



9.000 Trikots für Kicker

SportSpar verlost 500 Trikotsätze an Amateur-Fußballer

Eilenburg, im Juli 2021. Kein Training, kein Vereinsleben, keine Fußballspiele – Amateur-Kicker blicken auf eine ereignislose Saison 2020/21 zurück. Abmeldungen und Sponsorenflucht setzten der Tristesse die Krone auf. Doch mit dem Sommer erlebt der institutionelle Fußball auf Grand, Rasen und Kunstrasen eine Wiedergeburt. Angesichts der alten, seit einem Jahr ungetragenen und vielfach nun zu engen Kluft sowie leerer Mannschaftskassen startet die Suche nach Sponsoren für neue Trikotsätze. Hier grätscht der Online-Outlethändler SportSpar.de rein und spendiert in einer großen Aktion 500 Trikotsätze für Herren.

Verbunden in gleicher Couleur

Auf www.sportspar.de/trikot-gewinnspiel erhalten Teilnehmende bis zum 1. September die Chance, ihr Team neu auszustatten. Neben den knapp 50.000 Mannschaften, die dafür unter dem Dach der DFB-Landesverbände in Frage kommen, dürfen auch andere Sportarten zugreifen. Ein Siegerpaket besteht aus 18 Sets mit Langarmtrikots, Shorts und Stutzen für Feldspieler und Torwart. Als Hersteller zeichnet die italienische Qualitätsmarke Givova verantwortlich. Glückliche Sieger wählen online zwischen neun Farbvarianten aus. Sie gewinnen in der Konfektionsgröße gemischte Trikotsets von M bis XXL sowie zwei Torwartsets in XL. Nützliche Überraschungsartikel runden das Paket ab.

Qualifikationsrunde

Zur Teilnahme füllen Interessierte lediglich das Online-Anmeldeformular aus. SportSpar zieht die Gewinner, benachrichtigt sie und sendet die neue Garderobe kostenfrei zu. Wer in die Verlängerung gehen und sich einen Sonderpreis sichern möchte, schießt ein Foto der frisch eingekleideten Mannschaft und teilt es mit dem Hashtag #sportspar auf Instagram oder Facebook.

Über SportSpar.de

Gegründet 2010, entwickelte sich die Sportspar GmbH beständig und organisch wachsend zu einem der führenden deutschen Online-Outlets für Sportbekleidung. Geschäftsführer Jevgenij und Aleksandr Borisenko setzen für ihr Erfolgskonzept auf den Verkauf von Vorjahreskollektionen namhafter Markenhersteller. Preisgünstige Trikots, Sneaker, Poloshirts und Co. finden über den Onlineshop SportSpar.de ihren Weg zu qualitätsbewussten Schnäppchenjägern. Am Standort Eilenburg bei Leipzig stapeln sich auf 12.000 m² Lagerfläche über 15.000 Markenartikel. Über 100 Mitarbeitende geben Restposten durch den bundesweiten und internationalen Versand eine zweite Chance. Mehr Informationen auf www.SportSpar.de

Pressekontakt

Claudia Bendrat & Jörg Wiedebusch • Borgmeier Public Relations • Rothenbaumchaussee 5 • 20148 Hamburg •
Tel.: 040/4130 960 • Mail: wiedebusch@borgmeier.de