

GIM | RELEVANCE COUNTS.

# GIM TRACES: Reisen 2021

GIM-Studie zu aktuellen  
Reiseabsichten der Deutschen



GIM | RELEVANCE COUNTS.

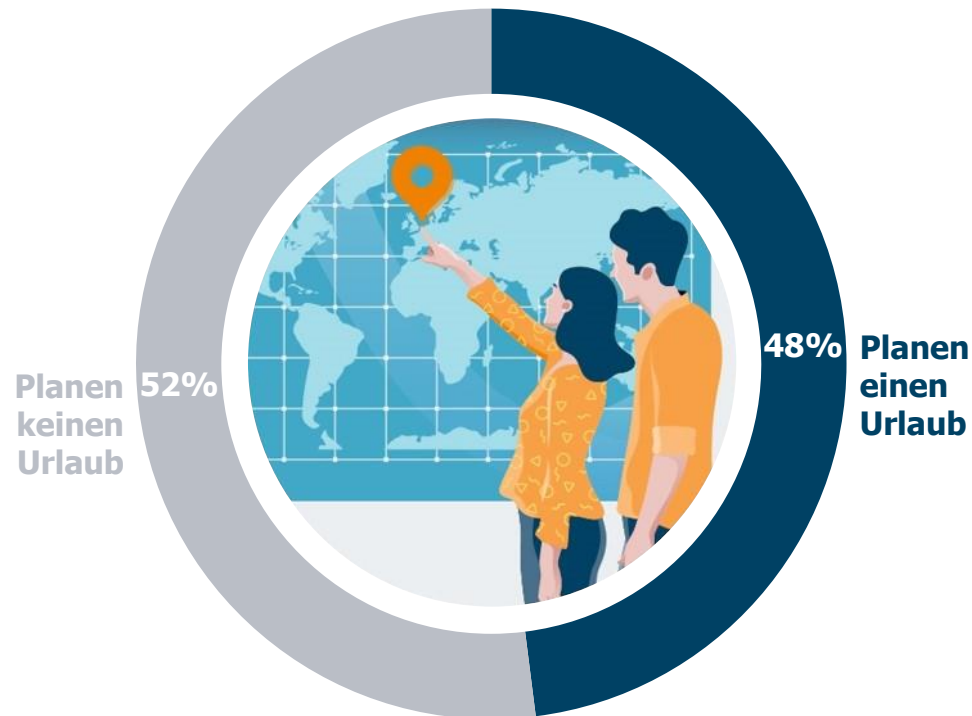
# REISEN 2021

GIM | RELEVANCE COUNTS.

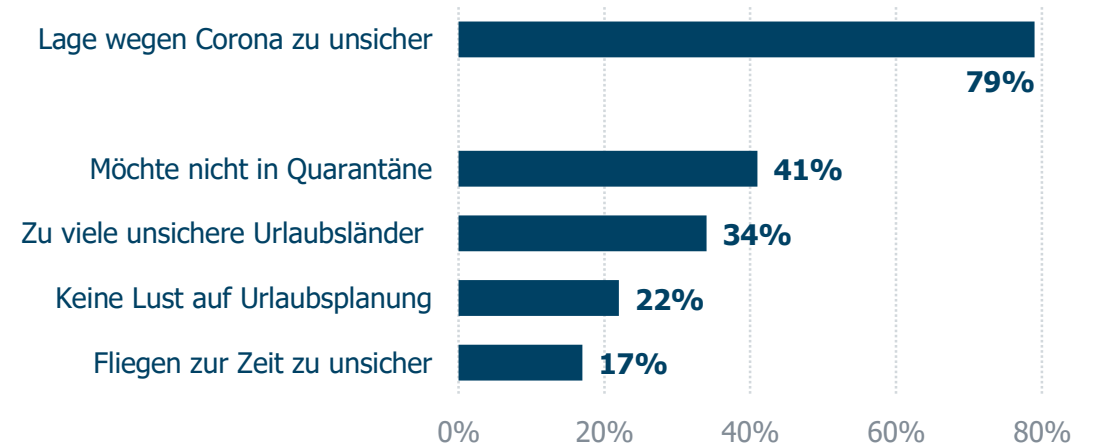
GIM Traces  
Insights from Outside

# Jeder zweite Deutsche plant einen Haupt-Urlaub im In- und/oder Ausland in 2021.

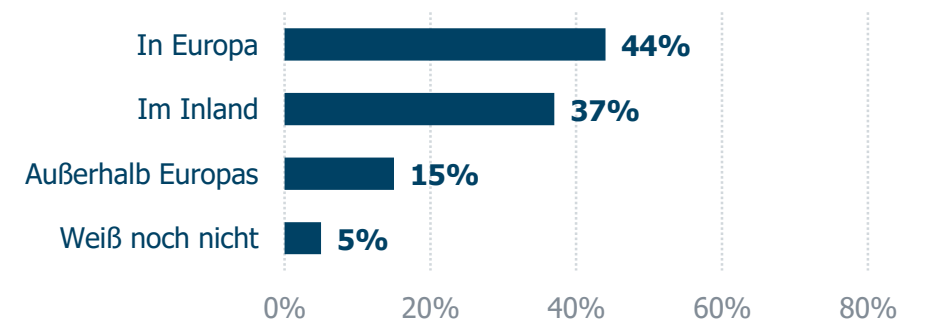
## Planen Sie einen Urlaub... ???



