



## **Mit Augmented Reality zum Chefkoch: Vodafone und Nreal machen Kochen zum Kinderspiel**

- Deutschland Premiere: Vodafone zeigt, was die neue Nreal Smartbrille bald alles kann
- Giga AR: Schöner Kochen mit der ersten Augmented Reality Koch App
- Mit Blicksteuerung durchs Rezept: Starkoch Steffen Henssler schaut über die Schulter

**Düsseldorf, 3.März 2021 - Vodafone bringt die erste Augmented Reality Koch App auf den deutschen Markt – und auf die brandneue Light Smartbrille von Nreal. Das Ergebnis: Eine völlig neue Art des Kochens. Wer mit „Giga AR“ kocht, hat die Hände frei, sieht seine Umgebung und kann sich dabei ganz aufs Kochen konzentrieren. In der neuen App: eine Vielzahl an Rezepten aus der Welt von Kitchen Stories, eine digitale, videobasierte Koch-Plattform. Hinzu kommen exklusive Rezepte von TV-Koch Steffen Henssler, der die Zubereitung persönlich begleitet und sich dafür hat „virtualisieren“ lassen. Das Komplettpaket aus Giga AR App, Nreal Brille und das erste kompatible Smartphone sind in wenigen Wochen bei Vodafone verfügbar.**

„Pionier sein. Neues wagen. Und Technologie für Menschen machen – einfach, schnell und bezahlbar. Das ist unsere Mission“, so Vodafone Deutschland CEO Hannes Ametsreiter. „Heute wollen wir auch beim Thema Augmented Reality einen Schritt vorweg gehen – und zeigen, was diese Technologie alles kann. Gemeinsam mit Nreal, Steffen Henssler und Kitchen Stories erschaffen wir das erste virtuelle Kocherlebnis in der digital erweiterten Realität. Heute demonstriert, in wenigen Wochen bei uns verfügbar – und schon bald in den Küchen unserer Kunden.“

„Wir freuen uns über die Partnerschaft mit Vodafone in Deutschland. Gemeinsam zeigen wir heute eine brandneue Art des Kochens – und wie Giga AR das Kochen neu erfindet. Mit unserer Nreal Light Smartbrille erweitern und verändern wir das Leben mit Mixed Reality Technologie. Sei es für das Spielen von Spielen, das Anschauen von Filmen bis hin zum Führen von Meetings oder sogar für alltägliche Aktivitäten wie eben das Kochen mit Giga AR“, sagt Chi Xu, Gründer und CEO von Nreal.

### **Neueste Technik für ultimatives Kocherlebnis mit Blicksteuerung (Gaze control)**

Mit dem Start der AR Koch App macht Vodafone aus der alltäglichen Kochpflicht eine Kür und verschmilzt das Alltägliche mit einer der innovativsten Technologien. Nie war Kochen einfacher. Schritt für Schritt führt die App durch die Rezepte– mit der integrierten Blicksteuerung der Nreal Light Smartbrille läuft das wie von selbst. Sie bestimmen selbst den Rezeptdurchlauf. Per Blickkontrolle pausieren sie das Menü, können Schritte überspringen oder einfach wiederholen. Die Verbindung zum Netz funktioniert über das heimische WLAN, das Mobilfunknetz und sogar 5G.



### **Starke Partner für neue Kochlust**

Nreal und Vodafone starten gemeinsam die Einführung der AR Smartbrille in Deutschland. Die Nreal Light bietet Konsumentinnen und Konsumenten ein hochwertiges Augmented-Reality (AR) und Mixed-Reality (MR)-Erlebnis und ist die erste vollwertige Mixed-Reality Smartbrille für Endverbraucher auf dem deutschen Markt. Eine Vielzahl an Rezepten der internationalen Kochplattform Kitchen Stories können zum Start dank Vodafone's AR Koch App nachgekocht werden. Das ZDF Digital liefert Vodafone die Giga AR App für den ersten Anwendungsfall „Kochen“. Hierbei wurde unter anderem Promikoch Steffen Henssler ganzkörperlich gescannt und hilft als Avatar beim Zubereiten der Gerichte.

### **Das Paket fürs AR-Erlebnis**

Für das beste Erlebnis empfiehlt Vodafone die AR Smartbrille zusammen mit dem brandneuen Flagship Smartphone OPPO Find X3 Pro zu nutzen, welches per Kabel an die Smartbrille angebunden wird. Zum Launch in wenigen Wochen wird Vodafone Deutschland die Nreal Light im Bundle mit dem Smartphone OPPO Find X3 Pro inklusive der Giga AR Koch Anwendung für kurze Zeit bereits ab 1 Euro in ausgewählten RED Tarifen anbieten. Das Bundle kann zeitnah über alle Kanäle vorbestellt werden.