

SHOPPLC

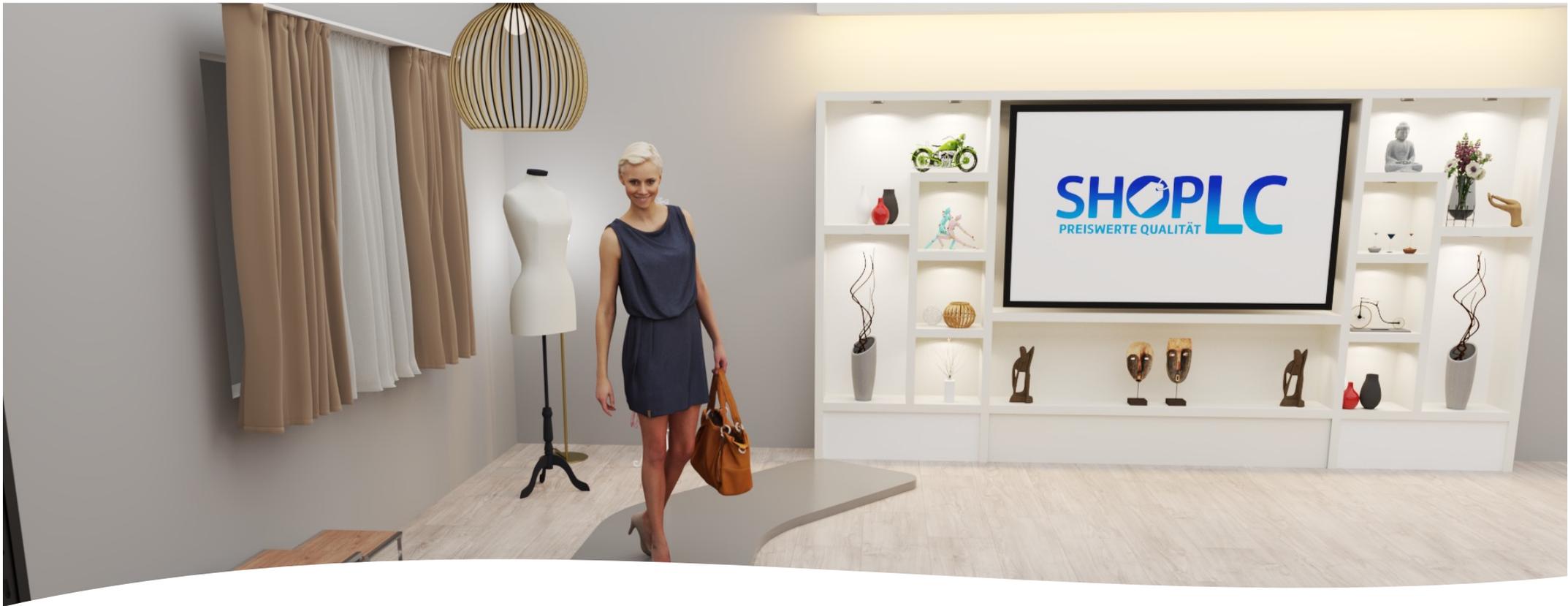
PREISWERTE QUALITÄT





Ab dem 1. Juli
liefern wir
Freude auch
in Deutschland

- Wir senden auf dem Kanal von SIXX Austria
- 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche
- Schmuck, Kosmetik und Accessoires sind unsere Produktbereiche.
- In der Welt der Shopping-TV-Sender gehören wir zu den großen Playern ... aber sendetechnisch sind wir winzig: Mit dem Format SD/2 MBIT passen wir auf den kleinsten Sendeplatz locker mit drauf.



Das macht uns aus

- 90% der Produkte, die wir verkaufen, produzieren wir von A-Z.
- Das ermöglicht uns in unserer Branche unschlagbar günstige Preise, die wir an unsere Kunden weitergeben.
- Wir tragen Verantwortung für über 4.000 Mitarbeiter weltweit, denen wir soziale Arbeitsbedingungen ermöglichen.
- Wir investieren in die Zukunft unserer Kinder: Von jedem Verkauf finanzieren wir ein Mittagessen für bedürftige Kinder in Indien.

Unser Erfolg: Unsere eigenen Schmucklinien

- ✓ Edle oder auch moderne Metalle
- ✓ Schöne Steine und einzigartiges Design
- ✓ und das zu unschlagbar günstigen Preisen





Das ShopLC Portfolio





Wir geben Kindern eine Zukunft

Wir wollen für Kinder sorgen: mit Essen und mit Bildung.