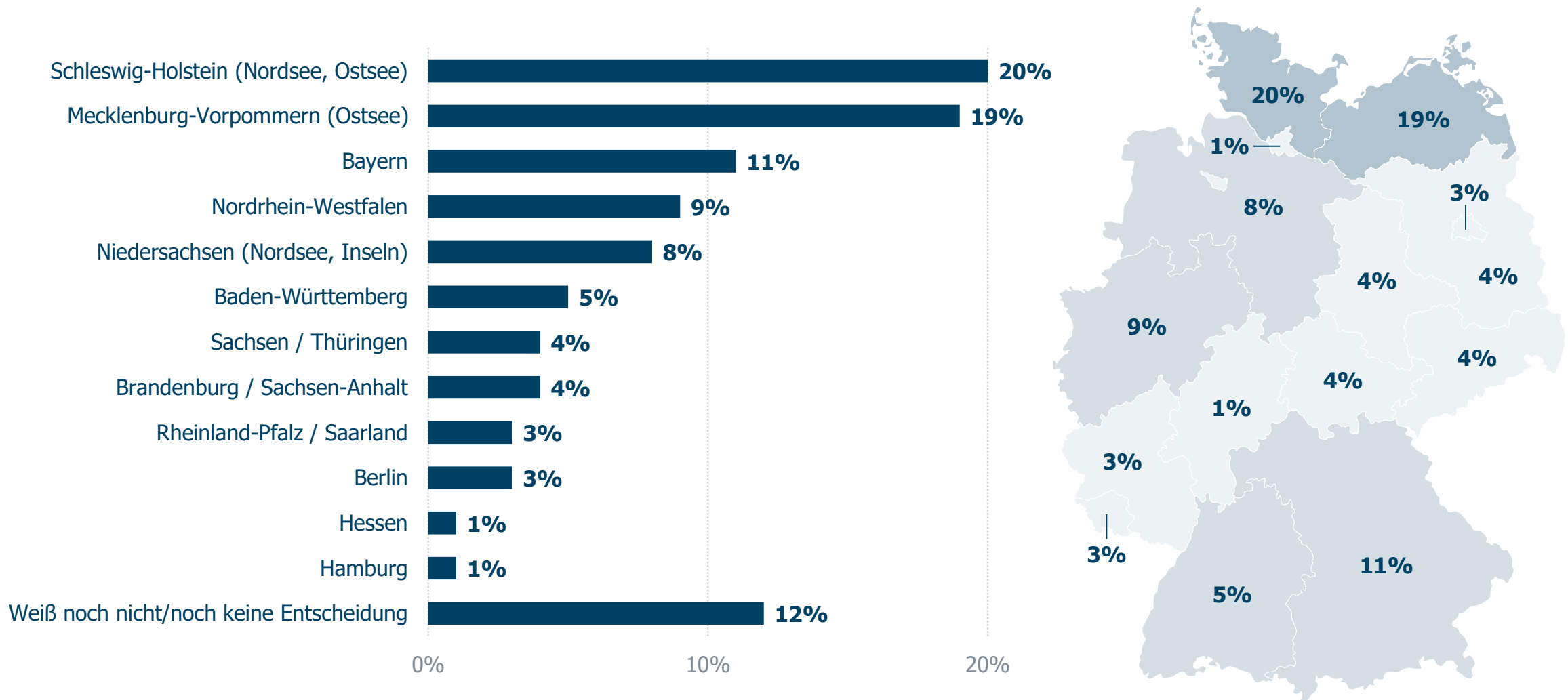
## Weshalb noch kein Haupt-Urlaub 2021 geplant?



