

## EUROPAS GRÖSSTES OUTLET\* FESTIGT SEINE POSITION ALS PIONIER IM OMNICHANNEL OUTLET BUSINESS UND STEIGT INS ONLINE-MARKTPLATZGESCHÄFT EIN



Die Outletcity Metzinger, 30km südlich von Stuttgart, ist nicht nur Hotspot für Shopping-Begeisterte, sondern bietet seinen Gästen eine herausragende Auswahl zahlreicher Premium- und Luxusmarken. Die Wertschätzung von Mode, Design, Architektur, Natur und Genuss macht die Outletcity Metzinger zu einem ganz besonderen Ort. Jede Marke vor Ort in Metzinger und im eigenen Online Shop wird liebevoll und mit größter Sorgfalt kuratiert, gestaltet und in ein maßgeschneidertes Erlebnis verpackt.

Anknüpfend an die Einführung des eigenen Outletcity Online Shops im Jahr 2012 und mit Blick auf die Marktgegebenheiten, steigt die Outletcity Metzinger als erstes Omnichannel Outlet weltweit ins Marktplatzgeschäft ein. Damit beweist das größte Outlet Europas\* einmal mehr Innovationskraft sowie Anpassungsfähigkeit und festigt die Stellung als Pionier im Outlet-Umfeld.

Ziel ist es, die Kombination und Verknüpfung des Onsite- und Online-Handels weiter auszubauen und somit beide Vertriebswege optimal zu verbinden, ohne sie dabei in Konkurrenz zueinander zu stellen. Die Gründe in das Marktplatzgeschäft einzusteigen sind vielfältig. Durch das Geschäftsmodell möchte die Outletcity Metzinger weiteren Marken den Einstieg in den Off-Price-Online-Vertrieb erleichtern. Zudem sollen durch die Sortimentserweiterung weitere Markenpartner und Kundengrup-

pen angesprochen werden. Das beschleunigte Wachstum und die Steigerung der Conversion Rate des Outletcity Online Shops sind dabei das übergeordnete Ziel. „Der Erfolg des Outletcity Online Shops in den vergangenen fast 10 Jahren ist enorm. Dennoch haben wir festgestellt, dass wir mit unserem Modell an gewisse Grenzen kommen und das Wachstum des Shops so erheblich beschleunigt werden kann. Das Marktplatzmodell ist daher ein nützlicher Hebel, um uns gegenüber den Wettbewerbern abzugrenzen“, so Stefan Hoffmann, Managing Director Digital & Customer der Outletcity Metzinger.

Zu Beginn startet die Outletcity Metzinger mit den Pilot-Partnern TK Store und deren Marke Seidensticker sowie Motion Fashion mit den Marken DreiMaster und Schmuddelwedda. „Die Herausforderung im Marktplatzgeschäft besteht darin, ein neues Geschäftsmodell in ein bestehendes Wholesale Business einzubinden. Dies beginnt mit der Auswahl des passenden, rechtlichen Modells. Des Weiteren gilt es Abhängigkeiten zu beachten, die von der IT-Infrastruktur über Kundenbeziehungen bis zu bestehenden Prozessen verschiedenster Arten reichen“, berichtet Hoffmann.

Der Online Shop führt über das Jahr gesehen im Schnitt rund 100.000 Artikel. Ziel ist es, künftig ca. 30% des Warenangebots über das Marktplatzmodell anzubieten. In der anfänglichen Testphase werden zentrale Prozessketten getestet, um beispielsweise die zeitnahe Verarbeitung von Fehlretouren sicherstellen zu können oder um

---

Pressekontakt: HOLY AG, Friedrich-Herrmann-Straße 6, 72555 Metzinger, Deutschland

Head of PR & Influencer Management  
Isidora Muthmann  
Tel. +49 7123 9234-818  
Isidora.muthmann@holy-ag.de

PR Manager  
Tamara Klett  
Tel. +49 7123 9234-744  
tamara.klett@holy-ag.de

Weitere Details finden Sie unter: [outletcity.com](https://outletcity.com)

den Customer Service in die neuen Marktplatzanforderungen einzulernen. Für den Start des Projekts wurden daher bewusst Bestandsmarken ausgewählt. Nach Abschluss der Verifikation erfolgt schrittweise die Live-Stellung weiterer Ware. In einem zweiten Schritt werden die ausgewählten Partner weitere Warensortimente bereitstellen. Bereits jetzt läuft das Onboarding neuer Marktplatzpartner.

