



Official Home & Garden Expert



PRESSEMAPPE PRESSE-EVENT

EINHELL GERMANY AG

einhell.de
>>>



ZWEI CHAMPIONS EINE MISSION: MÖGLICHMACHEN.



Official Home & Garden Expert

Die Einhell Germany AG steigt in die Königsklasse auf: Mit dem Start der Bundesliga-Saison 2021/2022 wird das niederbayerische börsennotierte Unternehmen aus Landau an der Isar „Gold Partner“ und „Official Home and Garden-Expert“ beim deutschen Rekordmeister und zweifachen Triple-Gewinner FC Bayern München. Der Vertrag über die Partnerschaft läuft zunächst über vier Jahre, mit der Option auf Verlängerung.

„Der FC Bayern München ist im Fußball eine Weltmarke mit einer klaren Strategie und einer DNA des starken Willens zum Erfolg. Diesen Anspruch leben wir bei Einhell ebenfalls“, sagt Andreas Kroiss, Vorstandsvorsitzender der Einhell Germany AG. „Als Anbieter für Werkzeuge und Gartengeräte waren wir eines der ersten Unternehmen, das konsequent auf kabellose Freiheit setzt. In Deutsch-

Die Partnerschaft mit dem deutschen Rekordmeister und zweifachen Triple-Gewinner unterstreicht unseren Anspruch, künftig auf allen Märkten, auf denen wir tätig sind, eine Führungsrolle einzunehmen.

ANDREAS KROISS

land sind wir bereits in zahlreichen Bereichen mit unseren Produkten Marktführer. Die Partnerschaft mit dem Rekordmeister und zweifachen Triple-Gewinner unterstreicht unseren Anspruch, künftig auf allen Märkten, auf denen wir tätig sind, eine marktführende Rolle einzunehmen. Zudem trägt sie dazu bei, die Bekanntheit der Marke Einhell

international zu steigern, denn der FC Bayern München ist weltweit ein Botschafter für erstklassige Qualität aus Deutschland.“

Der Schlüssel zum Erfolg: „Den FC Bayern und Einhell verbinden nicht nur die bayerischen Wurzeln, sondern vor allem das Mindset und der Wille, jeden Tag ein bisschen besser zu werden. Dieses ‚Weiter, immer weiter‘ ist nicht nur im Fußball der Schlüssel zum Erfolg, sondern auch in der Wirtschaft“, sagt Oliver Kahn, Vorstandsvorsitzender der FC Bayern München AG. „Wir freuen uns daher sehr, ein derart kompetentes und ambitioniertes Unternehmen wie die Einhell Germany AG künftig als Partner an unserer Seite zu haben.“

Beide Unternehmen planen für die Zukunft eine Reihe gemeinsamer Aktivitäten. Oliver Kahn steht für diese Marketingkampagne der Einhell Germany AG. Gemeinsam teilen der FC Bayern München und Einhell die Mission: „MöglichMachen“. Dazu gehört unter anderem auch, die damit begonnene Strategie weg von benzin- hin zu akkubetriebenen Geräten und Motoren umzusetzen. Zudem sollen auch ausgewählte Lizenzprodukte entstehen.

„Ich bin überzeugt, dass die Partnerschaft mit dem FC Bayern München unsere jetzt schon starke Marke Einhell dabei unterstützt, noch mehr Aufmerksamkeit für unsere innovativen und kabellosen Werkzeuge und Gartengeräte zu generieren“, sagt Andreas Kroiss.

Das erklärte Ziel von Einhell ist es insbesondere, benzinbetriebene Geräte, wie Rasenmäher, Vertikutierer und Heckenscheren, aus den Gärten zu ver-

bannen. „Es ist höchste Zeit, dass wir die Erzeugung von Energie über fossile Brennstoffe so schnell und so massiv wie möglich eingrenzen. Zusätzlicher Vorteil ist, dass wir mit unseren akkubetriebenen Werkzeugen und Gartengeräten die Lärmbelastigung deutlich verringern und den Menschen bei allen Arbeiten rund um Haus und Garten die gewünschte kabellose Freiheit geben.“, so Andreas Kroiss. Auch

kabelgebundene Geräte sind als Ersatz für Benzin-geräte kaum geeignet, da die Handhabung umständlich ist und bei Schnittgeräten immer wieder Kabel durchtrennt werden.

Den FC Bayern und Einhell verbinden nicht nur die bayerischen Wurzeln, sondern vor allem das Mindset und der Wille, jeden Tag ein bisschen besser zu werden.