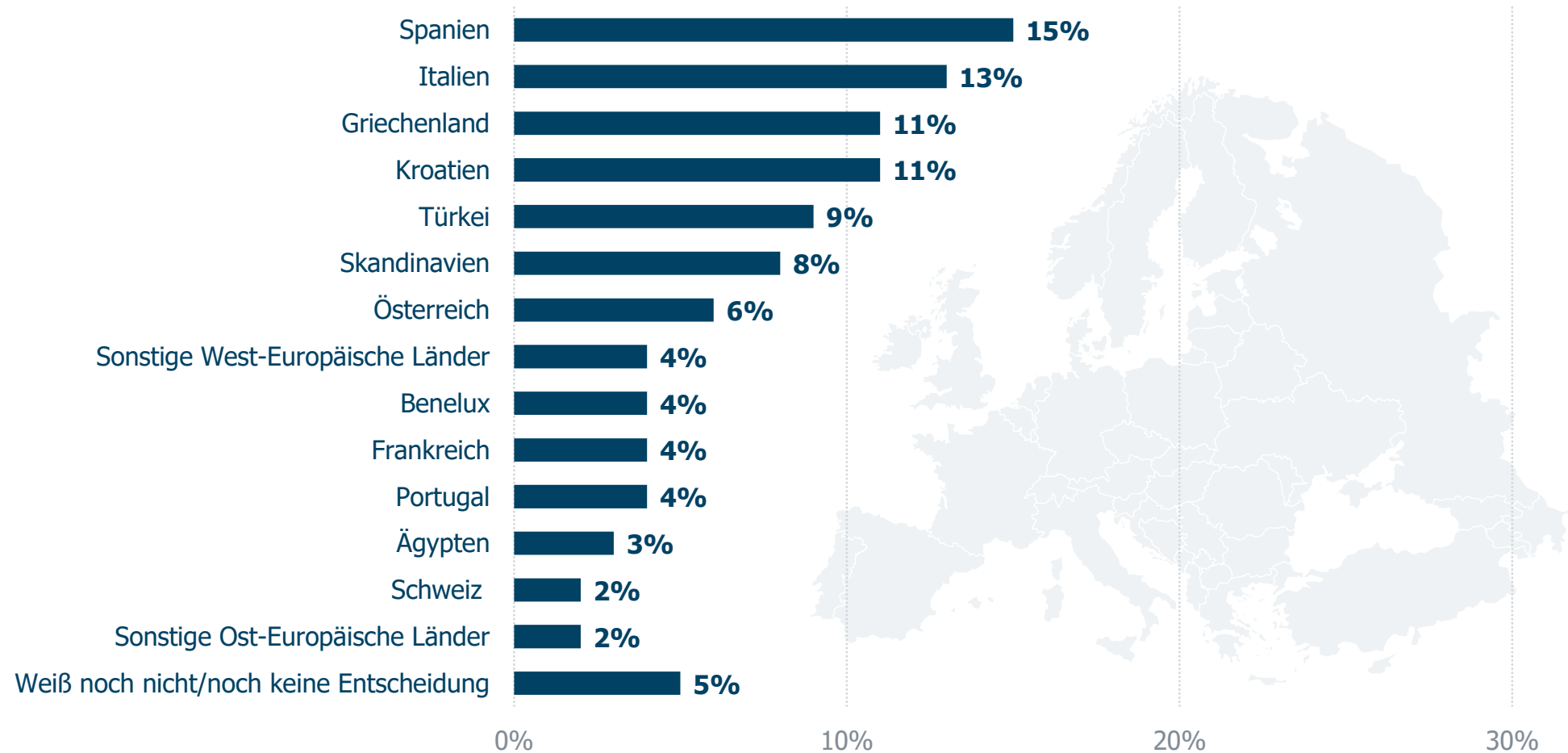
## Reiseziel Haupt-Urlaub 2021



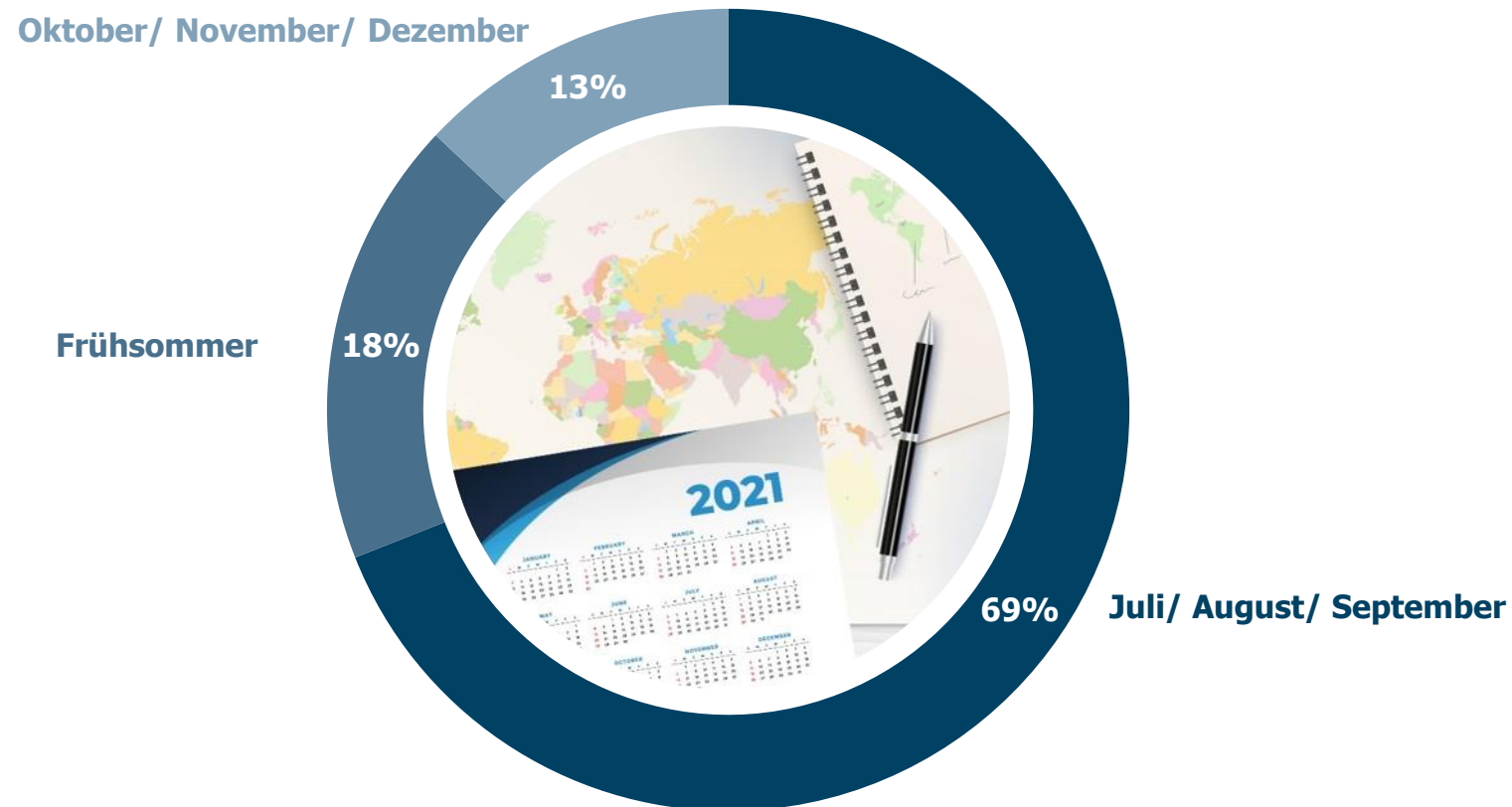
## Und in welchem Bundesland wollen Sie den Inlandsurlaub in diesem Jahr verbringen?



