

PRESSEMITTEILUNG

Egmont Ehapa Media begrüßt zwei Neuzugänge im Vertriebs-Team



Berlin, 20. Oktober 2020 –

Anna Fickenscher und Alexander Tilsner verstärken den Vertrieb des Verlags für Comics und Kindermagazine.

Anna Fickenscher (36), Head of Sales, war zuletzt 10 Jahre für die LEGO Gruppe tätig, wo sie unter anderem für den Aufbau und die Entwicklung des LEGO Magazin- und Comicgeschäfts verantwortlich war. Sie arbeitete eng mit Verlagen aus verschiedenen Ländern zusammen, um weitere LEGO Bücher zu

veröffentlichen. Ferner war sie im deutschsprachigen Raum für Vertriebskooperationen mit Lizenzpartnern zur Stärkung der LEGO Eigenmarken und Film Veröffentlichungen verantwortlich.

Alexander Tilsner (35), Key Account Manager, arbeitete zuvor mehr als sieben Jahre für den Pressevertrieb Nord, dem führenden Grossisten in Hamburg. Er war unter anderem für die Betreuung von Nationalvertrieben und Verlagen im Bereich Vertrieb und Marketing zuständig.

Stefan Krogh-Hansen, Director Sales and Distribution sagt: „Mit Anna Fickenscher und Alexander Tilsner erweitern wir unsere Vertriebskompetenz und stärken damit gleichzeitig den strategischen Fokus auf den Vertrieb unserer Produkte“, und fügt hinzu: „Wir freuen uns, die beiden neuen Kollegen in unserem Team begrüßen zu können und sind sicher, dass wir mit der Erfahrung und Kompetenz unser Unternehmen weiter voranbringen werden und neue Perspektiven für unser Geschäft erschließen.“

Fotonachweise: © Nadine Stenzel/Egmont Ehapa Media

Pressekontakt:

Jörg Risken

Publishing Director Magazines und Corporate Communication

Egmont Ehapa Media GmbH

Fon +49 (0)30/ 24 00 80

E-Mail pr@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.