



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 1 von 11

ŠKODA AUTO Deutschland GmbH
Unternehmenskommunikation
Max-Planck-Str. 3 – 5
64331 Weiterstadt
Telefon 06150 133 120
Telefax 06150 133 129
E-Mail presse@skoda-auto.de
www.skoda-media.de

Mladá Boleslav, 18. März 2021

Pressemappe ŠKODA KUSHAQ

Bitte beachten Sie, dass es sich bei den folgenden Informationen um eine internationale Pressemappe handelt. Die darin enthaltenen Modellbeschreibungen beziehen sich auf die Weltmodelle. Für den deutschen Markt kann es zu Abweichungen kommen.

Inhalt

Übersicht	2
Exterieur	4
Interieur	6
Konnektivität	8
Sicherheit	10
Antriebe	11



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 2 von 11

Der ŠKODA KUSHAQ: alle Infos zum ersten Serienfahrzeug des Projekts INDIA 2.0

- › Mittelklasse-SUV basiert auf der von ŠKODA speziell für den indischen Markt angepassten MQB-A0-IN-Version des Modularen Querbaukastens
- › KUSHAQ verbindet typische ŠKODA Tugenden mit den Anforderungen der indischen Kunden
- › Markantes Design, üppige Raumverhältnisse und effiziente TSI-Motoren, entwickelt und gefertigt in Indien
- › Viel Komfort, hervorragende Sicherheitsausstattung und moderne Infotainmentsysteme
- › Auftakt von Produktoffensive mit vier neuen Modellen für den indischen Markt von ŠKODA und Volkswagen

Der neue ŠKODA KUSHAQ ist das erste Serienfahrzeug im Rahmen des Projekts INDIA 2.0. Unter der federführenden Verantwortung von ŠKODA AUTO investiert der Volkswagen Konzern in seine Modelloffensive auf dem indischen Subkontinent eine Milliarde Euro, um dort die Präsenz von ŠKODA und Volkswagen nachhaltig zu stärken. Der ŠKODA KUSHAQ basiert auf der von ŠKODA speziell für den indischen Markt angepassten MQB-A0-IN-Version des Modularen Querbaukastens und verbindet traditionelle ŠKODA Tugenden mit den Anforderungen indischer Kunden. Mit verschiedenen leistungsstarken und effizienten TSI-Motoren, markantem Design, modernen Infotainmentsystemen sowie hohem Komfort und umfangreicher Sicherheitsausstattung ist er bestens gerüstet für einen erfolgreichen Auftakt der Modelloffensive. Bestellungen werden ab Juni entgegengenommen; die Auslieferung der ersten KUSHAQ erfolgt im Juli. Insgesamt entstehen im Rahmen von INDIA 2.0 vier neue Fahrzeuge von ŠKODA und Volkswagen auf Basis des MQB-A0-IN – jeweils ein SUV im A0-Bereich und eine Stufenhecklimousine im gleichen Segment. Um dabei in Indien eine möglichst hohe Tiefenlokalisierung zu erreichen, hat ŠKODA in seinem Werk in Pune eine neue MQB-Produktionslinie eingerichtet. Die Entwicklung erfolgt größtenteils im neuen Technologiezentrum in Pune, das der tschechische Automobilhersteller dort im Januar 2019 eröffnet hat.

Thomas Schäfer, Vorstandsvorsitzender von ŠKODA AUTO, sagt: „Heute ist ein ganz besonderer Tag für ŠKODA und Volkswagen. Mit der Weltpremiere des ŠKODA KUSHAQ starten wir unsere Modelloffensive auf dem indischen Markt. Wir erfüllen damit den Auftrag, den uns der Volkswagen Konzern vor gut zweieinhalb Jahren mit der Verantwortungsübernahme für den indischen Markt erteilt hat. Ich bedanke mich bei Gurpratap Boparai und seiner Mannschaft für das bisher Erreichte. Jetzt setzen wir den Fokus auf eine reibungslose Markteinführung und den erfolgreichen Start unseres neuen Modells und stellen gleichzeitig die Weichen für die nächsten Schritte auf dem indischen Subkontinent. Ich bin vom großen Wachstumspotenzial des Landes überzeugt. Wir werden es für ŠKODA und Volkswagen ausschöpfen.“