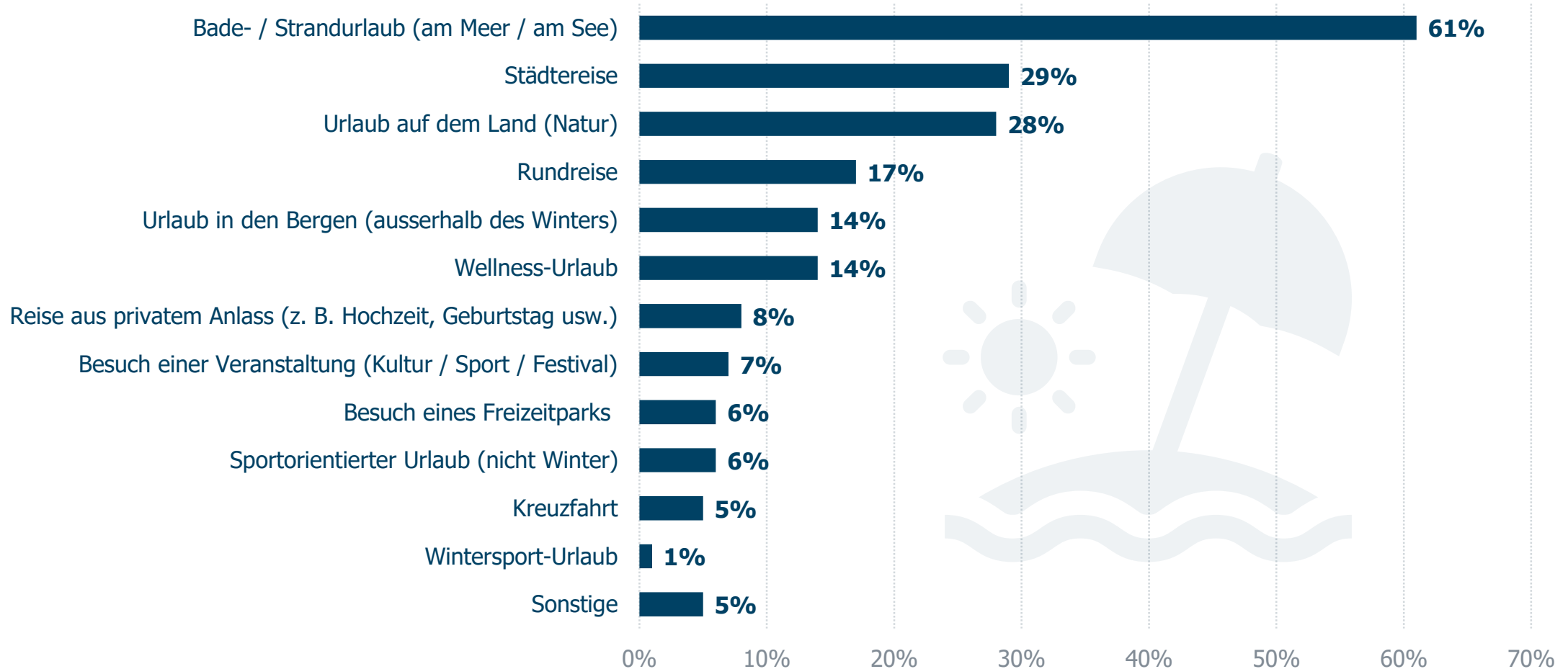
## Und in welchem Land wollen Sie den Auslandsurlaub in diesem Jahr verbringen?



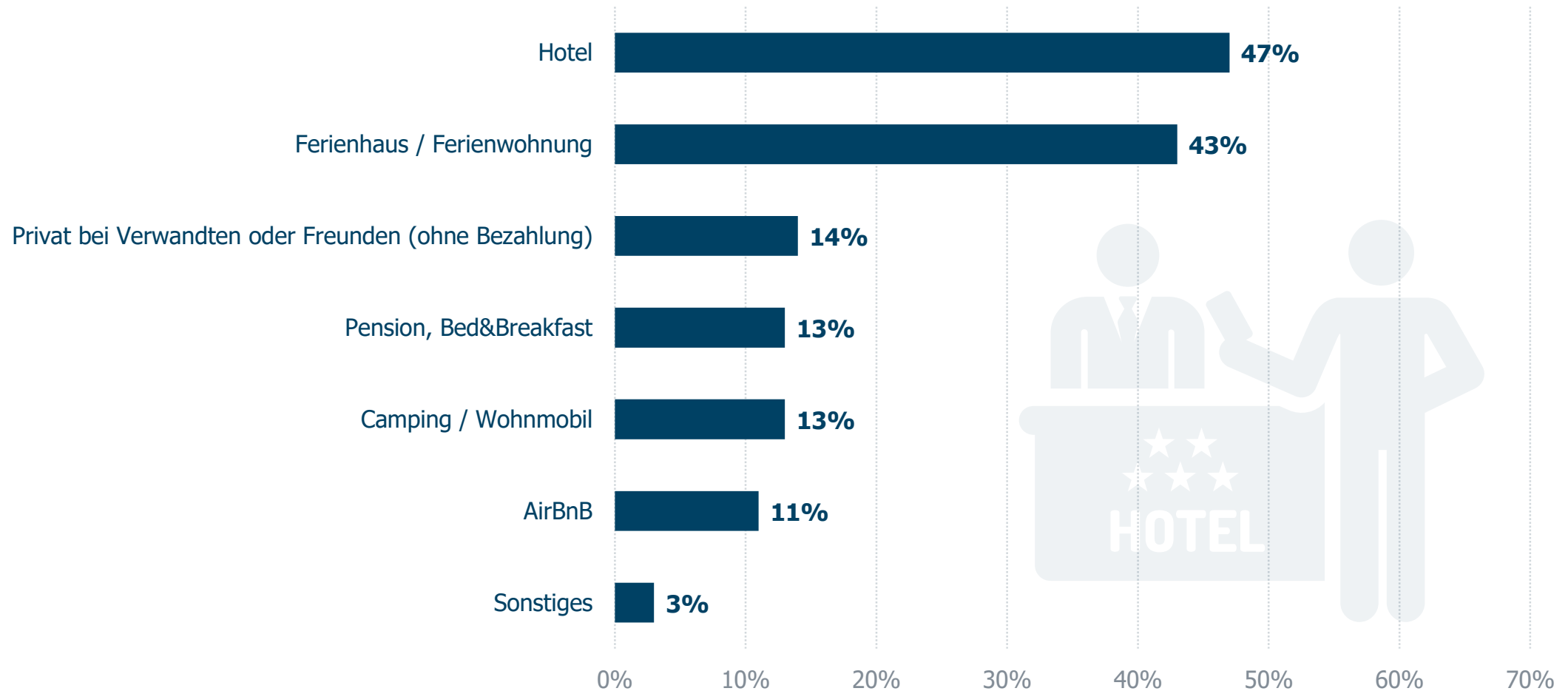
## Wann werden Sie Ihren Haupt-Urlaub in diesem Jahr machen bzw. für welchen Zeitraum planen Sie ihn?



