

---

**Auf die Plätze, fertig, Ausbildung!**

## **Über 2.300 Auszubildende starten bei Netto Marken-Discount ins Berufsleben**

**Maxhütte-Haidhof, im August 2021 – Motiviert und engagiert: Pünktlich zum Ausbildungsstart im August begrüßt Netto Marken-Discount über 2.300 neue Auszubildende im Unternehmen. Für einen optimalen Start in das Berufsleben erhalten die Nachwuchskräfte an ihrem ersten Arbeitstag alles Wissenswerte rund um ihren neuen Arbeitgeber Netto. Mit 18 Ausbildungsberufen sowie zwei Abiturprogrammen bietet das Handelsunternehmen seinen Auszubildenden eine große Vielfalt an interessanten Karrieremöglichkeiten in einer zukunftssicheren Branche. Engagierte Talente mit sehr guten Leistungen und erfolgreich absolvierter Abschlussprüfung erhalten eine Übernahmegarantie.**

Erste Einblicke in das Unternehmen, Ablauf der Ausbildung, Möglichkeiten zur Weiterbildung: Damit die jungen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter schnell den Durchblick bekommen, informiert Netto sie zu allen wichtigen Themen des Ausbildungsstarts. Auch in diesem Jahr setzt das Handelsunternehmen aufgrund der anhaltenden Corona-Situation dabei auf die individuelle und persönliche Begrüßung durch Vorgesetzte und Teams statt auf die traditionellen Welcome Days in den einzelnen Niederlassungen. Das „Ausbildungs-Starter-Paket“ mit relevanten Unterlagen zum Karrierebeginn rundet den ersten Arbeitstag der neuen Nachwuchskräfte ab. Alle Informationen sind ebenfalls online abrufbar.

**„Mit dem diesjährigen Ausbildungsstart freuen wir uns auf neue motivierte und engagierte Talente im Team. Als zukunftsorientiertes Unternehmen möchten wir unseren Nachwuchskräften einen optimalen Berufseinstieg und Weiterbildungsmöglichkeiten bieten“,** so Christina Stylianou, Leiterin der Netto-Unternehmenskommunikation. **„Mit den Netto-Ausbildungs-Starter-Paketen geben wir unseren Auszubildenden alles mit, was sie für den Beginn ihres Karrierewegs bei Netto brauchen.“**

### **Ausbildung mit Top-Zukunftschancen**

Vom ersten Tag ihrer Ausbildung bei Netto werden Auszubildende intensiv durch erfahrene Kolleginnen und Kollegen, Führungskräfte und Betriebsräte begleitet. Für vertrauliche Gespräche haben zudem die Azubi-Ombudspersonen stets ein offenes Ohr. Gezielte Weiterbildungsangebote während der Ausbildung und eine Übernahmegarantie in ein unbefristetes Anstellungsverhältnis für Auszubildende mit sehr guten Leistungen sind die Basis

für spannende Karriere-Chancen nach einem erfolgreichen Ausbildungsabschluss: Führungspositionen besetzt Netto bevorzugt mit motivierten Talenten aus den eigenen Reihen.

### **Filiale, Lager oder Verwaltung? Bei 18 Ausbildungsberufen wird jeder fündig!**

Mit rund 84.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und über 5.300 Auszubildenden ist Netto nicht nur das größte Unternehmen der Oberpfalz, sondern gehört auch zu den führenden Ausbildungsbetrieben im deutschen Einzelhandel. Die Bereiche, in denen junge Talente ihre Karriere bei Netto starten können, sind so vielfältig wie die Menschen, die hier arbeiten. Neben einer Ausbildung zum/r Kaufmann/-frau im Einzelhandel, bietet Netto zum Beispiel jährlich auch Ausbildungsstellen zum/r Kaufmann/-frau für Digitalisierungsmanagement, Kaufmann/-frau für Büromanagement oder zur Fachkraft für Lagerlogistik an. Je nach Spezialisierung erfolgt die Ausbildung dabei entweder in einer der bundesweit über 4.260 Netto-Filialen oder in der Netto-Zentrale in Maxhütte-Haidhof bei Regensburg sowie einer von 19 weiteren Niederlassungen in ganz Deutschland. Wer in seiner Ausbildung einen stärker akademisch geprägten Weg gehen möchte, dem stehen bei Netto zusätzlich zwei Abiturientenprogramme und fünf duale Bachelor-Studiengänge zur Auswahl.

### **Ausbildung bei Netto? Ausgezeichnet!**

Für seine hohe Ausbildungsqualität und karrierefördernden betrieblichen Rahmenbedingungen wird Netto seit Jahren wiederholt ausgezeichnet, zum Beispiel mit den Siegeln „Faire Ausbildung“ (Absolventa/trendence), „Höchste Fairness im Job“ (Focus Money) und „TOP Karrierechancen“ (Focus Money). 2020 wurde Netto erneut vom Wirtschaftsmagazin Capital das Prädikat „Beste Ausbilder Deutschlands“ mit der Höchstnote verliehen. Zusätzlich ist Netto Mitglied der Initiative „Fair Company“ (karriere.de). Mehr Informationen zum Thema „Karriere bei Netto“ unter [www.netto-online.de/karriere](http://www.netto-online.de/karriere).

#### **Netto Marken-Discount im Profil:**

Netto Marken-Discount gehört mit über 4.260 Filialen, rund 84.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kundinnen und Kunden und einem Umsatz von 14,6 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen DeutschlandCard profitieren Netto-Kundinnen und -Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang von acht Schwerpunktthemen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Mit über 5.300 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Beschäftigten aus den eigenen Reihen.

Pressekontakt:  
Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG  
Christina Stylianou  
Tel.: 09471-320-999  
E-Mail: [presse@netto-online.de](mailto:presse@netto-online.de)  
[www.netto-online.de](http://www.netto-online.de)