Gurpratap Boparai, Geschäftsführer von ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limited, erklärt: „Mit der Präsentation des ŠKODA KUSHAQ beginnt für ŠKODA AUTO und den Volkswagen Konzern in Indien eine neue Ära. Das jüngste Mitglied der ŠKODA SUV-Familie überzeugt durch seine Kombination aus emotionalem Design, konkurrenzloser Leistung, überlegener Verarbeitungsqualität, vorbildlichem Preis-Leistungs-Verhältnis, herausragender



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 3 von 11

Sicherheit und zahlreichen Simply Clever-Lösungen. Als erstes Produkt, das im Rahmen des Projekts INDIA 2.0 entworfen und entwickelt wurde und auf der MQB-A0-IN-Plattform basiert, ist der ŠKODA KUSHAQ von der Vielfalt unserer dynamischen Nation inspiriert und spricht gleichzeitig die Bedürfnisse eines globalen Publikums an. Mit dem ŠKODA KUSHAQ sind wir bestens gerüstet, die steigende Nachfrage nach Mittelklasse-SUV zu bedienen – ein Segment, das in den nächsten Jahren in Indien um ein Vielfaches wachsen wird.“

Lokale Entwicklung und lokale Produktion

ŠKODA AUTO treibt das Projekt INDIA 2.0 für den Volkswagen Konzern seit Juni 2018 hauptverantwortlich voran und koordiniert darüber hinaus in Indien die Aktivitäten der Marken Volkswagen, Audi, Porsche und Lamborghini. Die Investitionen in das Projekt INDIA 2.0 betragen insgesamt eine Milliarde Euro, davon fließen 275 Millionen Euro in Forschung und die Entwicklung von neuen SUV und Stufenhecklimousinen. Der Fokus des Vorhabens liegt auf einer umfassenden Modelloffensive von ŠKODA und Volkswagen, die Fahrzeuge sind dabei speziell auf die Volumensegmente des indischen Marktes ausgerichtet. Den Auftakt machen zwei SUV-Modelle und zwei Stufenhecklimousinen im A0-Segment. Sie basieren auf der MQB-A0-IN-Variante des Modularen Querbaukastens, die bereits für die neuen, strengeren Sicherheits- und Emissionsvorgaben in Indien ausgelegt ist. In einem zweiten Schritt werden die in Indien produzierten Modelle auch in andere Länder exportiert. Um bei der Entwicklung und Fertigung in Indien eine geplante Tiefenlokalisierung von bis zu 95 Prozent zu erreichen, hat ŠKODA in seinem Werk in Pune eine neue MQB-Produktionslinie eingerichtet. Der größte Teil der Entwicklung erfolgt im neuen Technologiezentrum in Pune, das im Januar 2019 eröffnet wurde. Dort kann ŠKODA mit dem technologischen Know-how vieler einheimischer Mitarbeiter und einem feinen Gespür für indische Interessen gezielter, flexibler und deutlich schneller auf sich ändernde Kundenbedürfnisse reagieren. Insgesamt werden im Technologiezentrum in Pune 250 Ingenieure arbeiten, aktuell sind bereits mehr als 200 Fachkräfte eingestellt. ŠKODA und Volkswagen wollen ihre Präsenz auf dem indischen Markt nachhaltig stärken und streben bis 2025 einen gemeinsamen Marktanteil von fünf Prozent an. 2019 wurden in Indien insgesamt rund drei Millionen Fahrzeuge ausgeliefert – bei einer Bevölkerungszahl von mehr als 1,3 Milliarden Menschen.

Der Name für das kompakte SUV geht auf die Jahrtausende alte indische Sprache Sanskrit zurück. In der noch heute genutzten ‚Sprache der Götter‘ steht das Wort ‚Kushak‘ für König oder Herrscher, passend zum selbstbewussten und kraftvollen Auftritt des neuen ŠKODA KUSHAQ. Die Schreibweise mit ‚K‘ am Anfang und ‚Q‘ am Ende setzt die etablierte Nomenklatur der weltweit erfolgreichen SUV-Modelle von ŠKODA AUTO, KODIAQ, KAROQ und KAMIQ fort.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 4 von 11

Exterieur: kraftvoller Auftritt mit indischer Note

- › **Muskulöses SUV mit großzügigen Platzverhältnissen – perfekt für den indischen Markt**
- › **ŠKODA bietet die Farben Honig-Orange und Tornado-Rot exklusiv in Indien an**
- › **LED-Technologie für Front- und Heckleuchten sowie Leichtmetallräder bis 17 Zoll**