## Welche Art von Urlaub haben Sie für den Haupt-Urlaub in diesem Jahr geplant bzw. welche Urlaubsarten kämen da für Sie am ehesten in Frage?



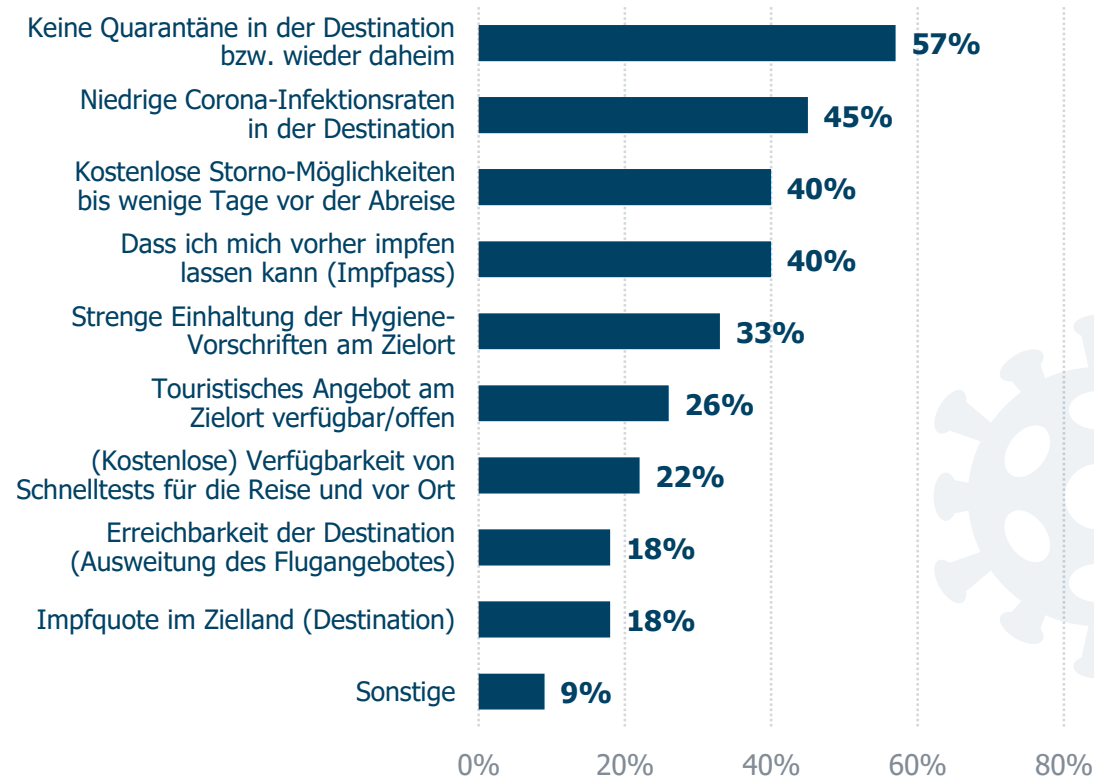
## Welche Art von Unterkunft haben Sie bei Ihrem Haupt-Urlaub in 2021 geplant bzw. würden Sie bevorzugen?



