

PRESSEMITTEILUNG

Der Countdown läuft: 70 Jahre Micky Maus-Magazin am 20. August 2021

+++ Sämtliches Material nun ohne Sperrfrist frei verfügbar +++

Berlin, 16. August 2021 - Wir haben Ihnen ein EPK/APK zusammengestellt, das nun zur freien Verfügung steht: Neben einem Film, verschiedenen Teasern, Audio- und rohgeschnittenes Bewegbilmaterial rund um die Entstehungsgeschichte des Micky Maus Jubiläumsmagazins, finden Sie umfangreiches Bildmaterial, Interviews, Transkripte und weitere Informationen zum Magazin und der Historie zum Download unter www.egmont-presseportal.de. Einfach registrieren und Freischaltelink erhalten. Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne an den angegebenen Pressekontakt.

Inhalt EPK „70 Jahre Micky Maus-Magazin“, Micky Maus-Magazin #18/21

- 01_Teaser
- 02_Film EPK
- 03_Rohmaterialien
 - 03_01_Druckerei_Comic
 - 03_02_Gratulanten
- 04_APK
- 05_Bildmaterialien
 - 05_01_Cover
 - 05_02_Logos
 - 05_03_Portraitfotos
 - 05_04_Entenhausen feiert
- 06_Magazinhistorie
- 07_ausgewählte Comicausschnitte
- 08_Interviews
- 09_wichtige Köpfe in und um Entenhausen damals und heute
- 10_SoMe Materialien

Nutzungsbedingungen APK / EPK

Hiermit übertragen wir die Senderechte für das von uns übersandte EPK/APK zu folgenden Nutzungsbedingungen:

- Bitte geben Sie die Quelle „Egmont Ehapa Media“ im Text/Voiceover an.
- Der Copyright-Vermerk auf Ihrer Website muss lauten:
© 2021 Egmont Ehapa Media/Disney
- bei Online-Nutzung: Veröffentlichung nur in geringer Auflösung gestattet
- Online muss verlinkt werden mit www.micky-maus.de

Die Beiträge können in beliebiger Länge produziert werden.

Pressekontakt:

Jenny Kitzinger

Freie Mitarbeiterin für „70 Jahre Micky Maus“; Egmont Ehapa Media GmbH

Mobil: +49 (0)179 5191906; E-Mail j.kitzinger@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.