

Presseinformation

Doppelerfolg beim German Brand Award

Siemens Hausgeräte überzeugt durch Markenkompetenz auf allen Ebenen

Siemens Hausgeräte geht aus dem German Brand Award 2021 als doppelter Gewinner hervor. Die Marke erhält den begehrten Preis sowohl für die gesamte Markenführung als auch für die letztjährige inductionAir Plus Kampagne. Mit dem Preis zeichnen der Rat für Formgebung und das German Brand Institute einzigartige Marken und Markenmacher in Deutschland aus und bringen diese ins Bewusstsein der breiten Öffentlichkeit.

In der Disziplin „Excellent Brands –Kitchen & Household Appliances“ würdigte das Expertengremium die gesamte Markenführung und -kommunikation von Siemens Hausgeräte. „Wir sind stolz auf die Auszeichnung, die wir als eine motivierende Bestätigung unseres Consumer-Centricity-Ansatzes sehen. Bei uns steht der Konsument mit all seinen Erwartungen und Bedürfnissen im Mittelpunkt – und das hat die Jury honoriert“, freut sich Jens Grubert, Marketingleiter bei Siemens Hausgeräte. Er ist sich sicher, dass der German Brand Award das Ansehen der Marke in Fachkreisen auf hohem Niveau noch weiter steigern wird. Schließlich bürgt das bekannte schwarz-goldene Label nicht nur für Gestaltungsqualität und Innovationsgrad, sondern auch für Zielgruppenrelevanz und ökonomischen Erfolg.

Stimmige Kommunikation auf allen Kanälen

Ebenfalls siegreich war die integrierte Kampagne zum Siemens Kochfeld inductionAir Plus. Sie erhielt einen der Preise im Bereich „Excellence in Brand Strategy and Creation“, in dem das Expertengremium die stärksten Kampagnen, Konzepte und Strategien einzelner Fachdisziplinen prämiert. Um das inductionAir Plus Kochfeld in aller Munde zu bringen, hatte Siemens im November letzten Jahres eine reichweitenstarke Werbeoffensive gestartet. Mit einem TV-Spot wurde das Gerät zur besten Sendezeit auf allen reichweitenstarken Sendern beworben. Durch das Zusammenspiel mit Social-Media-Aktivitäten, Print-, Online- und POS-Werbung erreichte die Kampagne die Zielgruppe parallel dazu auf unterschiedlichsten Kanälen. Vor dem Hintergrund der Lockdown-Monate hatte das Marketing zudem zahlreiche neue Wege beschritten. So konnten Interessenten erstmals bei Live-Streams das Gerät in Echtzeit erleben und dazu direkt Fragen stellen.

Der Preis für erfolgreiche Markenführung

Der German Brand Award wurde vom Rat für Formgebung initiiert und wird jährlich durch die Stiftung German Brand Institute ausgelobt. Die Jury besteht aus unabhängigen, interdisziplinären Expertinnen und Experten aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen. Ziel ist es, die Bedeutung der Marke als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken.

[2.740 Zeichen ohne Leerzeichen, ohne Abspann, 15. Juni 2021]

Siemens ist die Nummer Eins der deutschen Hausgeräte-Marken und setzt weltweit Maßstäbe in punkto Technologie, Innovation und Design. Das Sortiment umfasst sowohl Solo- als auch Einbaugeräte der Produktkategorien Kochen, Wäschepflege, Kühlen und Gefrieren sowie Geschirrspülen. Consumer Products mit den Schwerpunkten Kaffeezubereitung und Bodenpflege komplettieren das Angebot. Seit mehr als 165 Jahren steht der Name Siemens für Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität. Siemens ist außerdem weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung ressourceneffizienter Hausgeräte. Seit 1967 zählt die Marke zur BSH Hausgeräte GmbH mit Hauptsitz in München. www.siemens-home.bsh-group.com/de

Pressekontakt:

Alex Kostner
Carl-Wery-Straße 34 · 81739 München
Telefon +49-89-4590-2579 · Telefax +49-89-4590-2156
presse.siemens@bshg.com

Die BSH Gruppe ist eine Markenlizenznehmerin der Siemens AG.