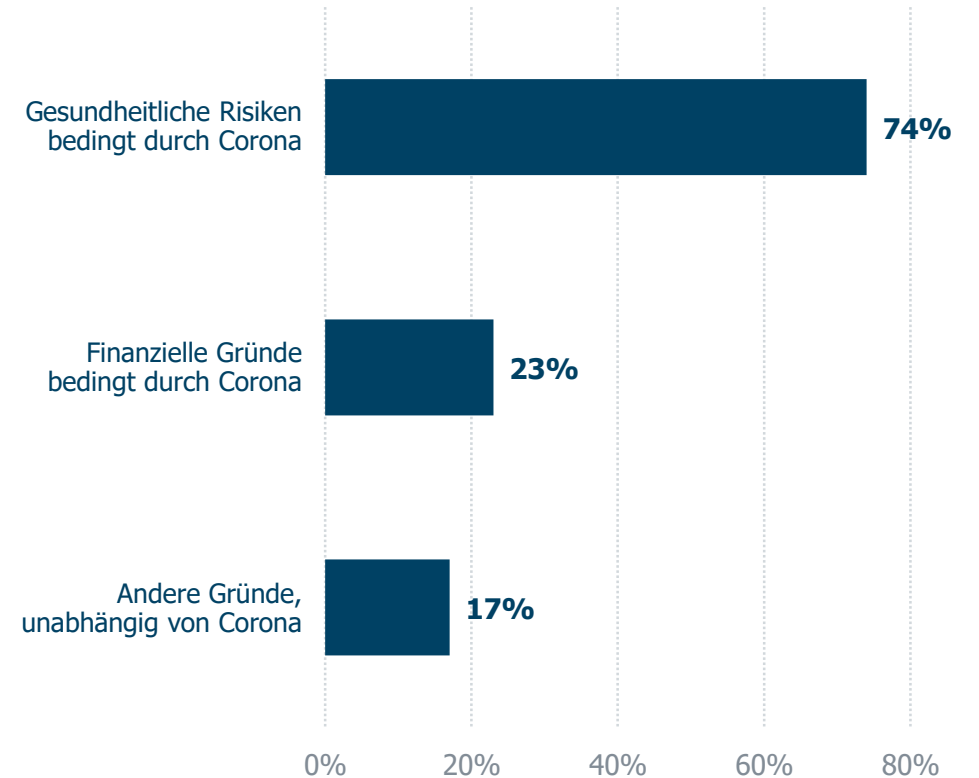


## Keine Quarantäne, niedriger Risikostatus der Destination, kostenlose, kurzfristige Stornomöglichkeiten sowie Impfung beeinflussen die Reiseentscheidung.

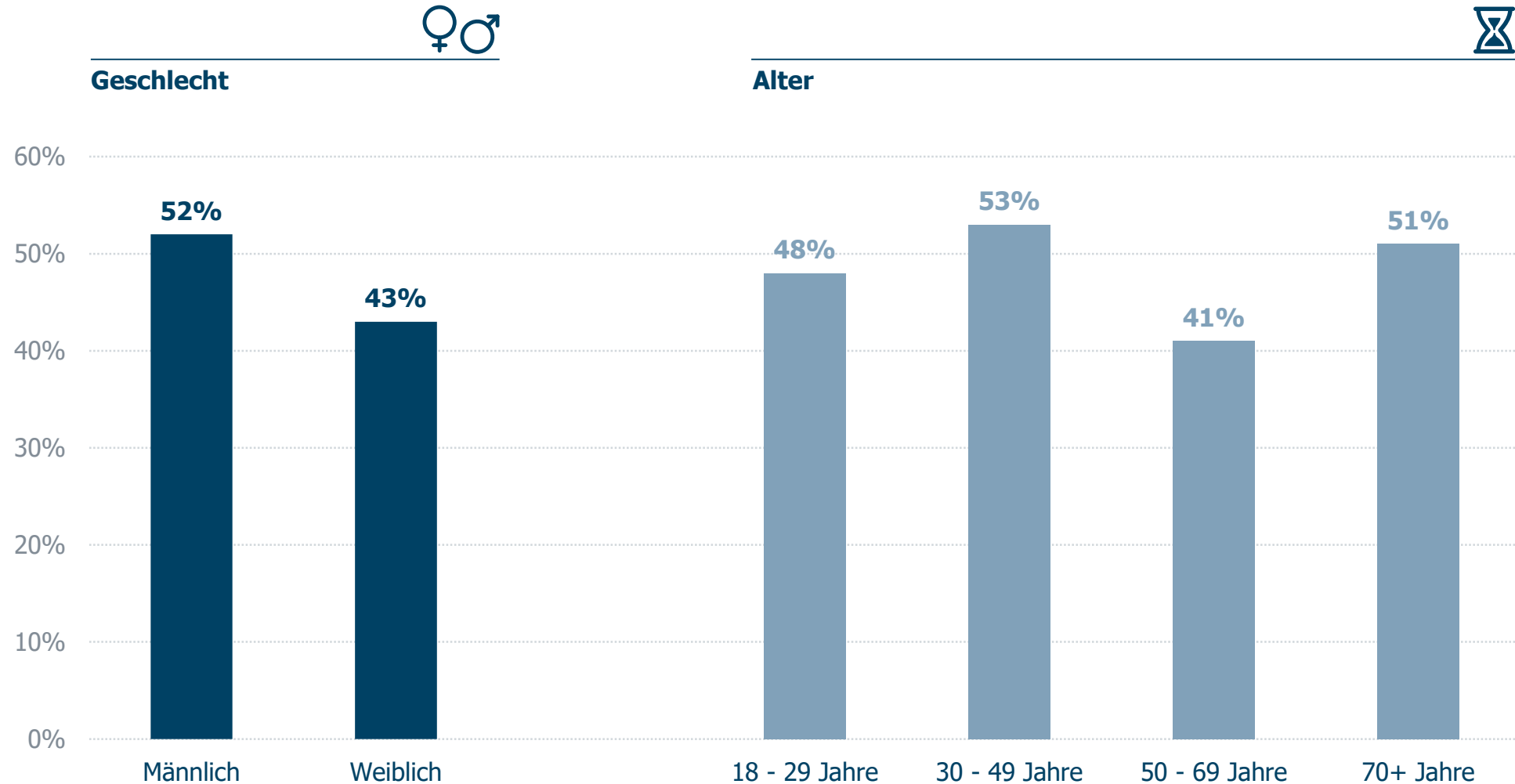
Welche der folgenden Maßnahmen haben Ihre Reiseentscheidung für den Haupt-Urlaub in diesem Jahr beeinflusst bzw. beeinflussen aktuell Ihre Reiseentscheidung?