OLIVER KAHN

Den Startschuss der neuen Partnerschaft mit dem FC Bayern München sieht Andreas Kroiss als den „Anfang einer vielversprechenden Reise. Ich bin mir sicher, dass beide Unternehmen gemeinsam zahlreiche Erfolge erzielen werden.“



2021 OLIVER KAHN VORSTANDSVORSITZENDER DER FC BAYERN MÜNCHEN AG

VON BAYERN IN DIE WELT



2019 ERÖFFNUNG DER EINHELL WELT

1964-1967

Der Beginn einer Erfolgsgeschichte: Hans Einhell, bis dahin Inhaber eines Installationsgeschäftes in Landau an der Isar, bittet 1964 seinen Neffen Josef Thannhuber, den Betrieb zu übernehmen. Obwohl der junge und tatkräftige Elektromaschinenbauer andere Pläne für seine Zukunft



1964-1967 ERINNERUNG AN ERFOLGREICHE GRÜNDERJAHRE

hat, lässt er sich überzeugen. In seinem Tatendrang entwickelt er neue Ideen, Visionen und Produkte, die den etablierten Installationsbetrieb des Onkels in Schwung bringen. Damit legt Josef Thannhuber den Grundstein für die rasante Erfolgsgeschichte, die bis heute anhält.

1968-1985

Vorreiter der Globalisierung: In den Aufbaujahren entstehen Schaltanlagen und Transformatoren als Basis erfolgreicher Produkte für den Bereich Heim und Garten. Als Pionier der Internationalisierung eröffnet Einhell einen Produktionsstandort in Spanien. Der Firmengründer reist zudem als einer der ersten westlichen Unternehmer nach Asien und erschließt neue Märkte mit weiteren Produktionsstandorten.

1986-1989

Zukunftssicherung: Rund 20 Jahre nach der Gründung des Unternehmens ist der Rahmen eines als GmbH firmierenden Familienunternehmens durch wachsenden Umsatz, Internationalität und starke Marktstellung gesprengt. Der weitsichtige Firmengründer macht sich Gedanken über die langfristige Sicherung des Betriebes. Einhell wird 1987 mit dem Gang zur Börse eine Aktiengesellschaft.



1990-2003

Erfolgreicher Schritt ins 21. Jahrhundert: Die Deutsche Einheit, der Zusammenbruch der Sowjetunion und die Öffnung des vormaligen „Ostblocks“ bieten auch für Einhell neue Chancen. Josef Thannhuber wechselt vom Vorstand in den Aufsichtsrat und übergibt die operative Führung des Unternehmens an Andreas Kroiss.

2004-2014

Auf dem Weg zum globalen Konzern: Umsatz und Gewinn steigen, es werden neue Auslandsgesellschaften gegründet und neue Märkte erschlossen. Dann verändert die Lehman-Pleite alles. Einhell begegnet der Finanz- und Wirtschaftskrise durch schnelles Reagieren und vorausschauendes Agieren. Die erste hochwertige Marketingkampagne in D/A/CH positioniert die Marke neu und parallel erschließt Einhell in Südamerika und Australien weitere internationale Märkte.

2015-2018

Einhell führt 2015 die Akku-Plattform „Power X-Change“ mit einer Hand voll Geräte ein. Heute umfasst das System bereits mehr als 200 Werkzeuge und Gartengeräte, die mit demselben Akkutyp betrieben werden können. 2017 überschreitet das Unternehmen erstmals die 500 Mio. Euro Marke.

2019-2020

Einhell Welt: Zum 55-jährigen Firmenjubiläum eröffnet die Einhell Welt mit einem hochmodernen Showroom für das vielseitige Produktsortiment. Vorführwerkstätten und Schulungsräume bilden den Mittelpunkt der Einhell Welt, damit sich Besucher bei intensiven Praxistests von den Innovationen und der Qualität überzeugen können.

2021

Rekorde beim Geschäftsergebnis: Der Umsatz klettert auf 724,8 Mio. Euro, das Konzernergebnis vor Steuern um 73 % auf 56,4 Mio. Euro. Die Hauptversammlung hebt die Umsatzprognose für 2021 auf 800 Mio. Euro an. Einhell wird Gold Partner und zugleich Official Home and Garden Expert des FC Bayern München bis zum Jahr 2025.



2021 NEUE PARTNERSCHAFT FC BAYERN MÜNCHEN UND EINHELL



Einhell

Official Home & Garden Expert

POWER X-CHANGE



EINHELL IN ZAHLEN UND FAKTEN



1800 MITARBEITER

Weltweit arbeiten jeden Tag an der **Weiterentwicklung innovativer Geräte** für den Garten- und Heimwerkermarkt



MARKTANTEILE IN DE

16 % bei Akku-Werkzeugen, damit **3. am Markt**
23 % bei Akku-Gartengeräten, damit **1. am Markt**



Globale Ausrichtung

In Bayern daheim, international aufgestellt: Mit mehr als **40 Tochterunternehmen** und **90 Vertriebspartnern** weltweit wird international die Nähe zu Kunden und Handelspartnern sichergestellt



