



PRESSEMITTEILUNG

Siemens erweitert seine Zusammenarbeit mit HRS für das Segment Meetings & Groups in Europa

Konsolidierung des Hotel- und Meetings-Volumens in Europa bietet Siemens tiefere Einblicke in die Daten und Potenzial für höhere Einsparungen

Köln, 7. Dezember 2020 – [HRS](#), die führende globale Plattform für Firmenunterkünfte, hat die Zusammenarbeit mit [Siemens](#) ausgeweitet. Siemens, im Hotelsegment bereits einer der größten Kunden der [Lodging as a Service](#) Plattform von HRS, beauftragt das Unternehmen nun mit dem Einkauf, Verhandlung, Buchung und Bezahlung für sein Meetings Portfolio. Die strategische Vereinbarung erstreckt sich über die meisten europäischen Länder und hilft dem Unternehmen dabei, seine auf Meetings bezogenen Ausgaben besser zu managen. Vor allem aufgrund der Folgen von COVID-19 für das Meeting-Segment wissen die verschiedenen Geschäftseinheiten von Siemens den professionellen Support von HRS sehr zu schätzen.

[Seit März 2018 betreut HRS das globale Hotelprogramm von Siemens](#). In diesem Zusammenhang behält das Unternehmen den Hoteleinkauf und die Buchungen in 170 Ländern im Blick. Basierend auf den Erfahrungen dieses fortwährenden Erfolgs werden Siemens und HRS nun gemeinsam das Management von Meetings ausbauen. Siemens und HRS teilen die gemeinsame Vision, dass tiefgehende Daten kombiniert mit Automatisierung die Effizienz in Beschaffungs- und Buchungsprozessen maßgeblich erhöht. Dies ist einer von vielen Gründen, warum Siemens das Management seines Meetings & Groups Volumens in Europa an HRS vergeben hat.

Weitreichende Akzeptanz von neuen Technologien steigert unternehmensweite Effizienz und Benutzerzufriedenheit

Über die Einsparungen hinaus vergaben Mitarbeiter/-innen von Siemens im Bereich Veranstaltungsplanung und Assistenz während eines ersten Pilotprojekts gute Noten an die HRS-Lösung. In einer internen Umfrage erreichte die Technologie von HRS auf einer Skala von eins bis zehn einen Zufriedenheitswert von 8,5 Punkten. Als sich die Benutzerfreundlichkeit der Lösung herumsprach, nahm die Akzeptanz in der Belegschaft massiv zu.



„Unser Ziel war es, eine intuitive Lösung zu finden, die in ganz Europa einheitlich funktioniert“, sagt Stefan Kurz, Global Head of Procurement Events and Fairs bei Siemens. „Wir sind uns sicher, dass die umfassende, digitalisierte Lösung von HRS mit automatisierten Prozessen und integrierter, zentralisierter Bezahlung die Leistung unseres Meetings-Programms verbessern wird.“

„Siemens war maßgeblich daran beteiligt, dass wir eine vollständig digitalisierte und integrierte Technologielösung entwickelt haben, die den Teams im Bereich Beschaffung mehr Kontrolle und Transparenz in der Meeting-Kategorie ermöglicht“, sagt [Tobias Ragge](#), CEO von HRS. „Die Kombination dieser fortschrittlichen Technologien und unsere tägliche Zusammenarbeit mit den 1.200 Meeting-Planern von Siemens wird sich letztendlich als eine weitere bahnbrechende Erfolgsgeschichte für die Travel- und Meetings-Management Teams von Siemens erweisen.“

Über HRS

HRS revolutioniert mit seiner firmeneigenen Technologie und seinem Know-how die Übernachtungsprozesse für Unternehmen, Hotels und Geschäftsreisende weltweit. Mithilfe seiner einzigartigen Lodging as a Service-Plattform hat HRS die Gesamtheit der Hotelprogramme von Unternehmen für seine Kunden im Blick, von der anfänglichen Beschaffung und Ratenprüfung bis hin zur Buchung, virtuellen Zahlung und Ausgabenverwaltung. HRS-Mitarbeiter in allen wichtigen Geschäftsreisemärkten unterstützen Kunden und Hotelmanager mit ihrer Expertise. Die datengesteuerten Lösungen des Unternehmens sparen Kosten ein und steigern die Effizienz von Reiseprogrammen in allen Hotelkategorien. Gleichzeitig für die Digitalisierung der Prozesse auf Hotelseite zu einem besseren Erlebnis für die Reisenden. HRS wurde 1972 gegründet und arbeitet heute mit 35 Prozent der globalen Fortune-500-Unternehmen sowie mit den weltweit führenden Hotelketten, regionalen Hotelgruppen und Individualhotels zusammen. Weitere Informationen unter www.hrs.com/corporate

Über Siemens

Die Siemens AG (Berlin und München) ist ein führender internationaler Technologiekonzern, der seit mehr als 170 Jahren für technische Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität steht. Das Unternehmen ist weltweit aktiv, und zwar schwerpunktmäßig auf den Gebieten intelligente Infrastruktur bei Gebäuden und dezentralen Energiesystemen sowie Automatisierung und Digitalisierung in der Prozess- und Fertigungsindustrie. Siemens verbindet die physische und digitale Welt – mit dem Anspruch, daraus einen Nutzen für Kunden und Gesellschaft zu erzielen. Durch Mobility, einem der führenden Anbieter intelligenter Mobilitätslösungen für den Schienen- und Straßenverkehr, gestaltet Siemens außerdem den Weltmarkt für den Personen- und Güterverkehr mit. Über die Mehrheitsbeteiligung an dem börsennotierten Unternehmen Siemens Healthineers gehört Siemens zudem zu den weltweit führenden Anbietern von Medizintechnik und digitalen Gesundheitsservices. Darüber hinaus hält Siemens eine Minderheitsbeteiligung an der seit dem 28. September 2020 börsennotierten Siemens Energy, einem der weltweit führenden Unternehmen in der Energieübertragung und -erzeugung.

Im Geschäftsjahr 2020, das am 30. September 2020 endete, erzielte der Siemens-Konzern einen Umsatz von 57,1 Milliarden Euro und einen Gewinn nach Steuern von 4,2 Milliarden Euro. Zum 30. September 2020 hatte das Unternehmen weltweit rund 293.000 Beschäftigte. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.siemens.com.

Ansprechpartner für die Medien:

D / A / CH

Björn Zimmer

HRS Pressesprecher

Telefon +49 221 2077 5104

Mobil +49 162 2045996

presse@hrs.de

International

Michael Brophy

HRS Global Media Relations

Telefon +1 214 356 4326

michael.brophy@hrs.com