Was sind die Gründe dafür, dass Sie in diesem Jahr nicht verreisen bzw. Ihren Haupt-Urlaub im Inland verbringen wollen?



## Durchschnittlich 48% der Befragten planen 2021 einen Haupt-Urlaub



---

# DIE METHODE

GIM | RELEVANCE COUNTS.

GIM Traces  
Insights from Outside

## Wir erfassen kontinuierlich den Standort von mehreren tausend Panelisten in ganz Deutschland.

### Quotenrepräsentativ für Deutschland.

Regionen und Zielgruppen können kurzfristig aufgestockt werden.

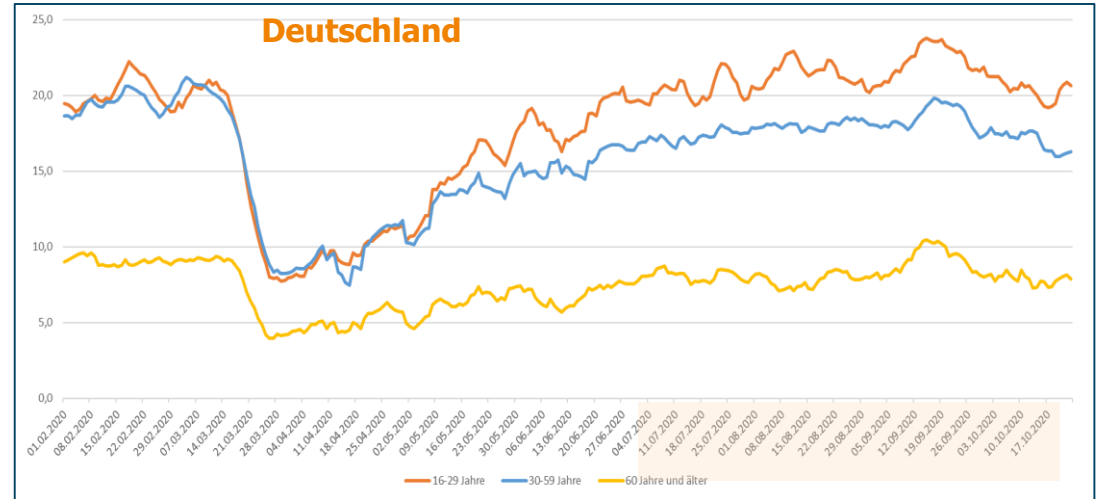
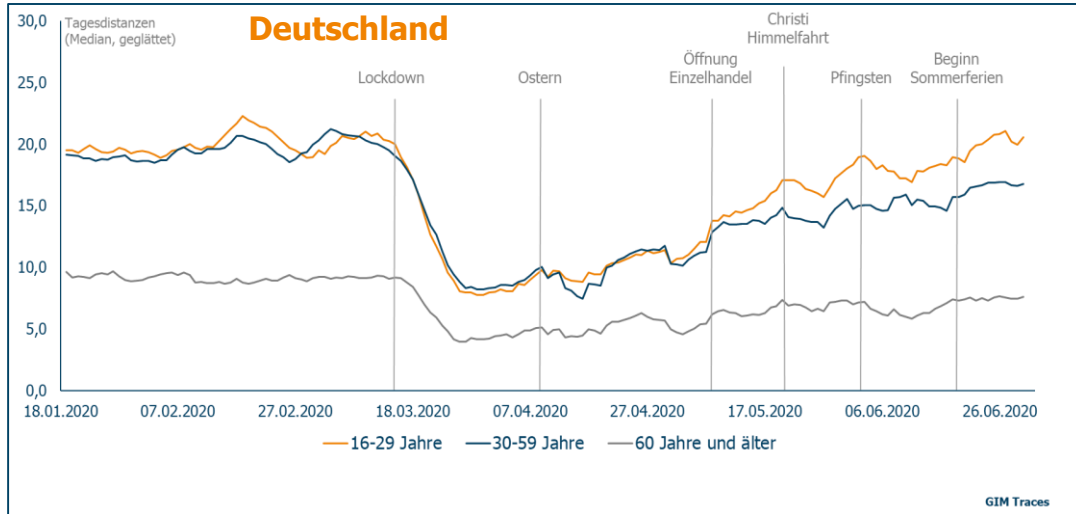
Mehr als **900 Profilmerekmale** sind verfügbar (Demographie, Mindset und Interessen).



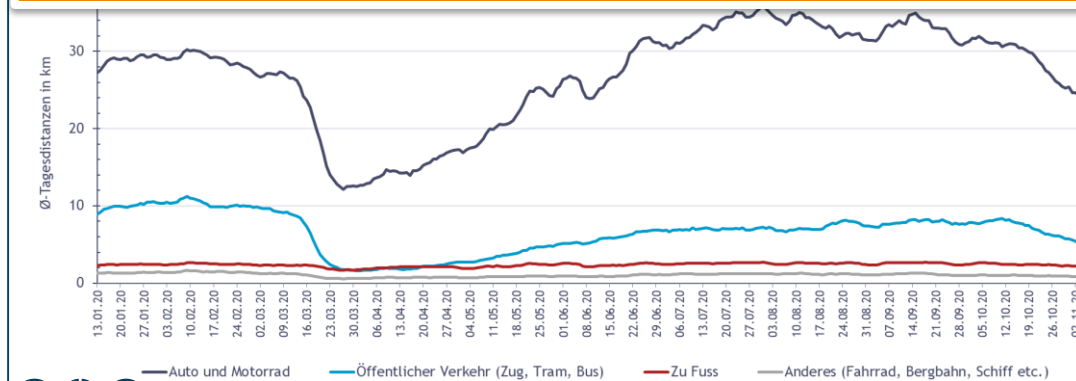
Die Personen können **jederzeit befragt** werden

Der **Standort** bzw. die **Bewegungsdaten** werden erfasst. Die Erfassung des Standorts erfolgt (nahezu) **rund um die Uhr**. Die **zeitliche Auflösung** ist dabei **sehr hoch**.