725 Mio.

Geschäftszahlen

Mit einem Jahresumsatz von knapp **725 Mio. Euro** und einem Konzernergebnis vor Steuern von 56,4 Mio. Euro war 2020 das bisher beste Geschäftsjahr



Strategie 2025

Ziel ist bis 2025 über 350 akkubetriebene Werkzeuge und Gartengeräte auf der Plattform zu vereinen



1700 m²

Einhell Welt

Neubau am Firmensitz in Landau mit **1700 m² Raum für Besucher**, die sich in intensiven Praxistests von den Produktinnovationen überzeugen möchten



DR. CHRISTOPH URBAN Vorstand IT | **DR. MARKUS THANNHUBER** Vorstand Technik / Entwicklung
ANDREAS KROISS Vorstandsvorsitzender | **JAN TEICHERT** Vorstand Finanzen

DAS FÜHRUNGS-QUARTETT

Einhell AKTIENKURS



ANDREAS KROISS übernahm am 1. Juni 1998 die Geschäftsführung der österreichischen Tochtergesellschaft in einer schwierigen Situation. Mit innovativen Ideen und großem Engagement gelang es ihm, Einhell Österreich zu einem stark expandierenden Unternehmen zu machen. Nach diesem Erfolg berief die Muttergesellschaft Andreas Kroiss zum 1. März 2001 in den Vorstand der Einhell Germany AG und übertrug ihm die Leitung der Division „Werkzeuge“. Seit 1. Januar 2003 ist Andreas Kroiss Vorstandsvorsitzender.

DR. MARKUS THANNHUBER war nach seinem Studium der Physik an der TU München als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fraunhofer Institut IAO, Stuttgart, und danach am Institut für Arbeitswissenschaft und Technologiemanagement der Universität Stuttgart, tätig. 2001 kam Dr. Markus Thannhuber zu Einhell und übernahm die Geschäftsführung des internationalen Service-Centers. Der Promotion im Jahr 2003 zum Thema System- und Organisations-theorie unter Prof. Bullinger folgte 2004 die Publikation „The Intelligent Enterprise“. Bei Einhell verantwortet er seit dem 1. Januar 2007 das Vorstandsressort Technik.

JAN TEICHERT war früher bei einer Münchner Wirtschaftsprüfungsgesellschaft tätig und betreute Mitte der 90er Jahre im Rahmen des Jahres- und Konzernabschlusses auch die Einhell Germany AG als Mandant. 1999 wechselte er von der Wirtschaftsprüfung ins operative Geschäft eines international ausgerichteten, börsennotierten Unternehmens. Zum 1. Januar 2003 wechselte er zur Einhell Germany AG und übernahm dort die Verantwortung für das Vorstandsressort Finanzen.

DR. CHRISTOPH URBAN absolvierte sein Studium der Informatik mit Nebenfach Wirtschaftswissenschaften an der Universität Passau und promovierte am Lehrstuhl für Operations Research und Systemtheorie zum Doktor der Naturwissenschaften. Seit 2002 ist er in leitender Funktion bei Einhell tätig und verantwortet seit 2005 den Bereich IT im Konzernverbund. Am 1. April 2014 wurde er zum Geschäftsführer des internationalen Service-Centers bestellt. Dr. Christoph Urban wurde zum 1. Juli 2019 zum Vorstand IT und Digitalisierung ernannt und ist für den neuen Strategiebereich Digitale Organisation des Konzerns und den weiteren Auf- und Ausbau der internationalen Servicestrukturen verantwortlich.

„WENN WIR ETWAS MACHEN, DANN RICHTIG.“

Einhell hat die Börse mal wieder mit außerordentlich guten Zahlen überrascht. Sie haben 2020 nicht nur 20 Prozent mehr Umsatz als im Vorjahr erzielt, sondern auch noch die Prognose für das laufende Jahr 2021 angehoben. Liegt es daran, dass die Menschen sich in der Corona-Krise wieder auf ihr Zuhause besinnen, was Trendforscher als Cocooning bezeichnen?

Andreas Kroiss: Cocooning und Do-it-yourself sind seit Jahren im Trend. Die Pandemie mag diesen Trend verstärkt haben, ist aber nicht der Grund für unseren Erfolg. Schon vor Jahren haben wir begonnen, uns auf unsere Stärken zu konzentrieren. So haben wir frühzeitig erkannt, dass Heimwerker und Hobbygärtner nicht mehr mit Benzinkanistern oder Kabeltrommeln durch die Gegend laufen wollen. Mit unserer klaren, überzeugenden Strategie der kabellosen Freiheit sind wir in vielen Märkten zum Marktführer aufgestiegen. Unser Ziel ist es, auch in den nächsten Jahren ein stabiles und kontinuierliches Wachstum zu generieren und die Internationalisierung weiter voranzutreiben.