Kraftvoll, muskulös und mit einem ganz besonderen indischen Flair: Das Exterieur des neuen ŠKODA KUSHAQ ist perfekt auf den Geschmack der Kunden in Indien abgestimmt. Beim neuen SUV sorgen viel Bodenfreiheit, große Räder und ein innovatives Design für einen stimmigen optischen Auftritt. Zudem punktet der KUSHAQ mit ŠKODA typisch großzügigen Platzverhältnissen. Die Frontscheinwerfer mit kristallinen Strukturen verfügen abhängig von der Ausstattungslinie über LED-Technologie, die bei den Rück- und Bremslichtern serienmäßig zum Einsatz kommt. Ein besonderer Blickfang sind die Lackierungen Honig-Orange metallic und Tornado-Rot, die ŠKODA exklusiv auf dem indischen Markt anbietet.

ŠKODA besetzt mit dem KUSHAQ in Indien erstmals das hochdynamische Segment der Mittelklasse-SUV. Neben den größeren Modellen KODIAQ und KAROQ ist der exklusiv für den indischen Markt entwickelte KUSHAQ bereits das dritte ŠKODA SUV für den dortigen Markt. Für die besondere indische Note sorgen beim KUSHAQ die beiden Farben Honig-Orange metallic und Tornado-Rot. Diese bietet ŠKODA exklusiv in Indien an. Darüber hinaus ist das neue SUV auch in den Farbtönen Candy-Weiß, Reflex-Silber metallic und Carbon-Steel metallic erhältlich.

Mit idealen Abmessungen hervorragend geeignet für die indischen Metropolen

Der KUSHAQ basiert auf dem von ŠKODA speziell für Indien angepassten MQB-A0-IN und eignet sich mit seinem innovativen Design und den idealen Abmessungen hervorragend als Begleiter in den indischen Metropolen. Das SUV ist 4.221 Millimeter lang, 1.760 Millimeter breit und 1.612 Millimeter hoch. Der lange Radstand von 2.651 Millimetern – einer der längsten im Segment – und eine Bodenfreiheit von 188 Millimetern lassen ihn jedoch deutlich größer wirken. Der ŠKODA KUSHAQ bietet viel Platz für fünf Passagiere und verfügt über ein großzügiges Kofferraumvolumen von 385 Litern. Bereits die Basis-Ausstattungslinie Active ist mit 16 Zoll großen Stahlrädern und den Radvollblenden Lhotse ausgestattet. In der Ausstattungslinie Ambition steht der KUSHAQ auf den 16-Zoll-Leichtmetallrädern Grus. In der Style-Version setzen serienmäßig die zweifarbigen 17 Zoll großen Leichtmetallräder Atlas optische Akzente.

LED-Technologie für Front- und Heckleuchten

Die scharf geschnittenen Frontscheinwerfer des ŠKODA KUSHAQ sind zweiteilig ausgeführt. Ab der Ausstattungslinie Ambition sorgen im oberen Bereich ein LED-Modul hinter einer klaren Scheibe für Abblend- und Fernlicht sowie ein dünnes, L-förmiges LED-Modul für das Tagfahrlicht. Der Blinker ist ebenso mit klassischen Glühlampen ausgeführt wie die Nebelscheinwerfer im unteren Bereich. Bei der mit Halogenlicht ausgestatteten Einstiegsversion Active befindet sich dort das Tagfahrlicht. Die Heckleuchten mit ŠKODA typisch kristallinen Strukturen sorgen mit den Reflektoren im Stoßfänger für eine frische Optik der bekannten ‚C‘-Grafik. Rück- und Bremslichter sind immer mit effizienten und unmittelbar reagierenden LEDs bestückt, in der Ausstattungslinie Style verfügen die Rücklichter jeweils über klassische Glühlampen und ein zusätzliches LED-Modul.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 5 von 11