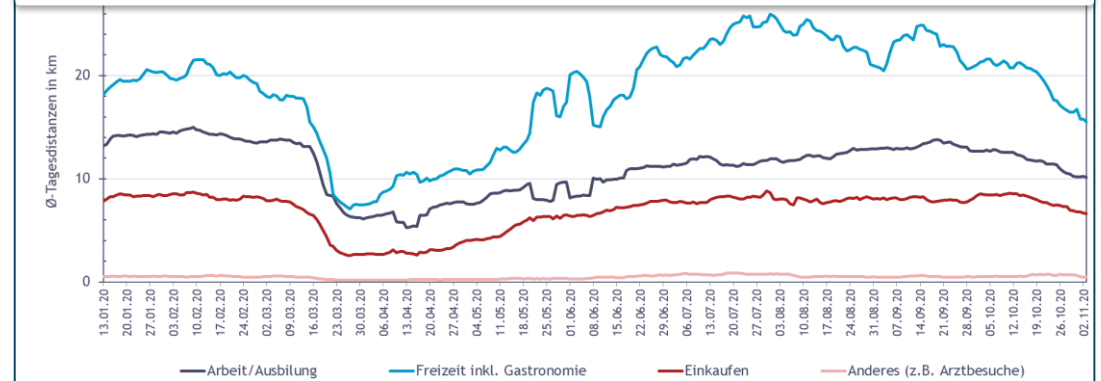
# Veränderungen vor, während und zum Ausklingen des ersten Lockdowns spiegeln die Veränderungen, die Einfluss auf viele Bereiche der Alltagsroutinen haben



## ÖPNV ist nicht auf das Vor-Corona-Niveau zurückgekommen – auch nicht im Sommer



## Out of home steigt wieder – kommt schnell auf „normal Niveau“



# Überblick der mit GIM Traces gewonnenen Informationen



## Observe & Analyse

Die **Bewegungsmuster von Zielgruppen** können exakt beschrieben, d.h. auch **Veränderungen im Verhalten** (Einkaufen, Ausgehen, Arbeitsweg, Ausflüge ...) und die **genutzten Verkehrsmittel** identifiziert werden.

Welche Zielgruppen sind mit welchen Verkehrsmitteln gefahren, wie lange waren sie unterwegs, zu welchem Zeitpunkt? Gab es Übernachtungen? Wurden rückblickend vergleichbare Reisen / gleiche Strecken mit anderen Verkehrsmitteln zurückgelegt?



## Geotracking & Survey

**Segmente, die ein bestimmtes Verhalten aufweisen, können speziell befragt werden.**

- Befragungen sind auf vielfältige Weise möglich:
- z.B. beim Betreten oder Verlassen definierter Orte mittels Pushbefragung
  - im Zeitversatz (am Abend) wenn eine definierte Strecke überschritten wurde (z.B. 50 km) oder eine Übernachtung nicht zuhause stattfindet

Befragungen sind als Onlinebefragung per Link und **Pushbefragung aus der GIM Traces APP** möglich.

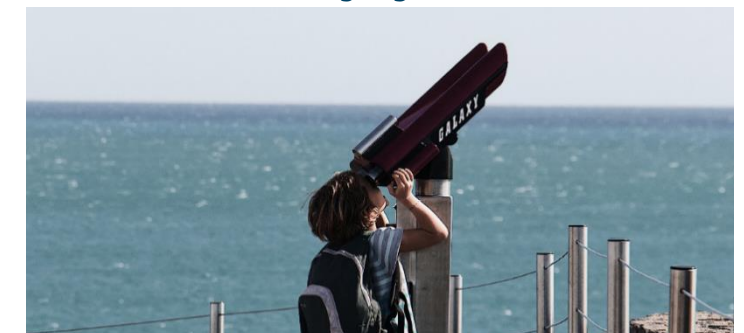


## Stay in Touch & Track

Es können Trends und **mittel- und langfristige Effekte** eingeordnet werden und **regelmäßige Auswertungen** zu den Bewegungsmustern und der Verkehrsmittelnutzung und Reiserouten umgesetzt werden (z.B. auf wöchentlicher oder monatlicher Basis).

Damit sind auch Nutzungsgewohnheiten in Abhängigkeit der Wochentage oder der Einfluss von Verordnungen oder politischer Empfehlungen in der Pandemie, aussagekräftig analysierbar.

Für die Analysen stehen auch die Daten ab Januar 2020 zur Verfügung.



# IHR KONTAKT



**Dr. Jörg Munkes**

*Managing Director*

+49 (0)6221 8328 34  
j.munkes@g-i-m.com



**Silke Moser**

*Corporate Director*

+49 (0)611 9500 31 30  
s.moser@g-i-m.com



**Alexandra  
Wachenfeld-Schell**

*Senior Director*

+49 (0)611 9500 31 20  
a.wachenfeld-schell@g-i-m.com



**GIM | RELEVANCE COUNTS.**

**GIM | Gesellschaft für  
Innovative Marktforschung mbH**

Goldschmidtstraße 4 - 6  
69115 Heidelberg

[www.g-i-m.com](http://www.g-i-m.com)