

PRESSEMITTEILUNG

ReSound Online-Hörtest für Hörakustik-Fachgeschäfte:

GN Hearing bietet interaktives Tool zur Einbindung in Hörakustiker-Websites

<Münster, Januar 2021> Kann ich mich noch auf meine Ohren verlassen? Oder lässt meine Hörfähigkeit nach? – Frühzeitig Antwort auf diese Fragen zu erhalten, ist nicht immer leicht, denn ein Hörverlust kommt oft schleichend. Erste Orientierung kann hier ein Online-Hörtest geben, den man bequem am Mobilgerät oder am Computer vornehmen kann, und der gegebenenfalls gleich den Kontakt zum lokalen Hörakustik-Fachgeschäft herstellt. Genau solch einen Test bietet die GN Hearing seit einiger Zeit ihren Partnerinnen und Partnern im bundesdeutschen Hörakustik-Fachhandel. Der Hörtest wird für das jeweilige Unternehmen mit Farbe und Logo individualisiert und er lässt sich leicht in den eigenen Online-Auftritt einbinden. Gerade auch unter den aktuellen Einschränkungen durch COVID-19 bietet der Test gute Möglichkeiten, um potentielle Hörgeräte-Kunden online zu erreichen und aufzuklären: Einerseits beeinträchtigt ein nachlassendes Gehör in häuslicher Quarantäne oder bei Gesprächen durch Masken umso mehr, andererseits bringt ein Online-Hörtest die Chance, die Hörfähigkeit zu prüfen und dafür das sichere Zuhause nicht gleich verlassen zu müssen. Zudem erhöht das interaktive Tool die Attraktivität des eigenen Online-Auftritts, verbessert dessen Sichtbarkeit im Google Ranking und bietet Stoff für Aktivitäten in sozialen Online-Netzwerken. Weitere Informationen zum Online-Hörtest erhalten Hörakustik-Fachgeschäfte beim Marketing-Team der GN Hearing unter marketing@gnresound.com.

Mehr als 200 Hörakustik-Unternehmen haben ihren Online-Hörtest bereits bestellt, und die Nachfrage reißt nicht ab. – „Mit unserem interaktiven Tool wollen wir unsere Partnerinnen und Partner einmal mehr bei der digitalen Ansprache von Hörgeräte-Kunden unterstützen“, so Marina Teigeler, Direktorin Marketing und Produktmanagement der GN Hearing GmbH. „Der Hörtest gibt Interessenten eine wichtige erste Rückmeldung, ob ein Hörverlust vorliegen könnte. Im Fall der Fälle wird man am Ende des Tests zum Kontakt des jeweiligen Fachgeschäftes geführt und kann hier einen Termin vereinbaren. Gerade in der aktuell schwierigen Lage, in der viele Menschen dringend guten Hör-Service benötigen, ist der Test ein sehr attraktives Angebot, mit dem man Interessenten niedrigschwellig erreichen kann.“

Weitere Informationen zur Funktionsweise des Online-Hörtests unter <https://www.resound.com/de-de/online-hearing-test>.

Unser Presse-Foto dürfen Sie frei verwenden. Bildunterschrift: Online-Hörtest für Hörakustik-Fachgeschäfte – GN Hearing bietet individualisiertes Tool für Hörakustiker-Websites (Quelle: ReSound)

Weitere Informationen zu den smarten Hörgeräten von ReSound sowie den Zugang zu unserem Presse-Newsroom finden Sie unter www.resound.com > PRESSE & NEWSROOM.

Pressekontakt: PR-Büro Martin Schaarschmidt, Tel.: (030) 65 01 77 60, eMail: martin.schaarschmidt@berlin.de.

Redaktioneller Hinweis:

Als eine der weltweit führenden Hörgeräte-Marken bestimmt ReSound die Innovationen bei den modernen Hörsystemen schon lange maßgeblich mit. Wir wollen, dass immer mehr Menschen, die mit einem Hörverlust leben, wieder besser hören und richtig verstehen. Deshalb entwickeln wir Hörsysteme, die fast das Hörerlebnis des natürlichen Ohres schaffen, und die es Hörgeräte-Akustikern ermöglichen, die Lebensqualität ihrer Kunden gravierend anzuheben. ReSound ist in über 80 Ländern vertreten. Zu uns gehören ein großes Team kompetenter Mitarbeiter sowie zahlreiche Technologie-Zentren. In Deutschland gehört ReSound zur GN Hearing GmbH, die ihren Sitz in Münster hat – s. www.resound.com.

The screenshot shows a web-based hearing test interface. At the top left, there are logos for 'ReSound GN' and 'gilbert'. A progress bar at the top right shows three stages: 'Vorbereitung', 'Test', and 'Ergebnis', with 'Test' currently selected. Below the logos is a dark blue header with the word 'Hörtest' in white and a 'MENÜ' button on the right. The main area contains a 3x3 grid of icons: two bells, a cat's face, a crown, a hand, two cars, a tree, a dog, a book, and a chair. To the right of the grid, there is a vertical line and text instructions: 'Wählen Sie die Symbole zu den drei Wörtern die Sie hören' followed by three small grey squares, and 'Klicken Sie unten um die letzten drei Wörter zu wiederholen' followed by a circular refresh icon.