



Engagement für Kids und Jugendliche:

EDEKA und Tabaluga seit fünf Jahren drachenstarke Partner

- **EDEKA-Verbund seit fünf Jahren Partner der Peter Maffay Stiftung**
- **Zahlreiche Projekte zu Ernährung, Bewegung und verantwortlichem Handeln**
- **EDEKA Stiftung engagiert sich in Tabalugahäusern**

Hamburg, 12. Januar 2021. Fünf Jahre eine Allianz für Kinder: Seit 2016 setzen sich EDEKA und die Peter Maffay Stiftung gemeinsam für den guten Zweck ein. Mit Projekten rund um ausgewogene Ernährung, Bewegung und verantwortliches Handeln unterstützt der Lebensmitteleinzelhändler die Arbeit der Stiftung, die sich für benachteiligte Kinder, Jugendliche und deren Familien einsetzt.

„Das Engagement für Kinder und Jugendliche ist für uns eine Herzensangelegenheit. Gemeinsam wollen wir den Nachwuchs für eine bewusste Ernährung und ausgewogene Lebensweise begeistern“, so Markus Mosa, Vorstandsvorsitzender der Hamburger EDEKA-Zentrale. „Jungen Menschen zu zeigen, wie sie Verantwortung für sich und ihre Umwelt übernehmen können, ist eine wunderbare Sache!“ Peter Maffay ergänzt: „EDEKA ist ein starker Partner an unserer Seite, auf den wir zählen können. Gegenseitig inspirieren wir uns immer wieder aufs Neue dazu, tolle und einzigartige Projekte umzusetzen und damit einen nachhaltigen Beitrag zur Entwicklung der Kids zu leisten.“ Die Peter Maffay Stiftung mit dem kleinen grünen Drachen Tabaluga kümmert sich seit 2000 um benachteiligte Kinder, Jugendliche und deren Angehörige. Die Tabalugahäuser der Stiftung bieten Schutzräume für therapeutische Aktiv- und Erlebnisaufenthalte.

Drachenstarke Partnerschaft

Der EDEKA-Verbund unterstützt die Peter Maffay Stiftung über verschiedene Kooperationswege. Neben zahlreichen Projekten rund um das Thema „Ernährung“ ist die Exklusivmarke „Tabaluga“ ein wichtiger Pfeiler der Partnerschaft. Mittlerweile sind über 40 Tabaluga-Produkte in den Regalen von EDEKA zu finden – und auch bei Netto Marken-Discount und im Drogeriefachmarkt Budni schwirrt der grüne Drache durch die Regale. Zum Tabaluga-Sortiment zählen beispielsweise knackiges Obst und Gemüse, leckere Snacks für zwischendurch und kinderfreundlich gestaltete Drogerieartikel. Vom

**EDEKA ZENTRALE Stiftung &
Co. KG**

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: presse@edeka.de
verbund.edeka.de





PRESSE- INFORMATION

Verkaufserlös unterstützt der EDEKA-Verbund die Peter Maffay Stiftung. Mit Erfolg: Als einer der Paten konnte EDEKA so maßgeblich zur Eröffnung des Tabaluga Kinderhauses auf „Gut Dietlhofen“ beitragen – das vierte Tabalugahaus der Stiftung. Bis zu 400 Kinder verbringen dort jährlich therapeutische Erlebnisaufenthalte.

Die Schutzräume der Peter Maffay Stiftung erhalten außerdem Unterstützung durch die EDEKA Stiftung. Sie bündelt die gemeinnützigen Aktivitäten des EDEKA-Verbunds und führt mit der Initiative „Aus Liebe zum Nachwuchs“ Kinder an die Themen gesunde Ernährung, Bewegung und Umwelt heran. Seit 2016 ist sie mit ihren Kinder- und Jugendprojekten „Gemüsebeete für Kids“ und „Mehr bewegen – besser essen“ und „Fit für mein Leben“ auf Gut Dietlhofen und in Jägersbrunn aktiv.

Auch die Verbraucher helfen mit: Netto Marken-Discount führt regelmäßig Pfand- und Kassenspendenaktionen zugunsten der Peter Maffay Stiftung durch. Im vergangenen Jahr kamen so über 409.149,03 Euro für benachteiligte Kinder und Jugendliche zusammen. „Wir freuen uns sehr darüber, dass auch unsere Kundinnen und Kunden ein großes Herz für die Ziele der Peter Maffay Stiftung haben“, so Christina Stylianou, Leiterin der Unternehmenskommunikation bei Netto Marken-Discount.

Motiviert in die Zukunft

„Mit Stolz blicken wir auf fünf Jahre erfolgreiche Partnerschaft zurück und freuen uns auch in diesem Jahr auf viele spannende Projekte“, so Markus Mosa. Peter Maffay ergänzt: „Gemeinsam haben wir noch viele Ideen, wie wir unsere Partnerschaft auch in Zukunft weiter ausbauen werden“. In diesem Jahr wird EDEKA erneut die erfolgreichen Familientage in ausgewählten Regionen durchführen und die Stiftungstage auf Gut Dietlhofen unterstützen. Netto Marken-Discount plant neben Gewinnspielen für seine Kunden erneute Spendenaktionen an Kassen- und Pfandautomaten.



PRESSE- INFORMATION

Peter Maffay Stiftung – Schutzzräume für benachteiligte Kinder und Jugendliche

Die Peter Maffay Stiftung, gegründet im Jahre 2000, ermöglicht zwischenzeitlich über 1.500 Kindern und Jugendlichen therapeutische Aufenthalte pro Jahr in ihren Einrichtungen in Deutschland, Spanien und Rumänien. Naturnahe Erlebnisse in einem unbeschwertem Umfeld stehen dabei im Vordergrund. Weitere Kooperationen bestehen mit der Tabaluga Kinderstiftung, dem Tabalugahaus Schutzzräume für Kinder Duderstadt gGmbH, der Pension Sidan im Zillertal und dem Segelschiff SIR ROBERT Baden Powell auf Mallorca. Die Peter Maffay Stiftung finanziert sich ausschließlich durch Spenden und Unterstützungen.

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.700 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, online-basierte Lieferdienste und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbands ab. EDEKA erzielte 2019 mit rund 11.200 Märkten und 381.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 55,7 Mrd. Euro. Mit rund 18.300 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.