

Digitale Akte für Fahrzeuge

Kooperation von BLG LOGISTICS und Autorola Solutions ermöglicht digitale Abbildung des gesamten Fahrzeuglebenszyklus durch IT-Tool

Bremen/Hamburg, 14.07.2021

Der Automobilmarkt ist im Wandel. Diverse Flottenkunden und Dienstleister fluten den Markt mit neuen Mobilitätslösungen wie Auto-Abo-Modellen. Das Automobilgeschäft wird immer komplexer und die Anforderungen an schnelle, übersichtliche und komfortable Angebote wachsen. Mithilfe eines intelligentes IT-Tools ermöglichen das Logistikunternehmen BLG LOGISTICS und der Softwareanbieter Autorola Solutions eine transparente und schnelle Fahrzeuglogistik. Händler, Flottenkunden und Leasinggesellschaften können in Echtzeit den Status ihrer Fahrzeuge abrufen und so Prozesse nachhaltiger steuern. Im Einkauf und Vertrieb werden so Prozesse optimiert und Kosten eingespart.

„Die Automobilbranche ist in Bewegung. Neben dem klassischen Gebrauchtwagengeschäft locken die großen Hersteller und Händler mit Leasingangeboten, Abo-Geschäften und Car-Sharing Modellen. Wir treffen mit unserem IT-Tool den Nerv der Zeit“, sagt Andrew Bauer, Geschäftsführer im Geschäftsbereich AUTOMOBILE bei BLG LOGISTICS. „Wer sein Geschäft heute effizient gestalten möchte, muss physisch wie digital eine transparente und lückenlose Organisation aller Prozesse schaffen“, ergänzt Carsten Kaufmann von Autorola Solutions. Die Kooperation zwischen BLG LOGISTICS und Autorola Solutions soll genau diese Möglichkeit bieten.

In Zeiten wirtschaftlicher Unsicherheit scheuen Kunden große Ausgaben. So werden monatlich kündbare Auto-Abos mit geringem Risiko immer attraktiver. Autorola Solutions ist mit dem sogenannten Fleet Monitor eine Lösung gelungen, welche den gesamten Lebenszyklus eines Fahrzeugs digital abbildet. Sobald ein Fahrzeug in das BLG-Netzwerk ein- oder ausgesteuert wird, läuft die zentrale Flottensteuerung und Auftragsverwaltung komplett digital ab. Zusätzlich bietet der Fleet Monitor die Option, weitere Services der BLG wie Reparaturen, Fahrzeugwäschen oder andere Dienstleistungen auszuwählen.

Mit ihrem Angebot versprechen die Partner ihren Kunden Transparenz über alle Prozesse. Garantierte Prozesssicherheit gewährleistet auch die Einhaltung aller gesetzlichen Vorgaben. Das Tracking und Tracing von Dienstleistern sorgt für eine effiziente Steuerung.

Individuelle und bedarfsgerechte Konzepte beschleunigen und automatisieren sämtliche Prozesse. Zusätzlich werden Kosten und Erträge optimiert. „BLG LOGISTICS bietet ein standardisiertes Netzwerk für die Fahrzeugein- und -aussteuerung in den Markt. Wir ergreifen die Chance, unser Flottengeschäft noch zukunftsfähiger auszubauen und schaffen Potenziale für den modernen Fahrzeugmarkt. Mit Autorola Solutions haben wir einen starken und verlässlichen Kooperationspartner an unserer Seite“, fasst Andrew Bauer zusammen.

Symbiose aus IT- und Logistik-Kompetenz

Der BLG-Geschäftsbereich AUTOMOBILE ist der führende Technik- und Logistikdienstleister für die internationale Automobilindustrie und bietet alle Lager- und Transportdienstleistungen für Neu- und Gebrauchtfahrzeuge auf der Straße, auf der Schiene und auf Binnenwasserstraßen. Das Leistungsangebot umfasst das Spektrum von der Distribution großer Stückzahlen bis hin zu Einzelauslieferungen. Ziel der BLG ist es, Potenziale im Flotten-, Neuwagen- und Gebrauchtwagengeschäft weiter auszubauen und zu nutzen. Insbesondere auch die wachsenden Auto-Abo-Angebote erfordern schnell ineinandergreifende Prozesse sowie eine perfekt funktionierende Logistik, um den Verbrauchern den Komfort zu bieten, den das Modell verspricht. Andrew Bauer: „Wir schaffen eine ganzheitliche Lösung für Flotten- und Abo-Kunden mit effizient gestalteter Fahrzeuglogistik kombiniert mit einer digitalen End-To-End-Lösung. Die Kooperation bildet dabei eine Symbiose aus der IT-Kompetenz von Autorola Solutions und unserem BLG-Netzwerk.“ Dadurch können lokale Kapazitäten entlastet sowie Fahrzeugvolumina wertschöpfend operativ wie prozessual skalierbar gesteuert werden. „Wir bieten jedem Kunden eine individuelle Lösung, um den Bereich Fleet Management und Remarketing zukunftssicher zu gestalten. Der Fleet Monitor ermöglicht unter anderem eine zentrale Auftrags- und Vermarktungssteuerung. Zudem gewährleisten wir ein zentrales Daten-Monitoring und eine Optimierung von Standzeiten,“ ergänzt Carsten Kaufmann von Autorola Solutions.

