

IntercityHotel eröffnet im Jahr 2023 in Lübeck

Frankfurt am Main, 03. August 2021

Neu in der Stadt der Sieben Türme: In Lübeck entsteht bis 2023 ein neues IntercityHotel. Der sechsgeschossige Neubau wird 176 Zimmer, eine weitläufige Lobby, ein Restaurant sowie eine Bar und verschiedene Konferenzräume bieten. Wie alle IntercityHotels der neuen Generation wird es im Interior-Design des italienischen Architekten Matteo Thun gestaltet. Bei der Realisierung des Projekts setzt die Deutsche Hospitality auf ihre Kooperation mit dem „Commerz Real Institutional European Hotel Fund“, über den die Commerz Real, Sachwerttochter der Commerzbank, das zu errichtende Hotel vom Projektentwickler GBI erworben hat.

„Wir freuen uns, das wachsende IntercityHotel-Netzwerk bald durch ein neues Haus in der ältesten Hansestadt Deutschlands erweitern zu können. Lübeck ist mit rund 1.800 denkmalgeschützten Gebäuden sowie zahlreichen Sehenswürdigkeiten und Museen ein attraktives Ziel für Freizeitreisende. Die Stadt ist zudem mit einem der größten deutschen Ostseehäfen ein wichtiger Wirtschaftsstandort“, so der gebürtige Lübecker Christian Kaschner, Senior Vice President IntercityHotel. „Mit dem IntercityHotel Lübeck bieten wir Reisenden ab 2023 in einer weiteren Stadt im Norden Deutschlands den Komfort eines gehobenen Mittelklassehotels in Kombination mit optimaler Erreichbarkeit und kurzen Wegen.“

Das Hotel liegt im Zentrum von Lübeck in der Konrad-Adenauer-Straße 1 direkt am Haupt- und Busbahnhof der Hansestadt und in fußläufiger Entfernung zu der als UNESCO-Welterbe anerkannten Altstadt. Weitere touristische Highlights wie die Marienkirche oder das Buddenbrookhaus befinden sich ebenfalls in der Nähe. Das historische Ostseebad Travemünde liegt rund 20 Kilometer entfernt und ist sowohl auf dem Landweg als auch per Boot zu erreichen.

Für den offenen Spezial-AIF (Alternativer Investment Fonds) „Commerz Real Institutional European Hotel Fund“ ist es der vierte Ankauf. Vor einigen Monaten hatte der Fonds zwei neu zu errichtende IntercityHotels in den Niederlanden erworben – das IntercityHotel Leiden mit 115 Zimmern und das IntercityHotel Breda mit 174 Zimmern. Der Fonds investiert für professionelle und semiprofessionelle Investoren in Kooperation mit der Deutschen Hospitality risikodiversifiziert in europäische Hotelimmobilien.

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

IntercityHotel ist eine Marke der **Deutschen Hospitality**. Sie steht für moderne Stadthotels der gehobenen Mittelklasse. IntercityHotels befinden sich nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen. Mit dem FreeCityTicket können Hotelgäste den öffentlichen Nahverkehr kostenfrei nutzen. Das Portfolio umfasst über 40 Hotels in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Oman und China, 20 weitere Häuser befinden sich aktuell in der Entwicklung. Weitere Marken der **Deutschen Hospitality** sind **Steigenberger Hotels & Resorts** mit 60 historischen Traditionshäusern, lebendigen Stadtresidenzen sowie Wellness-Oasen inmitten der Natur, **MAXX by Steigenberger** – neu, charismatisch, den Fokus auf das Wesentliche – ganz nach dem Motto „MAXXimize your stay“, **Jaz in the City** mit Hotels, die das Lebensgefühl der Stadt widerspiegeln und von der lokalen Musik- und Kulturszene leben und **Zleep Hotels** – Qualität und Design zu einem günstigen Preis – mit Hotels in Dänemark und Schweden.

Pressekontakt:

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Christopher Sparkes | Tel: +49 69 66564-360

E-Mail: christopher.sparkes@deutschehospitality.com



www.deutschehospitality.com

www.steigenberger.com | <http://www.maxxhotel.com> | www.jaz-hotel.com |

www.intercityhotel.com | www.zleep.com/de/