

Die nachfolgende Tabelle zeigt die **Umsatzentwicklung mit Waren im Jahr 2019 zu 2020** nach einzelnen Warengruppen:

| Warengruppe                                      | 2019 |            | 2020 |            | Veränderung zum Vorjahr in % |
|--|------|------------|------|------------|------------------------------|
|  |      | E-Commerce |      | E-Commerce |                              |
| Bekleidung                                       |      | 14.257     |      | 16.338     | 14,6%                        |
| Haus- & Heimtextilien                            |      | 1.247      |      | 1.453      | 16,5%                        |
| Schuhe   |      | 4.448      |      | 4.840      | 8,8%                         |
| Bücher / Ebooks / Hörbücher                      |      | 3.856      |      | 4.073      | 5,6%                         |
| Bild- & Tonträger / Video & Music Downloads      |      | 2.763      |      | 3.117      | 12,8%                        |
| Elektronikartikel & Telekommunikation            |      | 13.225     |      | 14.697     | 11,1%                        |
| Computer/Zubehör/Spiele/Software inkl. Downloads |      | 6.000      |      | 6.657      | 11,0%                        |
| Hobby & Freizeitartikel                          |      | 3.309      |      | 3.691      | 11,5%                        |
| DIY & Blumen                                     |      | 2.276      |      | 2.591      | 13,8%                        |
| Möbel, Lampen & Dekoration                       |      | 4.717      |      | 5.425      | 15,0%                        |
| Haushaltswaren & -geräte                         |      | 4.959      |      | 5.799      | 16,9%                        |
| Drogerie   |      | 2.076      |      | 2.811      | 35,4%                        |
| Lebensmittel                                     |      | 1.595      |      | 2.667      | 67,2%                        |
| Schmuck & Uhren                                  |      | 1.108      |      | 1.217      | 9,8%                         |
| Auto & Motorrad/ Zubehör                         |      | 1.608      |      | 1.718      | 6,8%                         |
| Spielwaren                                       |      | 1.470      |      | 1.671      | 13,6%                        |
| Bürobedarf                                       |      | 788        |      | 895        | 13,5%                        |
| Medikamente                                      |      | 788        |      | 1.213      | 53,9%                        |
| Tierbedarf                                       |      | 1.224      |      | 1.418      | 15,8%                        |
| Sonstiges  |      | 923        |      | 957        | 3,7%                         |

|                          |        |        |       |
|--------------------------|--------|--------|-------|
| CLUSTER Bekleidung       | 18.705 | 21.177 | 13,2% |
| CLUSTER Unterhaltung     | 25.844 | 28.544 | 10,5% |
| CLUSTER Freizeit         | 8.664  | 9.670  | 11,6% |
| CLUSTER Einrichtung      | 10.923 | 12.676 | 16,1% |
| CLUSTER täglicher Bedarf | 4.896  | 6.895  | 40,9% |

|  |        |       |
|--|--------|-------|
| Waren im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich) (Mio. €) | 84.381 | 13,4% |
| Onlineanteil (%)   | 98,7%  | 14,6% |
| Waren im E-Commerce (Mio. €)   | 83.245 |       |

|  |        |        |
|--|--------|--------|
| Waren im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich und digitale Dienstleistungen) (Mio. €) | 93.612 |        |
| Digitale Dienstleistungen (Mio. €)   | 9.231  | -52,8% |

(Angaben in Mio. Euro, inklusive USt)

Die nachfolgende Tabelle zeigt die **Umsatzentwicklung mit Waren im Jahr 2019 zu 2020** nach einzelnen Versandertypologien:

| Versandertypologie                                      | 2019 |            | 2020 |            | Veränderung zum Vorjahr in % |
|---|------|------------|------|------------|------------------------------|
|   |      | E-Commerce |      | E-Commerce |                              |
| IPP   |      | 10.812     |      | 12.021     | 11,2%                        |
| OMP   |      | 33.931     |      | 40.786     | 20,2%                        |
| SHC   |      | 471        |      | 542        | 15,1%                        |
| HEV   |      | 1.590      |      | 1.820      | 14,5%                        |
| MCV (darin enthalten: STV, APV, TVS, Katalog-Versender) |      | 25.724     |      | 27.959     | 8,7%                         |
| STV   |      | 10.429     |      | 10.935     | 4,9%                         |
| APV   |      | 681        |      | 911        | 33,8%                        |
| TVS   |      | 710        |      | 739        | 4,2%                         |
| Katalog-Versender                                       |      | 13.905     |      | 15.374     | 10,6%                        |
| Sonstige  |      | 111        |      | 117        | 5,8%                         |

(OMP: Online-Marktplätze, MCV: Multichannel-Versender (darin enthalten: STV, APV, TVS, Katalog-Versender), IPP: Internet-Pure-Player, HEV: Herstellerversender, SHC: Shoppingclub, STV: Stationärsender, TVS: Teleshopping, APV: Apothekenversender)

(Angaben in Mio. Euro, inklusive USt)