Markantes Design, muskulöser Auftritt

ŠKODA hat zahlreiche Ansätze der expressiv gestalteten Konzeptstudie VISION IN fast unverändert in das Serienfahrzeug übernommen. Mit seiner markant gestalteten Front und der prominenten Haube ist der KUSHAQ sofort als typisches Mitglied der ŠKODA SUV-Familie zu erkennen. Die Rippen des breiten Grills sind in hochglänzendem Schwarz gehalten und der Chromrahmen reicht direkt an die Frontscheinwerfer heran. Der muskulöse Frontstoßfänger ist im oberen Bereich in Wagenfarbe lackiert, darunter ist er in Schwarz gehalten. Der Unterfahrschutz ist ab der Ausstattungslinie Ambition ebenso in Silber lackiert wie die Dachreling, die in der Ausstattungslinie Active schwarz ausgeführt ist. Eine gerade Dachlinie sowie eine Tornadolinie auf Höhe der Türgriffe strecken das Fahrzeug optisch. Gleichzeitig unterstreichen die kraftvollen, mit schwarzen Kunststoffeinsätzen abgesetzten Radhäuser sowie schwarze Seitenschweller die athletische Optik des KUSHAQ, der selbstbewusst auf der Straße steht. Die Style-Version verfügt außerdem über verchromte Scheibenrahmen und Türgriffe. Das klar strukturierte Heck prägen neben einem langgezogenen Dachspoiler auch der ŠKODA Schriftzug in Einzelbuchstaben auf der Heckklappe sowie der Stoßfänger mit robustem Heckdiffusor, der ab der Ausstattungslinie Ambition in Silber abgesetzt ist.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 6 von 11

Interieur: Geräumigkeit, Eleganz und moderne Technologien

- › **Freistehendes, zentrales Display und zahlreiche Ablageflächen prägen das Ambiente im Innenraum**
- › **Climatronic mit Touch-Bedienfeld und belüftete, mit Leder bezogene Vordersitze erhältlich**
- › **Zahlreiche ŠKODA typische Simply Clever-Ideen und speziell für Indien eine Mehrzweckablage**

Auch das Interieur des ŠKODA KUSHAQ verbindet ein emotional-stimmiges Design mit Ergonomie. Ein freistehendes Infotainmentdisplay mit einer Bildschirmdiagonale von bis zu 10 Zoll prägt als zentrales Element das von anderen aktuellen Baureihen des tschechischen Automobilherstellers bereits bekannte neue Innenraumkonzept. ŠKODA typisch bietet der KUSHAQ neben großzügigen Platzverhältnissen auch zahlreiche Simply Clever-Details und viele Ablagemöglichkeiten. In der Top-Ausstattungsline Style sind zudem zahlreiche moderne Technologien und Komfortfeatures mit an Bord, etwa eine Climatronic mit Touch-Bedienfeld oder belüftete, mit Leder bezogene Vordersitze.

Der ŠKODA KUSHAQ bietet bereits in der Einstiegsversion eine besonders leistungsfähige Klimaanlage, ab der Ausstattungslinie Ambition verfügt das SUV über eine Climatronic mit Touch-Bedienfeld. Noch mehr hochmoderne Features bietet die Top-Ausstattungsline Style. Hier gehören belüftete, mit Leder bezogene Vordersitze, der schlüssellose Fahrzeugzugang KESSY, ein elektrisches Glasschiebedach und ein automatisch abblendender Innenspiegel ebenfalls zur Ausstattung.

Moderne Lenkräder und insgesamt bis zu 26,2 Liter Ablageflächen im Innenraum

Das Interieur des KUSHAQ prägt ein zentrales, freistehendes Infotainmentdisplay mit Touch-Funktion, die darunter verlaufende Charakterlinie zitiert die Silhouette des ŠKODA Grills. Eine ganz besondere Ablagemöglichkeit orientiert sich speziell an den Bedürfnissen der indischen Kunden: Auf der Instrumententafel haben die ŠKODA Designer eine Mehrzweckablage geschaffen. Hier kann der Fahrer gut sichtbar einen Glücksbringer platzieren, der fest befestigt werden muss. Ein zweispeichiges Multifunktionslenkrad im neuen ŠKODA Stil ist serienmäßig an Bord. Ab der Variante Ambition ist es mit Leder bezogen, bei Fahrzeugen mit Automatik oder Direktschaltgetriebe (DSG) finden sich hier zudem entsprechende Schaltwippen. Alle Varianten des SUV bieten im Innenraum zahlreiche Ablagefächer mit einem Gesamtvolumen von bis zu 26,2 Litern. Im Bereich der Instrumententafel und der Mittelkonsole zählen hierzu beispielsweise das 6,1 Liter große Handschuhfach, das ab der Ausstattungslinie Ambition klimatisiert ist, sowie die Jumbo Box mit einem Fassungsvermögen von 2,2 Litern. In den Türverkleidungen vorne und hinten ist viel Platz für Flaschen und weitere Utensilien. In der Armlehne der Rückbank, die sich ab der Ambition-Variante im Verhältnis 60:40 umklappen lässt, befindet sich ein Cup-Holder und in der Ausstattungslinie Ambition lässt sich die Sonnenbrille im Dachhimmel vorne in einer extra dafür vorgesehenen Ablage verstauen. So ist sie bei Bedarf stets in Griffweite.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 7 von 11

