



WTF! SHISHARILLO checkt die Theken Neuer Stoff für Touchpoint Samplings

Spätis, Kioske, Tattoo-Studios und Hostels sind die Bühnen, auf denen sich aktuell WTF! SHISHARILLO in Deutschland präsentiert. Mit einem ganz einfachen, aber ziemlich effektvollen Mittel zieht die Marke alle Aufmerksamkeit auf sich: Display auf den Tresen platzieren und anbieten, fertig. Klingt einfach, ist einfach.

Mit über 500 Touchpoints bringt Arnold André den „Drip Stuff“ direkt dorthin, wo die Zielgruppe zu finden ist. Im Fokus stehen die 5er-Packungen WTF! SHISHARILLO in den Aromen CRAY (Apfel), LIT (dunkle Beeren), SQUAD (Zitrus) und SHEEESH (Vanille) zum Out-of-pocket Preis von nur 2 Euro. Da kann man auch gleich mehrmals zugreifen.

Internetpräsenz:

www.shisharillo.de

www.alles-andre.de

Bünde, im August 2021

Kontakt:

Beatriz Dirksen

Headware Agentur für Kommunikation GmbH

Tel. 02244-920866

Fax: 02244-920888

Email: b.dirksen@headware.de

Arnold André

Das Familien-Unternehmen mit Sitz im ostwestfälischen Bünde ist Deutschlands größter Zigarrenhersteller. Zum Portfolio gehören weltbekannte Marken wie die Klassiker Handelsgold und Clubmaster, oder die hochwertigen, eigenen Longfiller-Marken Carlos André, Parco, Montosa und Buena Vista. Neben dem weiteren deutschen Standort im niedersächsischen Königslutter verfügt Arnold André über Unternehmen in Frankreich und Portugal sowie ein Werk in der Dominikanischen Republik für die Fertigung von Premiumzigarren und die Veredelung von Tabakdeckblättern. Die Produkte werden weltweit in über 80 Ländern vermarktet. Arnold André wurde 1817 gegründet und ist mittlerweile in der 7. Generation im Familienbesitz. Das Unternehmen beschäftigt international 850 Mitarbeiter.