

Dr. Hauschka



PRESSEINFORMATION

NEU: Dr. Hauschka Markenkampagne
#flowerpowersince1967

März 2021 Bad Boll/Eckwälden – die ersten Kosmetikprodukte hat Dr. Hauschka 1967 im „Summer of Love“ auf den Markt gebracht. Auch im Jahr 2021 feiern wir die Vielfalt und die Kraft der Natur: mit der neuen Markenkampagne „Flower Power“.

Ebenso wie der „Summer of Love“ entstand die Kampagne nicht im Alleingang, sondern ist Ergebnis einer gemeinschaftlichen Idee, an der viele Kreative mitgewirkt haben.

Heute wie früher ist Dr. Hauschka Flower Power pur: Die Kraft der Heilpflanzen steckt in jedem Produkt und bestimmt all unser Tun. Während der Konzeption der „Flower Power“-Kampagne wurde allerdings vor allem eines deutlich: Flower Power bedeutet Freiheit, Lebensfreude und Gemeinschaft. In diesem Sinne ist die Kampagne das Ergebnis einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit zahlreicher kreativer Köpfe - und transportiert eine klare Botschaft: Wir feiern Flower Power. Wir feiern die Kraft der Pflanzen. Wir feiern die Liebe zur Natur. Wir feiern Vielfalt.

Teil der Kampagne sind zwei Bewegtbildproduktionen im Stil fröhlich-bunter Musikvideos. Künstlerisch, verspielt und zugleich modern visualisieren sie die Kraft der Heilpflanzen und das Dr. Hauschka Wirkprinzip.

Drei Produktfilme veranschaulichen das Dr. Hauschka Pflegekonzept und stellen die neuen Dr. Hauschka Tagesfluids vor. Sie zeigen, wie sich Hautbedürfnisse ändern und unterschiedliche Produkte individuell passende Lösungen bieten. Die neuen Tagesfluids sind so nahbar wie die Filme: - leicht, jung, unkompliziert. <https://nextcloud.wala.de/s/9XMGs9Q8bFNefQw>

Ergänzt werden die Produktfilme von einer freien, künstlerischen Interpretation von „Flower Power“. Der Imagefilm widmet sich Rhythmus und Bewegung der Natur und transformiert den Dr. Hauschka Gründungsgedanken von 1967 ins Hier und Jetzt: Millenials sind die Flower Power von heute. <https://nextcloud.wala.de/s/j3rktBeDSRW2kfk>

#flowerpowersince1967
#drhauschka
#naturkosmetik

Dr. Hauschka



Hier finden Sie die Landingpage und weiterführende Informationen:

<https://www.drhauschka.de/flower-power/>

Hier finden Sie den Link zu Youtube: <https://www.drhauschka.de/flower-power/>

ÜBER DR. HAUSCHKA:

Dr. Hauschka ist eine Traditionsmarke der Naturkosmetik aus dem Hause der WALA Heilmittel GmbH, die seit über 50 Jahren 100 Prozent echte, wirksame Naturkosmetik produziert.

„Natürlich haben wir uns wie Rebellen gefühlt, als wir diese unkonventionelle Kosmetik entwickelt haben“, sagte Elisabeth Sigmund über die Anfänge von Dr. Hauschka im Jahr 1967. Naturkosmetik ist für Dr. Hauschka kein Trend, sondern eine jahrzehntelange Tradition. Heute exportiert das Stiftungsunternehmen in mehr als 40 Länder.

Die Rohstoffe der hochwertigen Produkte, die nach dem internationalen Naturkosmetik-Standard NATRUE zertifiziert sind, werden akribisch ausgewählt. Sie wachsen, wenn möglich, in biologisch-dynamischer Qualität im eigenen Heilpflanzengarten oder auf dem eigenen Demeter-Hof. Oft werden sie schon im Morgengrauen geerntet, damit ihre volle natürliche Kraft erhalten bleibt. Was nicht mit eigener Hand angebaut wird, stammt teils aus Wildsammlungen auf der Schwäbischen Alb, teils aus ökologischen Anbauprojekten auf der ganzen Welt. Oder von Partnern, die so fair und nachhaltig arbeiten wie Dr. Hauschka selbst.

Die Produkte ohne synthetische Duft-, Farb- und Konservierungsstoffe, Silikone, PEG und Mineralöle berücksichtigen den natürlichen Rhythmus der Natur und der Haut.

www.wala.world

www.drhauschka.com

www.facebook.com/drhauschka

www.instagram.com/drhauschka.de

WALA®, WALA Logo®, viaWALA®, Dr.Hauschka Med®, Dr. Hauschka®, Dr.Hauschka CulturCosmetic®, CulturCosmetic® und Dr.Hauschka Design sind eingetragene Marken der Firma WALA Heilmittel GmbH.

Dr. Hauschka



Initiatoren und Gesamtkoordination Kampagne Flower Power:

- Team Dr. Hauschka
<https://www.drhauschka.de/en/flower-power/>
<https://www.instagram.com/drhauschka.de/>

Konzeption, Idee Kampagne Kampagne Flower Power:

- Agentur Stan Hema
<https://stanhema.com/de>

1. Filmprojekt: Image Film:

- Regie Andreas Weber
<https://www.instagram.com/stanhema>
- Produktion: Agentur We Are Social URL (Präferenz)
URL (Präferenz): <http://wearesocial.com/de/>
IG: <https://www.instagram.com/wearesocialde/>
- Kamera und Schnitt: Andreas Waldschütz
<https://www.instagram.com/waldschuetz/>
- Foto: Lukas Rotter
https://www.instagram.com/lukas_rotter/
- Setbau: Studio Fjuhl
<http://adrianhermanides.com/>
- Musik: Giovanni Berg
www.giovaberg.com
https://www.instagram.com/giova_berg/
- Hair & Make-up: Karim Sattar Dr. Hauschka Make-up Artist & Isabel Maria Simoneth (Hair)
<https://www.instagram.com/karimsattarmakeup/>
<https://instagram.com/isabelmariasimoneth/>
- Styling: Wibke Deertz
<https://instagram.com/wibkedeertz/>

Dr. Hauschka



2. Filmprojekt: Produkt Filme:

- Regie: Andreas Weber
<https://www.instagram.com/stanhema>
- Produktion, Kamera, Schnitt + Fotos: Agentur Film Deluxe
<https://www.filmdeluxe.com/>
- Musik: Giovanni Berg
www.giovaberg.com
https://www.instagram.com/giova_berg/
- Hair & Make-up: Karim Sattar Dr. Hauschka Make-up Artist & Isabel Maria Simoneth (Hair)
<https://www.instagram.com/karimsattarmakeup/>
<https://www.instagram.com/isabelmariasimoneth/>
- Fashion: LANA organic
<https://www.lana-organic.de/>