Sie sind seit 20 Jahren im Vorstand und knapp 18 Jahre Vorstandsvorsitzender der Einhell Germany AG. Wie hält man sich so lange als Manager in einem Unternehmen?

Kroiss: Das geht nur mit einem wunderbaren Team und viel Herzblut. Ich engagiere mich für Einhell mit Leidenschaft und Enthusiasmus als wäre es von Anbeginn mein eigenes Unternehmen. Bei jedem Produkt, das wir neu entwickeln bin ich von der Idee bis zum kompletten Entwicklungsprozess, ganz speziell ab der Formgebung, im Detail involviert. Ich probiere alle Geräte selbst aus. Unser Motto ist, jedes neue Gerät ist besser als das Vorgängermodell. Wenn wir etwas machen, dann machen wir es richtig oder gar nicht.

Einhell ist weltweit in 40 Märkten vertreten. In welchem Land sind Sie am stärksten?

Kroiss: Unser Heimatmarkt ist Deutschland. Nummer zwei ist Australien. Wir sind mittlerweile in allen europäischen Ländern mit eigenen Tochtergesellschaften sehr stark vertreten. Speziell herausheben möchte ich unsere Marktstärke in Österreich,



ANDREAS KROISS, VORSTANDSVORSITZENDER DER EINHELL GERMANY AG

Schweiz, Spanien, Italien, Frankreich und England. Wir werden das Wachstum bei unseren 40 Tochtergesellschaften kontinuierlich vorantreiben und die internationalen Märkte erschließen, in denen wir heute noch nicht vertreten sind.

Welche Rolle spielt der FC Bayern München im Rahmen Ihrer Langzeitstrategie?

Kroiss: Bereits 2025 werden wir eine Milliarde Euro Umsatz erreicht haben. Wir wollen in jedem Land, in dem wir eine Tochtergesellschaft haben, das Synonym für kabellose Freiheit werden und eine marktführende Rolle im DIY Segment einnehmen. Die Partnerschaft mit dem FC Bayern hilft uns, Einhell auch außerhalb Deutschlands noch bekannter zu machen.

Herr Kroiss, wenn Flugpassagiere beim Anflug auf München Richtung Allianz Arena schauen, sehen sie derzeit ein großes FC-Bayern-Logo in der Wiese. Was steckt dahinter?

Kroiss: Wir wollten uns auf eine besondere Weise beim FC Bayern und vor allem bei allen Bayern-Fans

für das Vertrauen bedanken. Wir sind dann auf die Idee bekommen, in Landau ein paar unserer Rasenmäher einzupacken und auf einer Wiese ein riesiges Bayern-Logo zu mähen. Wie gesagt: Wenn wir etwas machen, dann richtig ...



2021 ÜBERDIMENSIONALES FC BAYERN UND EINHELL LOGO ZUM BEGINN DER NEUEN PARTNERSCHAFT



Official Home & Garden Expert



BAYERISCHE WURZELN

Der FC Bayern München trägt seine bayerische Herkunft im Namen. Die Einhell Germany AG hat mit ihrem Firmensitz in Landau an der Isar ebenfalls bayerische Wurzeln.



KÖNIGSKLASSE

Beide Partner prägt ein außergewöhnlicher Anspruch: Wir spielen in der höchsten Liga, auf höchstem Niveau.



LEUCHTTURM

Der FC Bayern München ist der Sportverein mit den weltweit meisten Mitgliedern. Einhell hat die breiteste Plattform an Werkzeugen und Gartengeräten auf dem deutschen Markt, die mit ein und dem selben Akku betrieben werden.



ERFOLGE

31 deutsche Meisterschaften, 20 Pokalsiege, über ein Dutzend internationale Erfolge beim FC Bayern. Die Produkte von Einhell führen bei Produkttests bereits mehr als 50 Testsiege in ihrer Kategorie ein.



MIA SAN MIA

Die Mentalität beim FC Bayern wie bei Einhell entspringt der gleichen Haltung: Sie setzen sich ambitionierte Ziele und gehen erfolgreich und selbstbewusst ihren Weg.



LEISTUNG

Die Marken FC Bayern München und Einhell stehen beide für ein unbedingtes Bekenntnis zur Leistung und Wille zum Erfolg. Beide verfolgen eine konsequente Strategie, die sie zu den Top-Unternehmen ihrer Branche macht.

KONTAKT

MONIKA AIGNER
PUBLIC RELATIONS

TEL.: +49 9951 942 826
E-Mail: monika.aigner@einhell.com

HEINER SIEGER
PUBLIC RELATIONS

TEL.: +49 151 546 796 22
E-Mail: einhell.pr@pearlsgroup.de