

Selbstverpflichtung des Handels – 7-Punkte-Hygienekonzept



Zugang regulieren

Limitierung der Kundenanzahl pro Quadratmeter

Zugangskontrollen und ggf. Einlassbeschränkung bei Kapazitätsüberschreitung



Reinigen und desinfizieren

Bereitstellung von Desinfektionsmittel

Regelmäßige

Reinigung von Kontaktflächen

Montage von Spuckschutz im Kassenbereich

Regelmäßiges Lüften



Abstand einhalten

Wahrung des Mindestabstands (gesunde Distanzierung)

Kundenleitsystem im Eingangs- und Kassenbereich

Abstandsmarkierungen in Wartebereichen



Übertragungswege eindämmen

Verpflichtung zum Tragen eines Mund-Nasen-Schutzes

Bereitstellung von Masken & Einweghandschuhen für Mitarbeiter

Bereitstellen von Masken für Kunden

Kontaktloses Zahlen



Mitarbeiter organisieren

Erfassung von Neuinfektionen

Systematische Kontaktnachverfolgung und Quarantäne bei Verdachtsfällen

Keine gemeinsamen Pausen



Bewusstsein stärken

Regelmäßige Schulung aller Filial-Mitarbeiter

Kommunikation von Hygienemaßnahmen in der Filiale

Aktive Kommunikation von Hygienemaßnahmen an Kunden



Umsetzung sicherstellen

Ausüben des Hausrechts bei Verstößen

Checklisten in den Geschäften

Regelmäßige Kontrolle & Überprüfung