Vorerst wird sich die Outletcity bei der Auswahl der Marktplatzprodukte auf den Bereich Fashion fokussieren. Langfristig sollen weitere Segmente wie Jewellery, Watches, Beauty und Home & Living angeboten werden und das Produktsortiment unter dem Dach der Outletcity erweitern. Die neue Vertriebsstrategie ermöglicht es, dem Outletcity-Kunden ein breiteres Angebot zu offerieren und auch Produkte anzubieten, die aufgrund des besonderen Versandprozesses bisher nicht abgebildet werden konnten.

Durch einen standardisierten Onboarding-Prozess können Markenpartner unkompliziert und schnell in das Marktplatzmodell des Outletcity Online Shops integriert werden. Sobald alle Produktdaten vorliegen, wird die Ware über die Kanäle der Outletcity kommuniziert und verkauft. Dabei übernimmt die Outletcity Metzinger die ganzheitliche Kommunikation mit den Kunden, den Verkaufsabschluss sowie den Customer Support. Der Markenpartner hingegen ist für den Versand seiner Ware aus dem eigenen Lager sowie die Retourenabwicklung verantwortlich.

*„Die Vision ist es, unsere Online- und auch Onsite-Markenpartner über eine Plattform zu vermarkten und aus Sicht der Kunden als eine Brand aufzutreten – ein sogenanntes 360-Grad Omnichannel-Projekt. In den vergangenen Monaten, geprägt von der Pandemie, wurden wir in unserem Vorhaben nur weiter bestätigt und bestärkt“,* gibt Hoffman an.

#### **TRADEBYTE ALS RELEVANTER PARTNER**

Tradebyte unterstützt Retail Partner wie die Outletcity Metzinger mit einem umfangreichen Enabling-Paket beim Aufbau eines Marketplace Business im Hinblick auf alle relevanten Themen sowie Aufgabenstellungen für den erfolgreichen Start eines eigenen Marktplatzes. Dieser Support geht über die rein technische Lösung weit hinaus.

Gemeinsam haben Tradebyte und die Outletcity Metzinger ein besonders skalierbares Setup konstruiert, welches es dem Betreiber ermöglicht, von Beginn an einen bereits bestehenden Kundenpool von über 700 Brands zu nutzen, aber auch die standardisierte Anbindung neuer Luxus- und Premium-Marken umzusetzen.

Die Besonderheit der Zusammenarbeit von Tradebyte und der Outletcity Metzinger ist, dass diese nicht mit der Fertigstellung der Implementierung endet, sondern erst richtig beginnt und auf ein schnell skalierbares Wachstum ausgelegt ist.

*„Für den schnellen Aufbau und die Skalierung unseres Marktplatzes war die Erfahrung und Kompetenz unseres technischen Partners Tradebyte ein Schlüssel zum Erfolg.“*

*Die Zusammenarbeit war auf allen Ebenen hervorragend“,* so Mathias Burkert, Head of Marketplace der Outletcity Metzinger.

Tradebyte bietet neben technischen und softwarebasierten Lösungen auch Services an, um Premium- und Luxusmarken bei der Anbindung zu unterstützen. Die Bereitstellung technischer Lösungen erfolgt hierbei klassisch über Tradebyte. Je nach Bedürfnis des Marktplatzes oder seiner Partner, werden unterschiedliche Integrationservices angeboten. Diese reichen vom Self-Service bis zum nahezu vollumfänglichen Managed Account Service.

Durch Tradebyte werden Marketingmaßnahmen als Serviceleistung, der Austausch zu Themen wie Markt-Trends sowie eine ständige Betreuung und Evaluierung der Ausrichtung gewährleistet.

Somit steht dem Erfolg des Projekts nichts im Weg.

