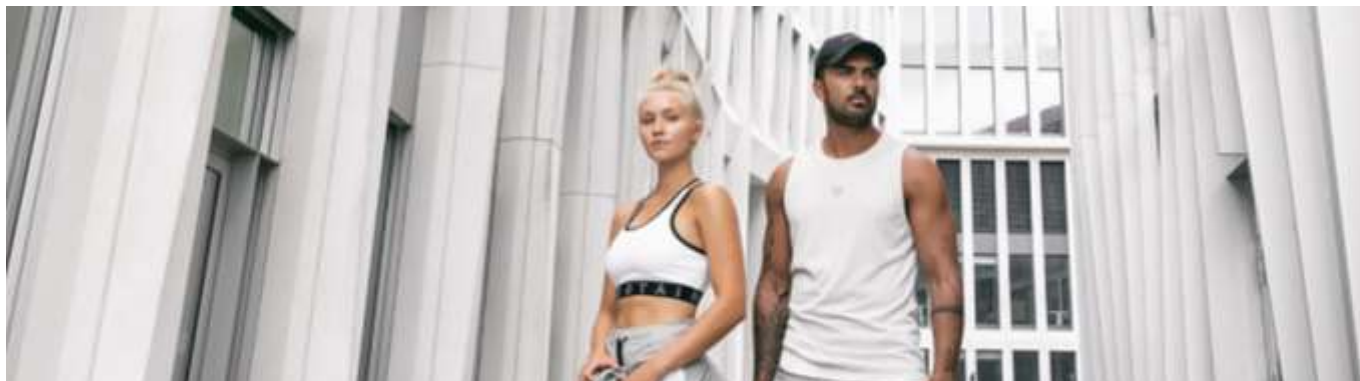


WELTWEIT ERSTER MOROTAI OUTLET STORE ERÖFFNET IN DER OUTLET/CITY METZINGEN



Die beste Fitness Motivation? Ein neues Sport Outfit! Mit der Wiedereröffnung der Outletcity Metzinger nach dem Lockdown startet auch eine neue Marke, bekannt aus dem TV-Format die Höhle der Löwen, in Europas größten Outlet* durch.

Die 2016 gegründete Marke Morotai mit Sitz nahe Pforzheim, stellt auf einer Verkaufsfläche von 115 m² ihre Sportkollektionen für Damen und Herren nun auch in Metzinger aus. Der Fokus des gesamten Sortiments liegt auf ausgefallenen Sport-Fashion-Pieces und Lifestyleartikeln. Dazu zählen Basics, Sweat-Artikel, Statement-Pieces und einzigartige Samples. „Wir freuen uns sehr unsere Produkte über einen neuen Vertriebskanal zu vermarkten und eröffnen in Metzinger unseren ersten Outlet Store. Unserem Traum, dass jeder ein Piece unserer Morotai-Kollektion bei sich im Schrank hängen hat, kommen wir mit dieser neuen Strategie ein Stückchen näher und heißen das vielfältige und internationale Publikum in der Outletcity Metzinger herzlich bei uns im Store willkommen“, so Waldemar Wenzel CEO Morotai.

Die Kleidung zeichnet sich durch ein zeitloses, klares Design in den Farben schwarz, weiß und grau aus – mix & match der einzelnen Teile ist damit kein Problem. Robuste und langlebige Materialien garantieren lange Freude an den Produkten. Auch funktional gibt es einige Besonderheiten: beispielsweise wurde in den Produkten Platz geschaffen für die Fitnessstudio-Karte, das Smartphone, die Kopfhörer und andere Utensilien, die jeder beim Sport bei sich trägt. Bekannt geworden durch die Ausstrahlung der TV-Sendung die Höhle der Löwen im Jahr 2017, ist das

Label nun mit einem eigenen Store in der Outletcity Metzinger, in der Reutlingerstr. 24, vertreten.

Charakteristisch für die Marke ist auch das minimalistische Interiordesign, kombiniert mit sportlich passenden Gadgets - beispielsweise mit dem integrierten Basketballkorb der nicht nur zu Dekorationszwecken dient: Jeder Gast hat hier die Möglichkeit seine sportlichen Skills unter Beweis zu stellen und die Sportswear direkt auszuprobieren.

Auch im Outletcity Online Shop findet sich eine große Auswahl an Morotai Produkten.

Doch nicht nur bei Morotai gibt es dahingehend Neuigkeiten: Auch die langjährigen Markenpartner Adidas und Puma eröffnen nun jeweils in neuer/größerer Location und in neuem Ambiente in der Outletcity Metzinger. „Während der Pandemie und in den Lockdown-Phasen war vor allem Sportbekleidung eines der wichtigsten Segmente im Online-Geschäft. Wir sind davon überzeugt, dass es auch vor Ort einen erheblichen Bedarf in Sachen "Shopping und Shopping-Erlebnis" gibt. In die Zukunft geblickt werden Marken nach der Pandemie den Vertriebskanal "Outlet" sowohl stationär als auch online mehr denn je benötigen“, so René Kamm, Managing Director Outletcity Metzinger.