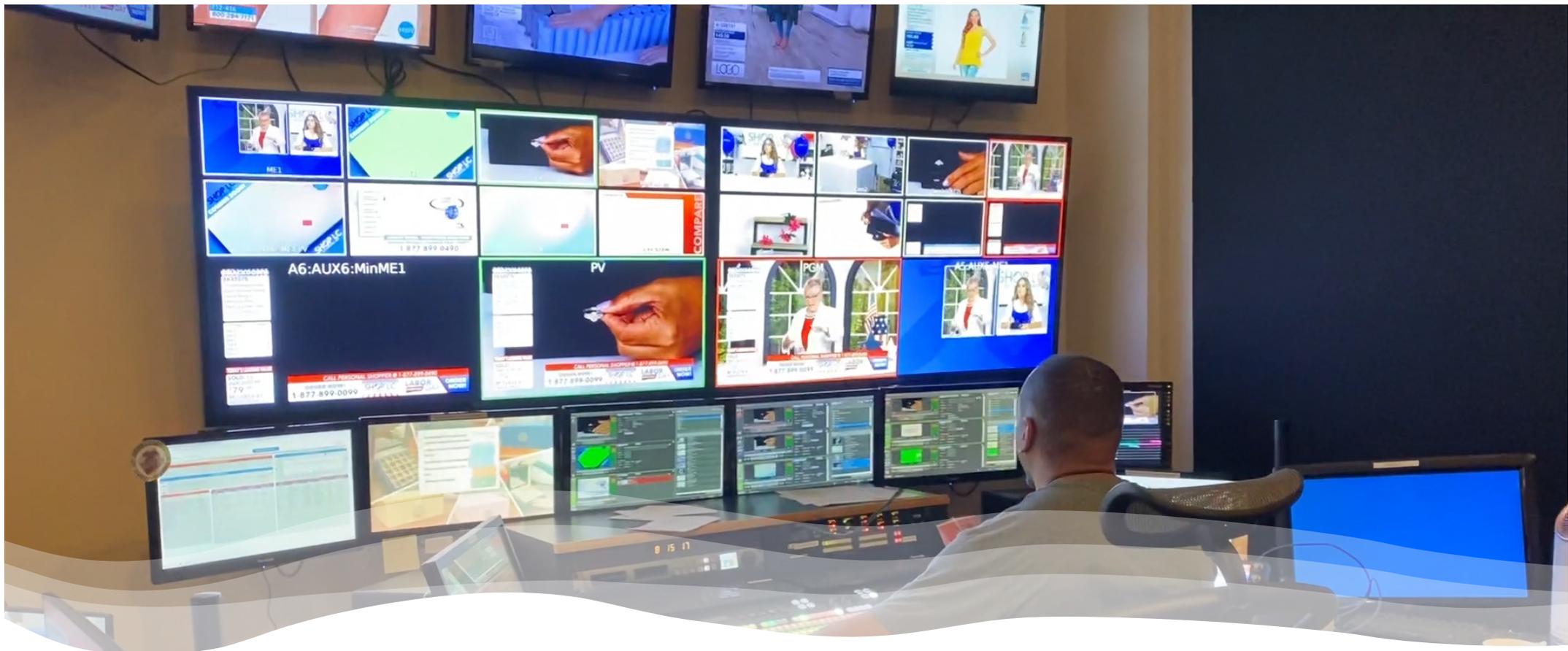
Kinder haben ein Recht auf ihre Zukunft.

Und unsere Kunden helfen uns mit jedem Kauf dabei, dieses Recht für die Kinder durchzusetzen.



Unser Ziel bis 2033:

1 Million Mittagessen für Schulkinder,
jeden Tag



Über ShopLC

ShopLC Deutschland ist der deutschsprachige Ableger eines amerikanischen TV-Shopping-Senders mit Sitz in Austin, Texas, der sich überwiegend auf den Verkauf von Schmuck spezialisiert hat, ergänzt um modische Accessoires wie Schals, Handtaschen, Heimtextilien und Beauty-Produkte.

In Amerika und Kanada erreicht der Sender etwa 77 Millionen Haushalte.

Die amerikanische Mutter ist wiederum eine Tochtergesellschaft der in Indien ansässigen Vaibhav Global Limited. Zudem gibt es eine englische Tochtergesellschaft, "tjc".

Um die Reichweite kontinuierlich zu verbessern, setzt das Unternehmen auf Kooperationen mit Sendeanbietern über digitale Sub-Kanäle.



Wir freuen uns sehr über die Anerkennung, die wir immer wieder erhalten:

Vaibhav Global erhält die Auszeichnung "Best Governed Company" bei der 20. Ausgabe der "ICSI National Awards for Excellence in Corporate Governance".

VGL wurde in der Fortune India's Next 500-Liste der größten mittelständischen Unternehmen Indiens nach Umsatz im Jahr 2013-14 auf Platz 234 geführt.

VGL landet auf Platz 3 der Liste der 50 größten "Wohlstands-Schöpfer" Indiens, die vom "Fortune India" Magazin herausgegeben wird.

Das Unternehmen wurde mit dem "Indischer Edelstein und Schmuck Award 2015 für Silberschmuck" ausgezeichnet und zudem als "Das Unternehmen mit der größten sozialen Verantwortung".

Ihr direkter Draht zu ShopLC



Olaf Kliem

Geschäftsführer

0049 1632505533

olaf.kliem@shoplc.de