

Pressemitteilung 9 | 10. September 2021

Nordstemmen startet Dicksaftkampagne

Das Werk Nordstemmen startet am 13. September 2021 mit einer vor der Zuckerrübenkampagne beginnenden Dicksaftkampagne. Wie auch in den Vorjahren setzt der Standort auf eine zusätzliche Produktion von Zucker aus Dicksaft, um Kundenwünsche nach speziellen Produkten und Korngrößen bedienen zu können.

Mit Funktions- und Sicherheitschecks an Kesseln und Turbinen wird die Dicksaftkampagne schon am 10. September 2021 eingeleitet. Kurzfristig kann es zu Geräuscentwicklungen kommen.

Die Dicksaftkampagne mündet am 17. September nahtlos in die Zuckerrübenkampagne. Die Rübenanlieferung beginnt einen Tag zuvor.

Hintergrund

Dicksaftkampagne

Als Dicksaftkampagne wird der Zeitraum des Jahres bezeichnet, in dem der Dicksaft als eingelagertes Zwischenprodukt aus der Rübenverarbeitung (Kampagne) verarbeitet wird.

Nordzucker Konzern

Der Nordzucker Konzern mit Hauptsitz in Braunschweig, Deutschland, ist einer der führenden Zuckerhersteller weltweit. Aus Rübe und Rohr gewinnen wir Weißzucker, Rohzucker, Raffinade, Spezialitäten sowie flüssige Zucker. Darüber hinaus stellt das Unternehmen Futtermittel, Melasse, Düngemittel und Kraftstoffe aus erneuerbaren Energien sowie Strom her. Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette hat dabei eine hohe Priorität. Insgesamt stehen 3.800 Mitarbeiter in 21 europäischen und australischen Produktions- und Raffinationsstätten konzernweit für exzellente Produkte und Services und bilden so die Basis für den weiteren Wachstumskurs.

www.nordzucker.com