

Consultix erfüllt mit Christmas Trophy Wünsche

Bremer IT-Dienstleister versteckt wunscherfüllende Codes auf seinen Webseiten

Bremen, 01. Dezember 2020. Das Software-Unternehmen Consultix verzichtet in diesem Jahr auf Präsente für Kunden und Partner. Stattdessen laden die Norddeutschen dazu ein, auf den unternehmenseigenen Webseiten verborgene Codes zu finden, die sie in Spenden für die gemeinnützige Organisation „Make a Wish“ verwandeln. Das Team der Organisation, die 1980 als Elterninitiative startete, erfüllt schwerkranken Kindern ihre Herzenswünsche.

Mit Codes für den guten Zweck durch die Adventszeit

Die CX Christmas Trophy startet am 1. Dezember und läuft bis zum 24. Dezember. Jeder Teilnehmer ist aufgerufen, auf den Unternehmenswebseiten von Consultix, ProCampaign, Cloud1X und dem Partner ColocationIX pro Woche 25 versteckte Codes zu finden und im persönlichen Teilnehmerprofil zu sammeln.

Jeder Teilnehmer und jeder gefundene Code erhöht die Spendensumme an Make a Wish Deutschland, denn die Anzahl der gesammelten Codes zahlt Consultix als Geldbetrag aus, um kranken Kindern ihre Träume zu ermöglichen.

Zudem gewinnen die fünf Teilnehmer mit den meisten gefundenen Codes am Ende jeder Woche eines von insgesamt 20 Explore Coffee-Packages. Als Hauptgewinn zu Heiligabend winkt die Chance auf ein neues iPhone 12 mit 128 GB in der Wunschfarbe.

„Wir freuen uns über jeden, der mitmacht und unsere Aktion unterstützt“, so Geschäftsführer Andres Dickehut. „Die Mission von Make a Wish, schwerkranken Kindern einen Wunsch zu erfüllen, der ihr Leben für diesen besonderen Moment verändert, muss einfach in die Welt getragen werden“.

Die Suche nach den Codes startet heute, am 01. Dezember, unter:

<https://www.consultix.de/christmas-trophy>

Rückfragen zu dieser Aktion beantwortet: Michael Nielsen | michael.nielsen@consultix.net

Über die Consultix GmbH

Die Consultix GmbH ist ein international agierender IT-Dienstleister mit Sitz in Bremen. Das inhabergeführte Unternehmen wurde 1994 gegründet, ist ISO 27001 zertifiziert und hat sich zum Technologieführer im Bereich Verwaltung und Management personenbezogener Daten entwickelt. Neben seinem Flaggschiff, dem Secure Customer Engagement Hub ProCampaign®, bietet die Consultix GmbH Dedicated Hosting, Private Cloud Services, Integration von Public Cloud Services, VMware-Services, Disaster-Recovery, Cyber-Sicherheit und DDoS Attack Mitigation an. www.consultix.de

Pressekontakt

Borgmeier PR / Tanja Muhme, Rebecca Hollmann / Rothenbaumchaussee 5 / 20148 Hamburg
Tel.: 040/413096-0 / Fax: 040/413096-20 / E-Mail: muhme@borgmeier.de