

Deutsche Hospitality ist beste Hotelgruppe für Geschäftsreisende in Deutschland

Das internationale Hotelunternehmen wird 2020 erstmals mit dem Business Traveller Award ausgezeichnet

Frankfurt am Main, 09. November 2020

Nummer eins in Deutschland: In einer großangelegten Leserbefragung des Magazins Business Traveller belegte die Deutsche Hospitality 2020 den ersten Platz unter den besten Hotelgruppen für Geschäftsreisende in Deutschland und wurde damit zum ersten Mal mit dem Business Traveller Award ausgezeichnet. An der Online-Abstimmung beteiligten sich im Zeitraum von Juli 2019 bis April 2020 knapp 3000 Leserinnen und Leser des Fachmagazins für Geschäftsreisende.

„Als begeisterte Gastgeber sind wir immer für unsere Gäste da. Steigenberger Hotels & Resorts, MAXX by Steigenberger, Jaz in the City, IntercityHotel und Zleep Hotels bieten dabei nicht nur unvergessliche Urlaubserlebnisse, sondern sind auch für Geschäftsreisende die perfekte Unterkunft.“, so Marcus Bernhardt, CEO, Deutsche Hospitality. „Wir sind stolz darauf, dass die Leserinnen und Leser uns und insbesondere die Kolleginnen und Kollegen vor Ort in den Hotels mit dem Business Traveller Award 2020 ausgezeichnet haben. Herzlichen Dank und wir nehmen den Award als Ansporn, auch in diesen besonderen Zeiten unseren Beruf weiterhin so engagiert, begeistert, stolz und überzeugt auszuüben.“

Die Business Traveller Awards werden jährlich auf Basis einer großangelegten Leserbefragung durch das gleichnamige Magazin vergeben, wobei die Teilnehmenden der Befragung im Rahmen eines Online-Votings die verschiedenen Dienstleister aus der Hospitality Industry in zehn Kategorien bewerten. Der Business Traveller berichtet über die Themen Fliegen, Hotels, Mietwagen, Freizeit und Reisen und richtet sich direkt an nationale und internationale Geschäftsreisende, Entscheider in Wirtschaft und Industrie, MICE-Verantwortliche, leitende Angestellte, Unternehmer und Selbstständige.

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

Deutsche Hospitality vereint fünf Hotelmarken unter einem Dach: **Steigenberger Hotels & Resorts** mit 60 historischen Traditionshäusern, lebendigen Stadtresidenzen sowie Wellness-Oasen inmitten der Natur. **MAXX by**

Steigenberger – neu, charismatisch, den Fokus auf das Wesentliche, ganz nach dem Motto „MAXXimize your stay“. **Jaz in the City** mit Hotels, die das Lebensgefühl der Stadt widerspiegeln und von der lokalen Musik- und Kulturszene leben. **IntercityHotel** mit über 40 modernen Stadthotels der gehobenen Mittelklasse jeweils nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen. Und **Zleep Hotels** – eine renommierte Marke in Skandinavien, die Service und Design zu erschwinglichen Preisen anbietet. Zum Portfolio der Deutschen Hospitality gehören derzeit 150 Hotels auf drei Kontinenten, darunter 30 Hotels in der Pipeline.

Pressekontakt

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Sven Hirschler | Tel: +49 69 66564-422

E-mail: sven.hirschler@deutschehospitality.com



www.deutschehospitality.com

www.steigenberger.com | www.maxxhotel.com

www.jaz-hotel.com | www.intercityhotel.com | www.zleep.com/de/