

## Deutsche Hospitality wächst in der Schweiz

Zleep Hotels kommt 2023 nach Lausanne

*Frankfurt am Main, 27. Juli 2021*

Willkommen am Genfer See: Mit dem Zleep Hotel Lausanne eröffnet die Deutsche Hospitality neben dem geplanten Zleep Hotel Zürich Kloten im Jahr 2023 ein weiteres Haus der Marke Zleep Hotels in der Schweiz. Das neue Hotel entsteht in einem Mixed-Use-Konzept in der Gemeinde Chavannes-près-Renens, mit 300 Studentenwohnungen, 30 weiteren Wohneinheiten, Einzelhandelsgeschäften, Büros und öffentlichen Parkplätzen. Neben der Economy-Marke ist die Deutsche Hospitality in der Alpenrepublik bereits mit dem Steigenberger Grandhotel Belvédère Davos vertreten. Darüber hinaus sind zwei IntercityHotels geplant: das IntercityHotel Zürich Airport und das IntercityHotel Geneva Airport.

Das Zleep Hotel Lausanne entsteht im für die Marke typischen smarten Interior Design und liegt nur wenige Kilometer vom Stadtzentrum entfernt. Der entsprechend dem Zertifikat Minergie für nachhaltiges Bauen geplante Neubau umfasst 120 modern ausgestattete Zimmer, eine Lobby mit Rezeption, ein Frühstücksrestaurant und eine Bar. Von der großzügigen Terrasse haben die Gäste einen herrlichen Blick auf die Umgebung.

„Wir freuen uns sehr auf den neuen Standort in Lausanne. Mit dem erfahrenen Schweizer Immobilienentwickler Gestiparcs Immobilier SA haben wir den richtigen Partner an unserer Seite“, so Marcus Bernhardt, CEO Deutsche Hospitality. „Mit den beiden Projekten in Lausanne und Zürich legen wir für Zleep Hotels den Grundstein für unsere Expansion in der Schweiz, schärfen das Profil von Zleep Hotels als internationale Marke und treiben das Wachstum unserer Economy-Brand in Europa weiter voran.“

Lausanne liegt im französischsprachigen Kanton Waadt am Ufer des Genfer Sees. Die Stadt ist nicht nur eines der wichtigsten Wirtschafts-, Kultur- und Bildungszentren der Schweiz, sondern verfügt auch über eine Vielzahl an touristischen Attraktionen. Neben zahlreichen Museen und Theatern gibt es weitere bedeutende Sehenswürdigkeiten wie die berühmte Kathedrale Notre Dame und das Château Saint-Maire. Ein großzügiges Naherholungsgebiet direkt am See bietet außerdem mehrere Parks, Grünflächen, Spielplätze und ein Schwimmbad. Das Hotel ist direkt vom dynamischen Bildungszentrum der Region umgeben, mit rund 50.000 Studenten, wichtigen Forschungszentren und Startup-Inkubatoren: Dieses

sogenannte „Health Valley“ ebnet den Weg für Innovationen in den Bereichen Life Science und technologieorientierte Unternehmen.

**Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).**

**Zleep Hotels** ist eine Marke der **Deutschen Hospitality**. Sie steht für Qualität und Design zu einem günstigen Preis – mit Hotels in Dänemark und Schweden. Weitere Marken der **Deutschen Hospitality** sind **Steigenberger Hotels & Resorts** mit 60 historischen Traditionshäusern, lebendigen Stadtresidenzen sowie Wellness-Oasen inmitten der Natur, **MAXX by Steigenberger** – neu, charismatisch, den Fokus auf das Wesentliche – ganz nach dem Motto „MAXXimize your stay“, **Jaz in the City** mit Hotels, die das Lebensgefühl der Stadt widerspiegeln und von der lokalen Musik- und Kulturszene leben und **IntercityHotel** mit über 40 modernen Stadthotels der gehobenen Mittelklasse jeweils nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen.

**Pressekontakt:**

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Christopher Sparkes | Tel: +49 69 66564-360

E-Mail: [christopher.sparkes@deutschehospitality.com](mailto:christopher.sparkes@deutschehospitality.com)



[www.deutschehospitality.com](http://www.deutschehospitality.com)

[www.steigenberger.com](http://www.steigenberger.com) | <http://www.maxxhotel.com> | [www.jaz-hotel.com](http://www.jaz-hotel.com) |

[www.intercityhotel.com](http://www.intercityhotel.com) | [www.zleep.com/de/](http://www.zleep.com/de/)