Transparenz über alle Prozesse

Autorola Solutions stellt dabei als ein weltweit führender Anbieter von Online-Remarketing und Automotive IT-Lösungen für Flottenmanagement und Gebrauchtfahrzeuge mit seinem Fleet Monitor eine Schnittstelle für alle Daten bezüglich des Fahrzeuglebenszyklus. „Der Autorola Fleet Monitor automatisiert den gesamten Informationsfluss. Er ist so konzipiert, dass alle vorhandenen Systeme miteinander verknüpft werden können“, sagt Carsten

Kaufmann. Die Daten dafür werden aus den vorhandenen Quellen importiert, harmonisiert, aggregiert, automatisiert und zum Export bereitgestellt. Somit erfolgt eine vollständige Digitalisierung des gesamten Fahrzeugprozesses, und es entsteht Transparenz mittels einer revisionssicheren Fahrzeugakte. Darüber hinaus können Handel und Flotten sowie alle Prozessbeteiligten und Zulieferer Kapazitäten besser einschätzen und nutzen. Der Fleet Monitor funktioniert dabei nach dem Baukastensystem und wird bei der Implementierung individuell auf die Bedürfnisse eines Unternehmens zugeschnitten.

Bildunterschrift:

Intelligentes IT-Tool ermöglicht transparente und schnelle Fahrzeuglogistik:
Kooperationspartner BLG Automobile Logistics GmbH & Co. KG (links: Philipp Wittmer, Leiter Vertrieb PKW, rechts: Andrew Bauer, Geschäftsführer) und Autorola GmbH (Mitte: Carsten Kaufmann, Senior Key Account Manager) (Bildquelle: BLG)

Pressekontakt:**BLG LOGISTICS**

Stefanie Effner (Leiterin Unternehmenskommunikation & Marketing)

E-Mail: stefanie.effner@blg.de | Telefon: +49 421 398 3475 | Mobil: +49 151 260 55
71 0

Julia Wagner (Pressesprecherin)

E-Mail: julia.wagner@blg.de | Telefon: +49 421 398 3391 | Mobil: +49 160 90 81 76 10

AUTOROLA SOLUTIONS

Patrick Eckart

E-Mail: presse@autorola.de | Telefon: +49 40 180 370 0 | Fax: +49 40 180
370 99

About:

BLG LOGISTICS ist ein Seehafen- und Logistikdienstleister mit einem internationalen Netzwerk. Uns stärkt die Erfahrung einer über 140-jährigen Unternehmensgeschichte. Heute sind wir mit unseren fast 100 Standorten und Niederlassungen in der Welt präsent. Wir bieten unseren Kunden aus Industrie und Handel komplexe logistische Systemdienstleistungen an. Über 11.000 BLG-Mitarbeitende übernehmen täglich die Verantwortung für die reibungslose Logistik hochwertiger Produkte. Bis 2030 will BLG LOGISTICS klimaneutral sein. Dabei sind wir der erste deutsche Logistikdienstleister mit einer wissenschaftlich anerkannten Klimaschutzzielsetzung.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite: <http://www.blg-logistics.com/>
Folgen Sie uns auch auf twitter @BLGLOGISTICS

Autorola Solutions – In-Fleet & De-Fleet Management Lösungen

Autorola ist ein weltweit führender Anbieter von Online-Remarketing und Automotive IT-Lösungen für Gebrauchtfahrzeuge und Flottenmanagement mit Hauptsitz in Odense, Dänemark. Weltweit beschäftigt das Unternehmen über 380 Mitarbeiter und hat 20 Niederlassungen. Bereits 2001 gegründet, befindet es sich seither in privater Hand. Im Bereich Online-Remarketing gilt es als Pionier und betreibt Auktionen auf der ganzen Welt. Neben der reinen Fahrzeugvermarktung hat sich Autorola konstant weiterentwickelt und unterteilt sich in drei weltweite Business Units: Autorola Marketplace, Autorola Solutions und INDICATA.

Mehr Informationen zu Autorola finden Sie auf www.autorola.de, www.autorolagroup.com und www.indicata.de