

Presseinformation
10. Dezember 2020

Christian Schäfer
Konzernpressesprecher

Provinzial Nord Brandkasse AG
Sophienblatt 33
24114 Kiel
Tel. +49 251 219-3644
christian.schaefer@provinzial.de

Modern, lokal, digital Provinzial Nord eröffnet Flagshipstore

Rostock. Eine Provinzialagentur direkt zwischen Schuh- und Modegeschäften? In Rostock ist genau das umgesetzt worden, denn kürzliche wurde der erste Flagshipstore der Provinzial mitten im KTC Shopping-Center in der Innenstadt eröffnet.

Auf den ersten Blick mag der Standort der neuen Provinzial Agentur von Geschäftsführer Christian Weiß außergewöhnlich scheinen, doch dahinter steckt ein ausgefeiltes Konzept. Mit der Wahl dieses besonderen Standorts zeigt die Provinzial Präsenz an einem Ort, wo sich täglich 14.000 Menschen bewegen. Ein geringerer Planungsaufwand für den Besuch in der Agentur, spontanes Informieren über Versicherungen oder eine schnelle Schadenregulierung vor Ort - für die Kunden ergibt sich so eine sehr hohe Flexibilität und Spontanität, da sie den Besuch in der Provinzial Agentur mit anderen Erledigungen bequem verbinden können.

Bei der Entwicklung des Konzepts des Flagshipstores wurden die Weichen in Richtung Modernität und Lokalität gestellt; ein strategischer Ansatz, den die Provinzial konzernweit bereits seit einigen Jahren einschlägt. Durch die Präsenz im Shopping-Center schafft die Provinzial Kundennähe auf eine ganz besondere Art und Weise, denn der Besuch in der Agentur gleicht einem spontanen Impuls, der nicht mehr im Voraus geplant werden muss.

Nicht nur die Einrichtung, sondern auch die technische Ausstattung ist auf dem neuesten Stand der Provinzial: So setzt die Agentur Monitore als Whiteboards und Kommunikationsplattformen zur internen und externen Kommunikation sowie für Kundenpräsentationen ein - der Flagshipstore ist also auch eine Art Versuchslabor, das bei der Weiterentwicklung von Agenturprozessen hilft.

Auch wenn der neue Agenturalltag zunächst ungewohnt war, ist sich das Agenturteam schon jetzt sicher, dass sich das Konzept bewährt: „Mit dem neuen Ladenkonzept wollten wir eine angenehme Arbeits- und Kundenatmosphäre schaffen. Die Akustische Gestaltung der Arbeitsplätze und Besprechungsräume war dabei ein Schwerpunkt in der Planung und Umsetzung. So sind zum Beispiel sämtliche Bilder Akustikelemente, um die Raumakustik zu verbessern. Außerdem hat jeder Mitarbeiter einen abgetrennten Arbeitsplatz, sodass er in Ruhe arbeiten kann. Auch die verlängerten Öffnungszeiten von 09.00 bis 20.00 Uhr sowie die Beratungsmöglichkeiten an Samstagen werden von den Kunden sehr positiv aufgenommen“, so Christian Weiß, Geschäftsführer der Agentur.