

Über die Autoren



Dr. Thomas Hanstein

thomas.hanstein@gms-bc.de

twitter.com/DrHanstein

Jahrgang 1971; Diplom-Theologe, berufsbildender Oberstufenlehrer, Seelsorger, Vorerfahrungen in der freien Wirtschaft; Lehraufträge in Sozialer Arbeit und Creative Direction; Fortbildner und Business-Coach; Schwerpunkte: Führung mit Werten, Berufsethik, Teamentwicklung, Selbst- und Veränderungsmanagement; Promotion mit der Arbeit: „Ästhetische Kompetenz und religiöse Lernprozesse“; Forschungsschwerpunkte: Kompetenzerwerb und Resilienz, Milieus und Codes, kulturelle Identitäten; verheiratet und dreifacher Vater.



Prof. Dr. Andreas Ken Lanig

andreas.lanig@diploma.de

facebook.com/ProfLanig

Jahrgang 1975; Diplom-Designer, M. A., als solcher seit über zwei Jahrzehnten selbstständig; Hochschullehrer und Professor für gestalterische Fächer: Unternehmenskommunikation, Gestaltungsgrundlagen, Designmanagement auf Bachelor- und Masterebene; Promotion mit der Arbeit: „Virtualisierte Fernlehre in gestalterischen Fachbereichen“; Arbeits- und Forschungsschwerpunkte: virtuelle Designdidaktik, Unternehmenskommunikation, Medien- und Designkonzepte; verheiratet und Vater von zwei Söhnen.