



PRESSEINFORMATION

September 2021

VILSA-GRUPPE schafft eigenständigen Strategiebereich und erweitert Geschäftsleitung



Bruchhausen-Vilsen, September 2021. Stefan Esselborn ist zum 1. September 2021 zum Direktor Unternehmensentwicklung & strategische Kommunikation und in dieser Funktion zum Mitglied der Geschäftsleitung berufen worden.

Zu seinem Aufgabengebiet gehört der Bereich Unternehmensstrategie, in dem er sich in enger Abstimmung mit dem Vorsitzendem der Geschäftsführung Henning Rodekohl um die Planung und Öffnung möglicher neuer Geschäftsbereiche und die Identifizierung und Anbahnung potentieller Merger & Acquisitions kümmern wird.

Der Aufgabenbereich strategische Kommunikation umfasst die Bereiche Markenstrategie und Markenkommunikation sowie Corporate Communications mit den Themen Public Affairs und Public Relations.

Die VILSA-GRUPPE stärkt mit einem eigenständigen Strategiebereich die Zukunftsausrichtung, um das erfolgreiche Wachstum der letzten Jahre, in denen

sie zu einem der führenden deutschen Marken-Mineralwasserunternehmen geworden ist, fortzusetzen. „Wir sind froh, dass wir Stefan Esselborn für diese wichtige Zukunftsaufgabe gewinnen konnten.“ so Henning Rodekohl, Vorsitzender der Geschäftsführung der VILSA-GRUPPE. „Er hat in den letzten Jahren unsere Marken, insbesondere unsere Hauptmarke VILSA, zu einem attraktiven und starken Portfolio mit nationaler Marktbedeutung entwickelt. Wir sind uns sicher, dass er bei der strategischen Gestaltung unserer Unternehmensentwicklung und Wachstumsziele einen maßgeblichen Beitrag leisten wird.“

Stefan Esselborn ist bereits seit 2012 als Direktor Marketing in der VILSA-GRUPPE tätig und war in dieser Funktion für alle Marken des Unternehmensportfolios verantwortlich.

Über VILSA:

Die Marke VILSA ist Dachmarke des privat geführten Familienunternehmens VILSA-BRUNNEN Otto Rodekohl GmbH. Sie ist im bundesweiten Mineralwasser-Markenranking eine der führenden deutschen Mineralwassermarken. Das natürliche Mineralwasser von VILSA ist nachweislich seit Jahrtausenden unberührt und wird unter strengsten Auflagen gefördert. Der verantwortungsvolle Umgang mit natürlichen Ressourcen ist elementarer Bestandteil der Firmenphilosophie des Familienunternehmens. Daher unterstützt VILSA-BRUNNEN Projekte, die die Natur und deren kostbare Ressourcen schützen und die eigenen Quellen für die folgenden Generationen bewahren. Für weitere Informationen: www.vilsa.de

Pressekontakt:

Regina Jesse

Brand Pier GmbH

Tel.: +49 40 808 114 278

Mail: regina.jesse@brand-pier.com

