

PRESSEMITTEILUNG

35 Jahre „Wendy“ – die Nummer 1 unter den Pferdemagazinen feiert Jubiläum!



Berlin, 17. Juni 2021 – Party in Rosenborg: Das erste und zugleich reichweitenstärkste Pferdemagazin Deutschlands feiert Geburtstag! „Wendy“ legte 1986 den Grundstein für das Genre der Pferdezeitschriften und begeistert seit Generationen pferdeverliebte Mädchen im Alter von 7 bis 11 Jahren.

Als Geburtstagsüberraschung veranstaltet Egmont Ehapa Media im Rahmen des Jubiläumsmagazins ein großes Gewinnspiel für die jungen Pferdefans und verlost passend zum Alter der beliebten Zeitschrift 35 x 100 € Einkaufsgutscheine für Reitartikel. Daneben überrascht das Heft mit zahlreichen spannenden Einblicken in Wendys Welt, Reportagen über die schönsten Pferde der Welt und lustigen Geburtstagsgrüßen.

Und im Juli wird weitergefeiert: Mit einer Auflage von 35.000 Exemplaren erscheint „Wendy Sommerträume“, ein 148-seitiges Sonderheft mit den besten Comic-Geschichten aus 35 Jahren.

„Pferde sind mein Leben!“ stand auf dem ersten Cover, ein Motto, das für viele Kinder bis heute gilt. „Das ist auch der Grund, warum es uns noch immer gibt“, erklärt Marko Andric, Chefredakteur von Egmont Ehapa Media. „Nicht nur unsere Leserinnen, sondern alle, die zu jeder Ausgabe von Wendy ihren Beitrag leisten, leben nach diesem Leitspruch, um das Magazin zu dem zu machen, was es ist: das Pferdemagazin Nummer eins!“

Wir haben für Sie ein digitales Pressekit mit interessanten Pressematerialien und spannenden Illustrationen zusammengestellt. Registrieren Sie sich jetzt auf dem Egmont-Pressportal für den Wendy-Presseraum unter <http://www.egmont-presseportal.de>. Sobald Sie Ihre Freischaltungsmail erhalten, können Sie sich erneut unter Ihrem gewählten Benutzernamen und Passwort einloggen und die Download-Funktion nutzen. Fragen zu diesem Presseraum beantwortet Ihnen gern Angelina Zerr (a.zerr@egmont.de).

Für die Vormerkung von Rezensionen- und Verlosungsexemplaren wenden Sie sich bitte an den aufgeführten Pressekontakt. Für die Vermarktung des Magazins „Wendy“ ist die hauseigene Vermarktungseinheit Egmont MediaSolutions verantwortlich: Dirk Eggert, Head of Media Sales, E-Mail: d.eggert@egmont.de.

Fotonachweis Logo: Egmont Ehapa Media
Quelle: KIMMO 2020

Pressekontakt:
Jörg Risken
Publishing Director Magazines und Corporate Communication
Egmont Ehapa Media GmbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail pr@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.