

PRESSEMELDUNG

Kirchheim, 26. August 2021

hubergroup: Preiserhöhung aufgrund von massivem Anstieg der Rohstoff- und Transportkosten

Seit geraumer Zeit setzen der Anstieg der Rohstoffkosten und die Verknappung der Frachtkapazitäten Unternehmen weltweit unter Druck. Auch die Druckfarbenindustrie ist davon stark betroffen, denn die Transportkosten sowie die Kosten für Pigmente (einschließlich Titandioxid) und petrochemische Rohstoffe wie Harze und Lösungsmittel haben sich im Laufe des Jahres weiter massiv erhöht. hubergroup, ein internationaler Hersteller von Druckfarben und Spezialchemikalien, reagiert daher nun mit weltweiten Preiserhöhungen.

Das Unternehmen betont, dass es intensiv daran arbeite, die Preiserhöhungen für die Kunden durch Nutzung des globalen Liefernetzwerkes, Prüfung anderer Beschaffungsmethoden und die Verwendung alternativer Rohstoffe zu minimieren. Nichtsdestotrotz sei eine Preiserhöhung unumgänglich.

Heiner Klockers, Vorsitzender der Geschäftsführung von hubergroup, erklärt: „Die Zufriedenheit unserer Kunden steht für uns an erster Stelle. Damit wir ihnen auch in Zukunft hochwertige Druckfarben und Rohstoffe anbieten können, ist es in der aktuellen Situation leider unerlässlich, dass wir die deutlich erhöhten Beschaffungskosten in den Preisen unserer Produkte berücksichtigen. Unsere Außendienst-Mitarbeiter weltweit werden die Kunden in Kürze persönlich über die konkreten Auswirkungen informieren und stehen natürlich jederzeit für Fragen zur Verfügung.“

Über hubergroup

hubergroup ist ein in Süddeutschland ansässiges Familienunternehmen mit 255-jähriger Geschichte. Die Division Print Solutions produziert und vertreibt Druckfarben und Druckhilfsmittel für den Verpackungsdruck und den kommerziellen Druck. Das Segment Sicherheitsdruckfarben für internationale Banknoten- und Ausweisdokumentproduzenten wird eigenständig über die Tochtergesellschaft Gleitsmann Security Inks abgedeckt. Die Division Chemicals vermarktet die in Indien produzierten Rohstoffe wie Pigmente, Harze und Additive.

Der Erfolg der Kunden steht für das Unternehmen stets im Mittelpunkt. hubergroup arbeitet daher täglich an innovativen Lösungen, Technologien und Services, um die Wertschöpfung in der Druck- und Chemieindustrie zu optimieren und ihren Kunden erstklassige Ergebnisse zu ermöglichen. Im Jahr 2020 erwirtschaftete das Unternehmen einen Jahresumsatz von rund 644 Millionen Euro. hubergroup ist weltweit mit 3.500 Mitarbeitern in über 30 Ländern vertreten.

Folgen Sie uns

Website: <http://www.hubergroup.com>
Unternehmensblog: <https://blog.hubergroup.com/>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/hubergroup/>

Twitter: <https://twitter.com/hubergroup>

Pressekontakt:

Franziska Feuchtmann

hubergroup

Global Corporate Communication

Telefon: +49 89 9003 254

Mail: franziska.feuchtmann@hubergroup.com

Philipp Dolejsky

Schliesske Markenagentur GmbH

Leiter PR

Telefon: +49 173 2038 117

Mail: p.dolejsky@schliesske.de