Simply Clever-Details erleichtern den Alltag

Auch im KUSHAQ sind die markentypischen Simply Clever-Ideen mit an Bord: Kleine Details, die den Kunden ihren automobilen Alltag erleichtern. Ein Beispiel ist der rutschfeste Boden im Cup-Holder in der Mittelkonsole, sodass der Fahrer die dort abgestellte Flasche einfach und bequem mit einer Hand aufschrauben kann. Auch Simply Clever-Klassiker wie der Tickethalter an der A-Säule oder die Taschenhaken im Kofferraum finden sich im neuen KUSHAQ. In der Style-Variante gehören zu diesen Features auch die Phonebox vorne, in der sich ein Smartphone induktiv laden lässt, sowie Ablageetaschen für Smartphones an den Rückenlehnen der Vordersitze.

Angenehmes Licht und elegantes Ambiente

Bereits in der Einstiegsversion bietet der ŠKODA KUSHAQ eine weiße Ambientebeleuchtung und LED-Leseleuchten vorn und hinten. Ab der Ausstattungslinie Ambition illuminiert eine erweiterte Ambientebeleuchtung auch die Instrumententafel sowie die Türgriffe. Die Türöffner sind ab dieser Ausstattungsvariante verchromt, der Schaltknopf ist mit Leder bezogen. Besonders elegant wird es in der Ausstattungslinie Style. Sie bietet ein erweitertes Chrompaket mit Dekorleisten an der Instrumententafel sowie an der Schalthebelkulisse, auch der Bedienknopf der Handbremse ist in Chromoptik gehalten. Die Seitenwangen der serienmäßig belüfteten Vordersitze sind ebenso in Lederoptik ausgeführt wie die Abdeckung der Mittellarmlehne und die Armlehnen in den Türen.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 8 von 11

Konnektivität: zwei Infotainmentsysteme mit SmartLink zur Auswahl

- › **Farbige Touch-Displays bieten Bildschirmdiagonalen mit 7 Zoll oder 10 Zoll**
- › **Navigationsfunktion optional im Online-App-Store per Download verfügbar**
- › **Ausstattungsline Style: ŠKODA Soundsystem mit Subwoofer in Reserveradmulde**

Für den neuen KUSHAQ stehen zwei moderne Infotainmentsysteme zur Wahl, die jeweils per SmartLink-Technologie die Einbindung von Smartphones ermöglichen. Die Ausstattungslinien Ambition und Style bieten Zugang zu zahlreichen mobilen Online-Diensten von ŠKODA Connect¹ sowie zu einem Online-App-Store, über den sich für das Top-Infotainmentsystem auch eine Navigationsfunktion herunterladen lässt. In der Ausstattungslinie Style gehört ein ŠKODA Soundsystem mit einem in der Reserveradmulde platzierten Subwoofer zum Serienumfang.

Moderne Infotainmentsysteme, die per SmartLink-Technologie Smartphones einbinden und Zugang zu mobilen Online-Diensten ermöglichen, gehören im neuen ŠKODA KUSHAQ zur Serienausstattung. In der Ausstattungslinie Active verfügt das System über ein 7 Zoll großes, farbiges Touch-Display sowie ein integriertes Mikrofon an der Front, das in Kombination mit einer Bluetooth-Funktion das Freisprechen während der Fahrt ermöglicht. Über einen USB-A-Anschluss können elektronische Geräte geladen oder Daten übertragen werden. Die Einbindung eines Smartphones erfolgt kabelgebunden, auf diesem Weg lässt sich auch der Zugang zu ŠKODA Connect¹ und zum Online-App-Store herstellen. Musik wird in den Medienformaten MP3 und WMA abgespielt.

