

PRESSEMITTEILUNG

ReSound Key-Date präsentiert smartes Premium-Hören für alle:

Online-Konferenz am 1. März stellt neue Hörgerätefamilie ReSound Key vor

<Münster, Februar 2021> Jeder Mensch verdient gutes Hören. Und gerade jetzt braucht es jeder – etwa in der sozialen Isolation häuslicher Quarantäne oder bei Gesprächen durch Atemschutzmasken. Menschen mit eingeschränktem Gehör kann hier eine neue Hörgeräte-Familie wichtige Unterstützung geben. Aktuell präsentiert der Hörgeräte-Hersteller GN Hearing mit seiner Premium-Marke ReSound das neue Hörgerät ReSound Key. Das bietet bewährte und vielfach preisgekrönte Technologie bereits vom Einsteiger-Segment bis zur Mittelklasse. Trägerinnen und Träger profitieren nicht nur von Premium-Hören mit klarem Sound sowie von einem hohen Maß an Individualisierbarkeit, sondern auch noch von zahlreichen weiteren Vorteilen. Bundesdeutsche Hörakustiker und Hörakustikerinnen haben am Montag, dem 1. März 2021, in der Zeit von 11:00 bis 12:00 Uhr, eine ganz besondere Gelegenheit, das ReSound Key kennenzulernen. Beim ReSound Key-Date, einer virtuellen Konferenz, wird die neue Lösung ausführlich vorgestellt. Namhafte Referentinnen und Referenten aus dem Unternehmen werden dabei sein; und es gibt auch die Chance zum Austausch per Live-Chat. Anmeldungen zur Teilnahme am ReSound Key-Date sind ab sofort möglich: <https://events.pro.resound.com/de-de>.

„Mit ReSound Key komplettieren wir das Portfolio unserer Premium-Marke ReSound um eine Vielzahl weiterer attraktiver Lösungen“, so Marina Teigeler, Direktorin Marketing und Produktmanagement der GN Hearing GmbH. „Unser neuestes Produkt steht in zahlreichen Bauformen sowie für leichte bis an Taubheit grenzende Hörverluste zur Verfügung. Und es überzeugt nicht nur durch eine neue Chipplattform und unsere Philosophie des Organic Hearing. ReSound Key bietet auch eine optionale Akku-Lösung mit Spitzenwerten von bis zu 30 Stunden Laufzeit. Direktes Soundstreaming von kompatiblen iOS- und Android™-Mobilgeräten ist ebenso möglich wie die Steuerung des Hör-Erlebens über die ReSound Smart 3D App oder die Anbindung von Wireless-Zubehör, etwa für besten TV-Empfang. Neben ReSound ONE mit M&RIE*, ReSound LINX Quattro und ReSound ENZO Q erhalten unsere Partnerinnen und Partner im Hörakustik-Fachhandel ein weiteres Premium-Produkt – diesmal für die Technikstufen 2, 3 und 4.“

Besucherinnen und Besucher des ReSound Key-Dates erwartet ein hochkarätig besetztes Programm mit Beiträgen aus Audiologie, Vertrieb und Marketing. Die Referentinnen und Referenten des ReSound Key-Dates sind:

- Gitte P. Aabo, CEO GN Hearing A/S
- Jochen Meuser, Geschäftsführer GN Hearing GmbH
- Miguel Angel Aranda, Product Marketing Manager GN Hearing A/S
- Michael Luikenga, Leiter Audiologie & Training GN Hearing GmbH
- Marina Teigeler, Direktorin Marketing & Produktmanagement GN Hearing GmbH
- Kay Stamer, Direktor Vertrieb GN Hearing GmbH

Das ReSound Key-Date findet am 1. März in der Zeit von 11:00 bis 12:00 Uhr statt. Bundesdeutsche Hörakustiker und Hörakustikerinnen können sich ab sofort für eine Teilnahme registrieren: <https://events.pro.resound.com/de-de>.

Darüber hinaus gibt es für sie auch die Möglichkeit, ReSound Key im Rahmen von Webinar-Veranstaltungen kennenzulernen. Zu nachfolgenden Terminen kann man sich aktuell unter den genannten Links für das Webinar „ReSound Key – Jeder verdient gutes Hören“ anmelden:

Montag, 8. Februar 2021, 12:00-13:00 Uhr, Webinar ID 572-198-075, Anmeldung:

<https://attendee.gotowebinar.com/register/5851360502315230990>

Montag, 15. Februar 2021, 15:00-16:00 Uhr, Webinar ID 483-497-859, Anmeldung:

<https://attendee.gotowebinar.com/register/2652641483580027662>

Montag, 22. Februar 2021, 15:00-16:00 Uhr, Webinar ID 600-175-587, Anmeldung:

<https://attendee.gotowebinar.com/register/1292928230067635214>

*ReSound ONE ist das weltweit erste vollausgestattete Hörgerät mit Mikrofon- & Receiver-In-Ear-Design (M&RIE), also mit Mikrofon im Ohr und zwei Standard-Richtmikrofonen, Direktionalitäts-Optionen und Audio-Streaming.

Unser Presse-Foto dürfen Sie frei verwenden. Bildunterschrift: ReSound Key-Date präsentiert smartes Premium-Hören für alle – Online-Konferenz am 1. März stellt neue Hörgerätefamilie ReSound Key vor (Quelle: ReSound)

Weitere Informationen zu den smarten Hörgeräten von ReSound sowie den Zugang zu unserem Presse-Newsroom finden Sie unter www.resound.com > PRESSE & NEWSROOM.

Pressekontakt: PR-Büro Martin Schaarschmidt, Tel.: (030) 65 01 77 60, eMail: martin.schaarschmidt@berlin.de.

Redaktioneller Hinweis:

Als eine der weltweit führenden Hörgeräte-Marken bestimmt ReSound die Innovationen bei den modernen Hörsystemen schon lange maßgeblich mit. Wir wollen, dass immer mehr Menschen, die mit einem Hörverlust leben, wieder besser hören und richtig verstehen. Deshalb entwickeln wir Hörsysteme, die fast das Hörerlebnis des natürlichen Ohres schaffen, und die es Hörgeräte-Akustikern ermöglichen, die Lebensqualität ihrer Kunden gravierend anzuheben. ReSound ist in über 80 Ländern vertreten. Zu uns gehören ein großes Team kompetenter Mitarbeiter sowie zahlreiche Technologie-Zentren. In Deutschland gehört ReSound zur GN Hearing GmbH, die ihren Sitz in Münster hat – s. www.resound.com.