Adressen

Morotai: Reutlingerstr. 24 / Metzinger

Adidas: Ulmerstr. 3-7 / Metzinger

Puma: Reutlingerstr. 43 / Metzinger

Pressekontakt: HOLY AG, Friedrich-Herrmann-Straße 6, 72555 Metzinger, Deutschland

Head of PR & Influencer Management
Isidora Muthmann
Tel. +49 7123 9234-818
Isidora.muthmann@holy-ag.de

PR Manager
Tamara Klett
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.klett@holy-ag.de

Junior PR Manager
Eilean Bloem
Tel. +49 7123 9234-742
eilean.bloem@holy-ag.de

Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com

OUTLET/CITY METZINGEN MARKENPORTFOLIO



INTERNATIONALE PREMIUM- UND LUXUSMARKEN

| | | | |
|-------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|
| 7 For All Mankind | Fossil | Missoni | Sergio Rossi |
| Adidas | Furla | Miu Miu | Sigikid |
| Aigner | Gant | Moncler | Storck |
| Alberta Ferretti | Gucci | Morotai | Strellson |
| Armani | Guess | Möve | Sunglass Hut |
| Bally | Hackett | Moschino | Superdry |
| Bogner | Hogan | Napapijri | Swarovski |
| Boss | Hour Passion | Nike | Swatch |
| Bottega Veneta | Jack & Jones | Oakley | Ted Baker |
| Breitling | Jimmy Choo | Only | Tefal |
| Burberry | Joop! | Pandora | The North Face |
| Calvin Klein | Karl Lagerfeld | Patrizia Pepe | The Cosmetics Company |
| Car Shoe | Kate Spade New York | Petit Bateau | Tchibo Prozente |
| Coach | Kennel & Schmenger | Peuterey | Timberland |
| Converse | Kids Around | Philipp Plein | Tod's |
| Crocs | Kipling | Polo Ralph Lauren | Tom Tailor |
| Desigual | Kjus | Porsche Design | Tommy Hilfiger |
| Diesel | Kneipp | Prada | Tory Burch |
| Dockers | Lacoste | Puma | Tumi |
| Dolce & Gabbana | Lambert | Ravensburger | Under Armour |
| Douglas | Le Creuset | Reebok | UGG |
| Ecco | Levi's | Roger Vivier | Valentino |
| Ermenegildo Zegna | Liebeskind | Rosignol | Vero Moda |
| Escada | Lindt | s.Oliver | Versace |
| Esprit | Loro Piana | Salvatore Ferragamo | Vilebrequin |
| Estella | Mammut | Samsonite | Villeroy & Boch |
| Etro | Marc O'Polo | Sandro | Watch Station |
| Fabiana Filippi | Max Mara | Schiesser | Windsor |
| Falke | MCM | Scotch & Soda | WMF |
| Fendi | Michael Kors | Seidensticker | Zwilling |

Pressekontakt: HOLY AG, Friedrich-Herrmann-Straße 6, 72555 Metzinger, Deutschland

Head of PR & Influencer Management
Isidora Muthmann
Tel. +49 7123 9234-818
Isidora.muthmann@holy-ag.de

PR Manager
Tamara Klett
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.klett@holy-ag.de

Junior PR Manager
Eilean Bloem
Tel. +49 7123 9234-742
eilean.bloem@holy-ag.de

Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com

OUTLETCITY METZINGEN SERVICES



Öffnungszeiten

Montag – Freitag: 10 – 20 Uhr

Samstag: 9 – 20 Uhr

Anfahrt

30 km südlich von Stuttgart, unweit des Stuttgarter Flughafens, angebunden an die Deutsche Bahn erwarten die Besucher über 3.500 Parkplätze vor Ort.

Adresse für Navigationssysteme:

Reutlinger Straße 63, 72555 Metzingen

Kinderbetreuung KIDS CAMP

Spiel und Spaß für Kinder von 3–12 Jahren

Mühlstraße 1 (3.OG s.Oliver), 72555 Metzingen

Tel.: +49 7123 9239052

Freitag: 12 – 20 Uhr

Samstag: 9 – 20 Uhr

OUTLETCITY Service Center

Internationale Gäste informieren sich hier über die Outletcity Metzingen. Kunden aus dem Nicht-EU-Ausland erhalten bei der ReiseBank eine sofortige Tax Free Rückerstattung der Mehrwertsteuer vor Ort.

Shopping Shuttle

Von Stuttgart in die Outletcity Metzingen und wieder zurück. Do. – Sa.: 3 Hin- und Rückfahrten pro Tag. Zusätzlich Fr., Sa. und Mo. direkt von der Stuttgarter Innenstadt nach Metzingen: 3 Hin- und Rückfahrten pro Tag.

Informationen und Ticketbestellung unter

outletcity.com/shuttle, in der Tourist Information in Metzingen, am Flughafen Stuttgart oder bei den angeschlossenen Partnerhotels.

Geschenkkarte

Das Shopperlebnis kann man auch verschenken. Die Geschenkkarte kann online unter outletcity.com/geschenkkarte bestellt oder vor Ort in der Tourist Information in Metzingen erworben werden.

OUTLETCITY METZINGEN KOMMUNIKATION UND EVENTS



Von der eigenen Website mit ca. 33 Millionen Aufrufen im Jahr über den Versand eines erfolgreichen Newsletters an ca. 2,5 Millionen Abonnenten bis hin zu genau zugeschnittenen Online-Werbestrategien nutzt die Outletcity Metzinger ihre Kommunikationskanäle in höchstem Maß. Zusätzlich wird das Unternehmensprofil auf den wichtigsten Social Media-Plattformen repräsentiert. Kanäle wie Facebook, Instagram, YouTube, sowie die chinesischen Plattformen Weibo und WeChat werden regelmäßig mit hochwertigem Content befüllt.

Nach Verkaufsfläche bzw. Größe - Marktgutachten „Outlet Centres in Europe“, S. 26 (Juni 2021) der ecostra GmbH, www.ecostrade/studien_und_marktberichte/outlet-centres-europe_2021-06.pdf