

## **Elisabeth Perwanger wird neue Country Managerin Upscale Brands Austria**

*Frankfurt am Main, 16. April 2021*

Neuaufstellung bei der Deutschen Hospitality: Die Hotelgruppe bündelt ihre Traditionsmarke Steigenberger Hotels & Resorts und ihre Lifestylemarke Jaz in the City im neuen Segment „Upscale“. Dadurch ist es zukünftig möglich, gemeinsam Synergien in unterschiedlichen Bereichen, wie HR, IT und Commercial zu nutzen und so noch attraktiver für Partner und Gäste zu werden. Die Verantwortung für alle Upscale-Betriebe in Österreich übernimmt Elisabeth Perwanger, die seit dem 01. April 2021 die neu geschaffene Position Country Managerin Upscale Brands Austria innehat. Zudem leitet Perwanger weiterhin als General Managerin das Steigenberger Hotel Herrenhof in Wien.

„Elisabeth Perwanger ist eine ausgezeichnete Hôtelière. Mit ihren umfassenden Markt- und Branchenkenntnissen ist sie die ideale Besetzung der Position“, so Denis Hüttig, Vice President Steigenberger Business & Resorts, Jaz in the City, „Gemeinsam mit ihr werden wir unsere Position im österreichischen Markt weiterhin ausbauen.“

Perwanger ist seit 2004 für die Steigenberger Hotels AG/Deutsche Hospitality in leitenden Positionen tätig. Als Area General Managerin betreute Perwanger ab August 2011 die Steigenberger Betriebe in Österreich. Zuvor war die gelernte Hotelfachfrau unter anderen im Hotel Ritz Paris, bei Le Meridien Hotels und bei Hilton tätig. Elisabeth Perwanger berichtet an Denis Hüttig, der als Vice President Steigenberger Business & Resorts, Jaz in the City das Markensegment Upscale leitet.

Durch die Neustrukturierung ihres Markenportfolios gliedert die Deutsche Hospitality zukünftig die Marken Steigenberger Icons, Steigenberger Hotels & Resorts, Jaz in the City, MAXX by Steigenberger und Zleep Hotels nach den Segmenten Luxury, Upscale, Midscale und Economy. Die neue Markenstruktur ermöglicht zukünftig die Integration neuer Marken und stellt somit die Weichen für die internationale Expansion der Deutschen Hospitality.

**Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).**

**Deutsche Hospitality** vereint fünf Hotelmarken unter einem Dach: **Steigenberger Hotels & Resorts** mit 60 historischen Traditionshäusern, lebendigen Stadtresidenzen sowie Wellness-Oasen inmitten der Natur. **MAXX by Steigenberger** – neu, charismatisch, den Fokus auf das Wesentliche, ganz nach dem Motto „MAXXimize your stay“. **Jaz in the City** mit Hotels, die das Lebensgefühl der Stadt widerspiegeln und von der lokalen Musik- und Kulturszene leben. **IntercityHotel** mit über 40 modernen Stadthotels der gehobenen Mittelklasse jeweils nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen. Und **Zleep Hotels** – eine renommierte Marke in Skandinavien, die Service und Design zu erschwinglichen Preisen anbietet. Zum Portfolio der Deutschen Hospitality gehören derzeit mehr als 160 Hotels auf drei Kontinenten, darunter 40 Hotels in der Pipeline.

### Pressekontakt

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Sven Hirschler | Tel: +49 69 66564-422

E-Mail: [sven.hirschler@deutschehospitality.com](mailto:sven.hirschler@deutschehospitality.com)



[www.deutschehospitality.com](http://www.deutschehospitality.com)

[www.steigenberger.com](http://www.steigenberger.com) | [www.maxxhotel.com](http://www.maxxhotel.com)

[www.jaz-hotel.com](http://www.jaz-hotel.com) | [www.intercityhotel.com](http://www.intercityhotel.com) | [www.zleep.com/de/](http://www.zleep.com/de/)