Top-Infotainment mit 10-Zoll-Display

In den Ausstattungslinien Ambition und Style ist das Top-Infotainmentsystem mit 10-Zoll-Farbdisplay an Bord, das auch Multi-Touch-Gesten wie beim Smartphone erkennt. Zudem verfügt das System neben einem Doppel-Tuner auch über einen WLAN-Hotspot sowie ein externes Mikrofon zum Freisprechen, darüber hinaus beherrscht das System den Bluetooth-Standard 4.0. Die Einbindung von Smartphones und der Zugriff auf den Online-App-Store erfolgen kabellos mittels der Wireless SmartLink-Technologie. Über Downloads aus dem Online-App-Store lässt sich der Funktionsumfang ergänzen und beispielsweise um eine Navigationsfunktion erweitern. Der notwendige GPS-Empfänger ist zu diesem Zweck bereits entsprechend vorinstalliert. Zum Anschließen und Laden von Mobilgeräten per Kabel stehen zwei USB-C-Anschlüsse in der Mittelkonsole zur Verfügung, für die Modellvariante Style ist außerdem die Phonebox vorne zum induktiven Laden von Smartphones erhältlich. Neben den Dateiformaten MP3 und WMA werden auch Medien in den Formaten AAC und FLAC unterstützt und können entsprechend genutzt werden.

ŠKODA Soundsystem mit zusätzlichem Subwoofer

Für einen guten Klang sorgen im ŠKODA KUSHAQ serienmäßig sechs leistungsstarke Lautsprecher, vorne jeweils zwei getrennte Hochton- und Basslautsprecher, hinten zwei Zwei-Wege-Lautsprecher für einen weiten Frequenzbereich. In der Style-Ausführung kommt das ŠKODA Soundsystem zum Einsatz. Es bietet neben Lautsprechern mit einer besseren



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 9 von 11

Performance zusätzlich einen separaten Verstärker und einen Subwoofer, der sich in der Reserveradmulde befindet.

Online-Services von ŠKODA Connect

Über die MyŠKODA-App oder das Webportal ist im KUSHAQ jederzeit Zugriff auf die mobilen Online-Dienste von ŠKODA Connect möglich. ŠKODA Connect¹ zeigt auf dem Smartphone einen übersichtlichen Fahrzeugzustandsbericht an, der nach jedem Ausschalten der Zündung automatisch wichtige Daten speichert. Der Fahrzeugfernzugriff ist ebenfalls verfügbar. Dieser erlaubt es beispielsweise, aktuelle Fahrdaten abzurufen oder die Parkposition anzuzeigen.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 10 von 11

Sicherheit: bis zu sechs Airbags und zahlreiche Assistenten

- › Umfangreiche Ausstattung mit Assistenzsystemen und Sicherheitsfeatures für hervorragende aktive und passive Sicherheit
- › ESC in allen Ausstattungen serienmäßig, erstmals in diesem Segment in Indien
- › Berganfahrhilfe und Reifendruckanzeige optional erhältlich
- › ISOFIX- und Top-Tether-Befestigungen ermöglichen sicheren Einbau von Kindersitzen

Der neue ŠKODA KUSHAQ verfügt über eine hervorragende aktive und passive Sicherheitsausstattung und bietet auf Wunsch zahlreiche komfortable Extras wie beispielsweise eine Berganfahrhilfe und eine Reifendruckanzeige. Bis zu sechs Airbags schützen die Passagiere, für die größtmögliche Sicherheit der jüngsten Fahrzeuginsassen sorgen serienmäßige ISOFIX- und Top-Tether-Befestigungen.

Mit seiner umfangreichen aktiven und passiven Sicherheitsausstattung sowie zahlreichen komfortablen Assistenzsystemen bietet der ŠKODA KUSHAQ hervorragenden Schutz für Fahrer und Passagiere. Das ESC-System, das in allen Modellvarianten serienmäßig ist, sorgt für ein jederzeit sicheres Fahrverhalten. Die Multikollisionsbremse verhindert im Falle eines Unfalls mögliche Folgekollisionen. Bei einem Unfall werden die Passagiere im Fahrzeug von bis zu sechs Airbags geschützt: Neben Airbags für Fahrer- und Beifahrer verfügt der KUSHAQ optional über Seitenairbags vorn sowie Kopfairbags. Alle Kopfstützen sind höhenverstellbar, zudem ist auch der mittlere Sitz auf der Rückbank mit einem Dreipunkt-Sicherheitsgurt ausgerüstet. An den Rücksitzen befinden sich serienmäßig ISOFIX- und Top-Tether-Befestigungen für Kindersitze.

