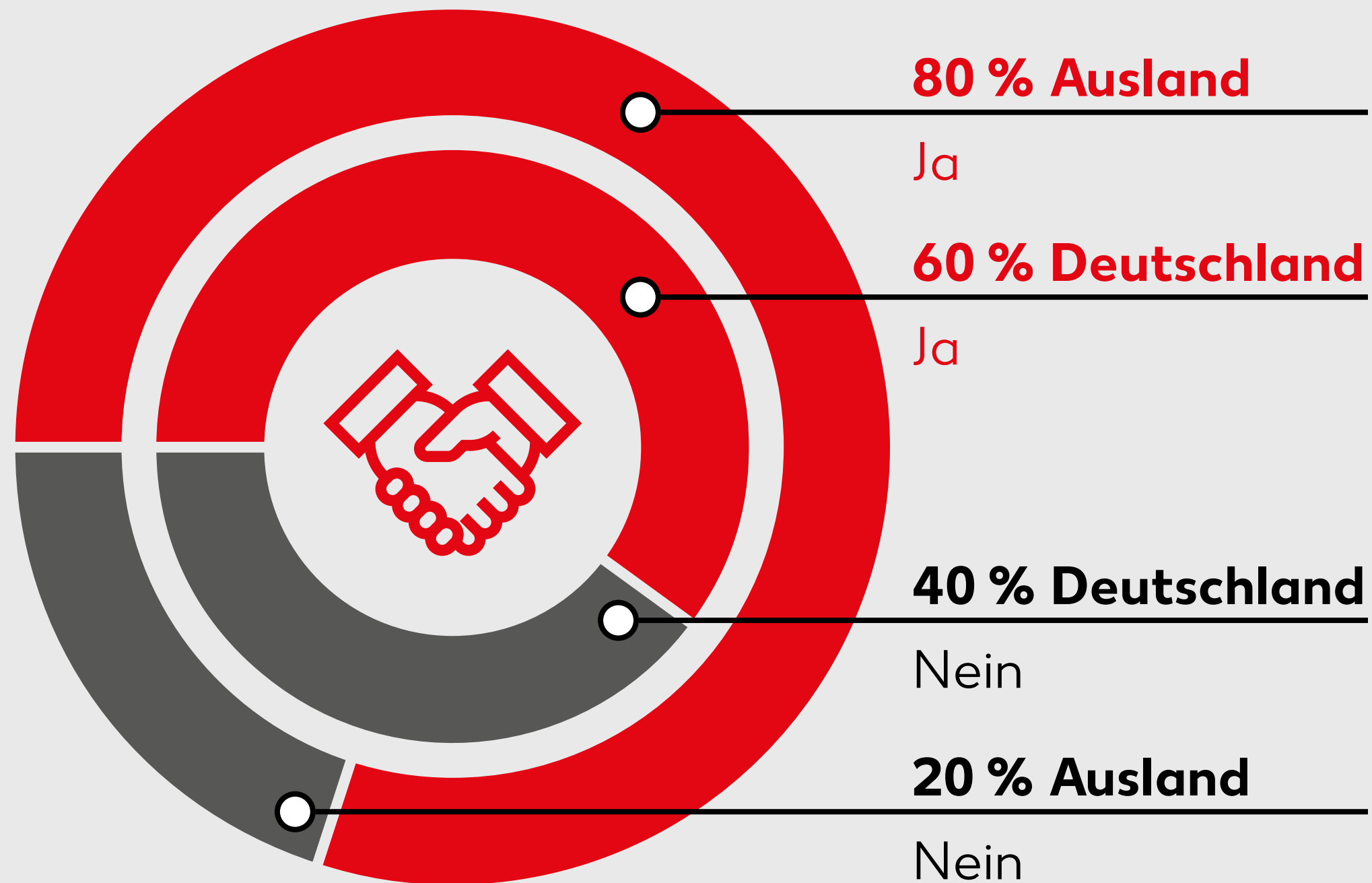


100 Tage Kaufland.de

Unverzichtbarer Vertriebskanal



60 % der deutschen Befragten und 80 % der ausländischen Händler möchten auf kaufland.de nicht verzichten.

Umsatzsteigerung seit Relaunch

Umsatz



Die befragten Händler konnten ihren Umsatz teilweise signifikant steigern.