



## PRESSEMITTEILUNG

### **Neu bei FLYERALARM:**

### **Mit der Online-Design-Plattform Canva Druckprodukte einfach gestalten**

*Würzburg, 28. Juli 2021.* Mit der Online-Design- und -Publishing-Plattform Canva lassen sich ab sofort im Webshop von FLYERALARM Post- und Grußkarten sowie Leinwände mit tollen Vorlagen selbst gestalten. Ohne Grafikenkenntnisse und per „Drag&Drop“ können FLYERALARM-Kunden hochwertige und moderne Designs auswählen und im Handumdrehen das perfekte Dankeschön oder die stylische Leinwand für Zuhause entwerfen. Canva ist als Ergänzung Bestandteil des „Online Gestalten“-Angebots bei FLYERALARM. Dort können Nutzer ihre Grafikdesigns auch ohne Vorkenntnisse und teure Profi-Software selbst erstellen.

Post- und Grußkarten eignen sich für viele Gelegenheiten: Einfach mal Danke sagen, zu einer Festlichkeit einladen oder für Kurzmitteilungen im Business-Kontext. Die Karten, ob einseitig oder mit Falz, stechen immer ins Auge – Grund genug, beim Design größte Professionalität an den Tag zu legen. Nicht immer hat man jedoch selbst Grafikenkenntnisse oder die entsprechende Software zur Hand, auch die Beauftragung eines Grafikbüros lohnt sich nicht immer. Für diese Fälle bietet nun FLYERALARM mit der Integration des Grafikdesign-Tools Canva in seinen Webshop die perfekte Lösung: Mit Canva können vorgefertigte Designs per „Drag&Drop“ einfach auf die Karte gezogen werden und bei Bedarf noch angepasst werden. In wenigen Klicks ist man bei einer professionell gestalteten Karte, die dann umgehend über FLYERALARM in Auftrag gegeben werden kann. Bei bestimmten Produktvariationen werden die Karten sogar am nächsten Tag angeliefert („Overnight“). Die Auswahl an Musterlayouts ist dabei groß, die praktische Schlagwortsuche und die Option, nach bestimmten Themengebieten zu filtern, erleichtert es, die passende Canva-Vorlage zu finden.

### **Canva als perfekte Ergänzung zum FLYERALARM Online Gestalten-Tool**

„Wir möchten unseren Kunden ein einfaches Design-Tool an die Hand geben, mit dem sie qualitativ hochwertige Druckprodukte erstellen können. Canva ist in den vergangenen Jahren die Anlaufstation für viele Nutzer geworden, die möglichst einfach hochwertige Designs erstellen wollen. Wir freuen uns daher, dass wir unseren Nutzern diese Option auch in unserem Webshop bieten können. Canva ist dabei eine tolle Ergänzung zu unserem eignen ‚Online Gestalten‘ Modul, mit einer Vielzahl individueller Designvorlagen, die inspirierend und einfach anzupassen sind“, erklärt Sandra Veenhof, Business Unit Manager bei FLYERALARM.

Neben Post- und Grußkarten sind auch Leinwand-Designs über Canva bei FLYERALARM integriert. Individuelle Keilrahmenbilder für Büros, Showrooms oder Verkaufsräume sind immer ein optisches Highlight. Bis zu einer Größe von 100 x 200 Zentimetern kann aus einem großen Portfolio an hochwertigen Fotografien und professionellen Designs ausgewählt werden. Zur Wahl stehen von Naturfotos über Businessfotos bis zu abstrakten Hintergrundbildern alles für

**FLYERALARM**

love your brand



das eigene perfekte Raumkonzept. Ist das ideale Motiv gefunden, können bei Bedarf noch einzelne Elemente, wie etwa Texte und Symbole angepasst werden. Selbstverständlich kann auch ein eigenes Bild hochgeladen und in das Layout eingefügt werden. Voll zur Geltung kommen die Leinwände mit den beiden verfügbaren Materialien: Da ist zum einen das 360 Gramm schwere Baumwoll-Gewebe mit der typischen, samtweichen Leinwandoptik. Die zweite Option ist das 260 Gramm schwere Recycling-Polyester-Gewebe aus SEAQUAL® YARN. Dieser äußerst robuste Stoff zeichnet sich vor allem durch seine umweltschonenden Eigenschaften aus. Die fertigen Leinwand-Motive lassen sich ab der Auflage eins drucken und sind innerhalb weniger Tage beim Kunden.

Neben Post- und Grußkarten sowie Leinwänden könnten in den folgenden Wochen noch weitere beliebte Produktkategorien folgen für die mit Canva Layouts entworfen werden können. „Wir freuen uns darauf, das Canva Design-Tool für weitere Produktkategorien für unsere Kunden auf dem deutschen und europäischen Markt zu optimieren. Es ist durchaus realistisch, dass wir mittelfristig zum größten Druckpartner von Canva in Europa werden“, so Veenhof weiter.

#### **Über FLYERALARM**

*FLYERALARM gehört zu führenden Online-Druckereien im B2B-Bereich in Europa und ist eines der grössten E-Commerce-Unternehmen Deutschlands. Gegründet 2002 beschäftigt FLYERALARM heute über 2.000 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2019 einen Umsatz von mehr als 385 Millionen Euro. Inzwischen liefert FLYERALARM nicht nur Druckprodukte, sondern auch Marketing-Dienstleistungen und Werbemittel aller Art für den perfekten Markenauftritt. Im Webshop flyeralarm.com stehen mehr als drei Millionen Druckprodukte zur Auswahl. Täglich werden bis zu 15.000 Aufträge für mehr als 1,5 Millionen Kunden in 15 Ländern bearbeitet und bis zu 24.000 Sendungen so koordiniert, dass sie in möglichst kurzer Zeit den Weg zum Auftraggeber finden.*

#### **Kontakt Presse:**

FLYERALARM GmbH

Anne Pester / Thomas Doriath

Alfred-Nobel-Straße 18, 97080 Würzburg

Tel.: +49 931 46584-2101

E-Mail: [presse@flyeralarm.de](mailto:presse@flyeralarm.de)

# FLYERALARM

love your brand