Assistenzsysteme für den Fahrer

Zahlreiche, zum Teil optionale Assistenzsysteme unterstützen die Fahrer des ŠKODA KUSHAQ und sorgen für noch mehr Komfort. Neben einer Berganfahrhilfe ist zum Beispiel auch eine Geschwindigkeitsregelanlage erhältlich, Licht- und Regensensoren schalten Abblendlicht oder Scheibenwischer bei Bedarf automatisch ein. Beim Parken unterstützen serienmäßig Parksensoren am Heck, in den höheren Ausstattungslinien kommen zusätzlich eine Rückfahrkamera sowie Parksensoren vorn hinzu. Eine Druckanzeige zur ständigen Überwachung des Reifenluftdrucks ist auf Wunsch erhältlich.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 11 von 11

Antriebe: leistungsstarke und effiziente 1,0- oder 1,5-TSI-Motoren

- › Zwei leistungsstarke und effiziente TSI-Benziner decken Leistungsspektrum von 85 kW (115 PS) bis 110 kW (150 PS) ab
- › 6-Gang-Schaltgetriebe, 6-Gang-Automatikgetriebe und 7-Gang-DSG

ŠKODA setzt beim KUSHAQ auf zwei effiziente und leistungsstarke Benzinmotoren. Die modernen TSI-Triebwerke decken ein Leistungsspektrum von 85 kW (115 PS) bis 110 kW (150 PS) ab. Die Motoren erfüllen die strengen indischen BS6-Abgasnormen und bringen ihre Kraft serienmäßig über ein manuelles 6-Gang-Schaltgetriebe, eine 6-Gang-Automatik oder ein 7-Gang-DSG auf die Straße.

Die speziell für Indien angepasste MQB-A0-IN-Version des Modularen Querbaukastens ermöglicht es, im neuen ŠKODA KUSHAQ auf moderne und effiziente TSI-Motoren zu setzen. Die Benzin-Direkteinspritzer ermöglichen dank hervorragender Verbrauchswerte hohe Reichweiten. Das Basis-Triebwerk 1,0 TSI mobilisiert aus einem Liter Hubraum eine Leistung von 85 kW (115 PS). Die Kraftübertragung an die Vorderräder erfolgt über ein manuelles 6-Gang-Schaltgetriebe oder ein 6-Gang-Automatikgetriebe.

Top-Motorisierung verbindet mit 7-Gang-DSG Komfort und Dynamik

Der 1,5 TSI verfügt – wie seine Bezeichnung bereits andeutet – über einen Hubraum von 1,5 Litern. Die Leistung von 110 kW (150 PS) wird ebenso wie beim 1,0 TSI über das manuelle 6-Gang-Getriebe an die Vorderräder abgegeben. Dieser Motor kann mit einem 7-Gang-DSG kombiniert werden, dessen Abstufung eine perfekte Kombination aus Sportlichkeit und Komfort bietet.

¹ Unter ŠKODA Connect sind für dieses Modell Funktionen von Infotainment Online und Care Connect erhältlich. Die Dienste sind teilweise kostenpflichtig und ihre Verfügbarkeit ist abhängig vom Land und vom Mobilfunkempfang. Registrierung bei der ŠKODA AUTO a.s. erforderlich, außer für eCall. Nutzung von Infotainment Online nur mit ŠKODA Navigationssystem. Care Connect (Remote Access) wird mit der MyŠKODA-App gesteuert, wofür ein Smartphone (iOS oder Android) mit Internetzugang benötigt wird. Nähere Informationen zu ŠKODA Connect erhalten Sie bei Ihrem ŠKODA Partner und unter www.skoda-auto.de/connect.

ŠKODA AUTO

- › fokussiert sich mit dem Zukunftsprogramm „NEXT LEVEL ŠKODA“ auf drei Prioritäten: Erweiterung des Modellportfolios in Richtung Einstiegssegmente, Erschließung neuer Märkte für weiteres Wachstum im Volumensegment sowie konkrete Fortschritte bei Nachhaltigkeit und Diversität.
- › bietet seinen Kunden aktuell zehn Pkw-Modellreihen an: CITIGO® iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ und ENYAQ iV.
- › lieferte 2020 weltweit über eine Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt rund 42.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.