

STRAYZ

Du fütterst. Du hilfst.

Januar 2021

PRESSEMELDUNG

Neues Social Start-up STRAYZ will Streunerkatzen retten

Bio-Katzenfuttermarke mit Pur(r)pose startet Crowdfunding-Kampagne

Weltweit leben 480 Millionen Katzen¹ in Not. Allein in Deutschland streunern nach Schätzungen von Tierschützer*innen zwei Millionen² durch die Straßen - ohne feste Futterquellen oder medizinische Grundversorgung. Das Problem: sie vermehren sich unkontrolliert weiter. Das neue Berliner Social-Start-up STRAYZ hat die Mission, das Leben dieser Katzen zu verbessern. Nach der Devise "Du fütterst. Du hilfst." wollen die drei Gründerinnen, Madeline Metzsch, Saskia te Kaat und Stefanie Zillessen, durch den Verkauf von artgerechtem Bio-Katzenfutter, Spenden für gemeinnützige Organisationen sammeln, die sich um Vierbeiner in Not kümmern. Damit die Idee schnell Realität wird, starten die Gründerinnen am 22. Januar 2021 eine vierwöchige Crowdfunding-Kampagne auf www.startnext.com/strayz, durch die Produkte vorbestellt und erste Spenden generiert werden können. Ziel der Crowdfunding-Kampagne ist es, die erste Produktion sowie den Webshop zu finanzieren. Alle Infos finden sich unter: www.strayz.de/crowdfunding.

STRAYZ Bio-Katzenfutter - bringt Miezen artgerecht zum Schnurren



Das Bio-Katzenfutter von STRAYZ wurde speziell für die Bedürfnisse kleiner Stubentiger entwickelt. Mit einem hohen Fleischanteil von 95 Prozent und jeweils nur einer Proteinquelle, eignet sich STRAYZ auch für Katzen mit Allergien. Auf Getreide und den Zusatz von Zucker, verzichten die Gründerinnen aus Überzeugung. Viele Katzenfutterhersteller nutzen diese Stoffe als günstige Füllmittel und Lockstoffe, die

Unverträglichkeiten oder Übergewicht und damit auch Krankheiten zur Folge haben können.

Das Berliner Start-up startet mit drei Rezepturen im praktischen Beutel-Format: "Ente & Süßkartoffel", "Huhn & Zucchini" sowie "Gans & Kürbis". Nicht nur die Inhaltsstoffe der Produkte sind ein echter Eyecatcher, sondern auch das Design selbst. Die verschiedenen Muster und Farben repräsentieren die Vielfalt der Katzen, deren Leben das Start-up verbessern möchte.

Jeder Beutel beinhaltet 85 Gramm und deckt, aufgrund der hochwertigen Rohstoffe, den halben

Gefördert durch:

Startup
Incubator
Berlin

SIB be Berlin

ESF
im Land Berlin

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

STRAYZ

Du fütterst. Du hilfst.

Tagesbedarf einer durchschnittlich großen Wohnungskatze - das Aufbewahren offener Verpackungen ist somit nicht notwendig, denn die Raubtierfütterung kann direkt und ohne Aufwärmen nach der Zwischenlagerung im Kühlschrank beginnen.

Charities - die Held*innen der Streunermiezen

Die ersten Spenden, die durch die Crowdfunding-Kampagne generiert werden, unterstützen die Tierschutzorganisationen PAWS auf Paros in Griechenland und Street Cats Rescue in Conil de la Frontera an der Costa de la Luz in Spanien. Beide Organisationen füttern zusammen täglich über 500 Streunermiezen. Zudem kümmern sie sich um die Vermittlung sowie die Kastrationen oder die Sterilisationen von Katzen und sind stark auf Spenden angewiesen. Alle Infos unter: www.paws.gr sowie www.streetcats-rescue.org.

Über die STRAYZ Petfood GmbH



Die Gründerinnen der STRAYZ Petfood GmbH haben es sich zum Ziel gesetzt, das Leben aller streunenden Vierbeiner zu verbessern. Wie? Durch den Verkauf von artgerechtem Bio-Heimtierfutter, sammelt das Berliner Start-up Spenden für Streuner in Not. Hinter STRAYZ stehen die drei Gründerinnen Madeline Metzsch, Saskia te Kaat und Stefanie Zillessen, die sich während ihrer gemeinsamen Zeit bei einem erfolgreichen Berliner Start-up kennengelernt haben. Als Madeline, selbsternannte "Crazy Cat Lady", Saskia und Stefanie von den vielen Streunern in ihrem Urlaub erzählt hat, wussten die drei, dass sie etwas verändern wollen und haben im November 2020 ein Unternehmen mit Pur(r)pose gegründet. Als erste Unterstützende für ihre Idee konnten sie Alexander und Natacha Neumann, das Gründerpaar hinter der Bio-Kindersnack-Marke "Freche Freunde" gewinnen. Des Weiteren stehen den Gründerinnen Philip Huffmann, Gründer und CEO des Online-Marktplatzes für Reinigungskräfte "Helpling", sowie dessen Bruder Malte Huffmann, Gründer und CEO des südamerikanischen Online-Versandhandels für Mode "Dafiti", zur Seite. Im Januar 2021 wurde STRAYZ als eines von fünf Teams in den "Startup Incubator Berlin" aufgenommen und hat das "Berliner Startup-Stipendium" gewonnen. Weitere Infos unter www.strayz.de.

Druckfähiges Bildmaterial findet sich unter folgendem Link: <http://bit.ly/2Xo080e>.

Gefördert durch:

Startup
Incubator
Berlin

SIB be Berlin

ESF
im Land Berlin

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft

STRAYZ

Du fütterst. Du hilfst.

Für Interviewanfragen steht das Team von STRAYZ jederzeit gerne zur Verfügung und freut sich, zusammen mit den Streunern, über jede Form der Unterstützung.

Pressekontakt

STRAYZ Petfood GmbH

Wiener Straße 31

10999 Berlin

www.strayz.de

Madeline Metzsch

madeline@strayz.de

030 5490 9969 1

¹Quelle: <http://carocat.eu/statistics-on-cats-and-dogs/>

²<https://www.tierschutzbund.de/aktion/kampagnen/heimtiere/katzenschutz-kampagne/>

Gefördert durch:

Startup
Incubator
Berlin

SIB **be**  **Berlin**