## OUTLET CITY METZINGEN MARKENPORTFOLIO



### INTERNATIONALE PREMIUM- UND LUXUSMARKEN

7 For All Mankind	Fossil	Missoni	Sergio Rossi
Adidas	Furla	Miu Miu	Sigikid
Aigner	Gant	Moncler	Storck
Alberta Ferretti	Gucci	Morotai	Strellson
Armani	Guess	Möve	Sunglass Hut
Bally	Hackett	Moschino	Superdry
Bogner	Hogan	Napapijri	Swarovski
Boss	Hour Passion	Nike	Swatch
Bottega Veneta	Jack & Jones	Oakley	Ted Baker
Breitling	Jimmy Choo	Only	Tefal
Burberry	Joop!	Pandora	The North Face
Calvin Klein	Karl Lagerfeld	Patrizia Pepe	The Cosmetics Company
Car Shoe	Kate Spade New York	Petit Bateau	Tchibo Prozente
Coach	Kennel & Schmenger	Peuterey	Timberland
Converse	Kids Around	Philipp Plein	Tod's
Crocs	Kipling	Polo Ralph Lauren	Tom Tailor
Desigual	Kjus	Porsche Design	Tommy Hilfiger
Diesel	Kneipp	Prada	Tory Burch
Dockers	Lacoste	Puma	Tumi
Dolce & Gabbana	Lambert	Ravensburger	Under Armour
Douglas	Le Creuset	Reebok	UGG
Ecco	Levi's	Roger Vivier	Valentino
Ermenegildo Zegna	Liebeskind	Rosignol	Vero Moda
Escada	Lindt	s.Oliver	Versace
Esprit	Loro Piana	Salvatore Ferragamo	Vilbrequin
Estella	Mammut	Samsonite	Villeroy & Boch
Etro	Marc O'Polo	Sandro	Watch Station
Fabiana Filippi	Max Mara	Schiesser	Windsor
Falke	MCM	Scotch & Soda	WMF
Fendi	Michael Kors	Seidensticker	Zwilling

Pressekontakt: HOLY AG, Friedrich-Herrmann-Straße 6, 72555 Metzinger, Deutschland

Head of PR & Influencer Management  
Isidora Muthmann  
Tel. +49 7123 9234-818  
Isidora.muthmann@holy-ag.de

PR Manager  
Tamara Klett  
Tel. +49 7123 9234-744  
tamara.klett@holy-ag.de

Weitere Details finden Sie unter: [outletcity.com](http://outletcity.com)

## OUTLET/CITY METZINGEN KOMMUNIKATION UND EVENTS



Von der eigenen Website mit ca. 33 Millionen Aufrufen im Jahr über den Versand eines erfolgreichen Newsletters an ca. 2,5 Millionen Abonnenten bis hin zu genau zugeschnittenen Online-Werbestrategien nutzt die Outletcity Metzinger ihre Kommunikationskanäle in höchstem Maß. Zusätzlich wird das Unternehmensprofil auf den wichtigsten Social Media-Plattformen repräsentiert. Kanäle wie Facebook, Instagram, YouTube, sowie die chinesischen Plattformen Weibo und WeChat werden regelmäßig mit hochwertigem Content befüllt.

Nach Verkaufsfläche bzw. Größe - Marktgutachten „Outlet Centres in Europe“, S. 26 (Juni 2021) der ecostra GmbH, [www.ecostrade/studien\\_und\\_marktberichte/outlet-centres-europe\\_2021-06.pdf](http://www.ecostrade/studien_und_marktberichte/outlet-centres-europe_2021-06.pdf)

---

Pressekontakt: HOLY AG, Friedrich-Herrmann-Straße 6, 72555 Metzinger, Deutschland

Head of PR & Influencer Management  
Isidora Muthmann  
Tel. +49 7123 9234-818  
[Isidora.muthmann@holy-ag.de](mailto:Isidora.muthmann@holy-ag.de)

PR Manager  
Tamara Klett  
Tel. +49 7123 9234-744  
[tamara.klett@holy-ag.de](mailto:tamara.klett@holy-ag.de)

Weitere Details finden Sie unter: [outletcity.com](http://outletcity.com)