

## Medieninformation

### **AutoScout24 Klischee-Check: Welcher Berufsgruppe vertraut Deutschland beim Autokauf?**

Die meisten würden am ehesten von MechanikerInnen ein Auto abkaufen / AkademikerInnen erhalten Vertrauensbonus / MetzgerInnen, JournalistInnen und FriseurInnen auf den letzten Plätzen

München, 20. Oktober 2020. Verkäufer-Klischees: Von welcher Berufsgruppe würden die deutschen AutohalterInnen am ehesten ein Auto von privat abkaufen und von welcher eher nicht? AutoScout24 ist dieser Frage im Rahmen einer repräsentativen Umfrage unter 1.002 AutohalterInnen nachgegangen\*. Ganz oben in der Hitliste jener Berufsgruppen, wenn es um den privaten Autokauf geht stehen natürlich die Fachleute: MechanikerInnen. Jedoch punkten scheinbar auch besonders prestigeträchtige Berufe beim Autokauf, denn: Auf Platz zwei und drei behaupten sich die ÄrztInnen und AnwältInnen. JournalistInnen fallen hingegen ab: Sie landen gemeinsam mit FriseurInnen und MetzgerInnen auf den letzten Plätzen. Der Autokauf bleibt außerdem auch Chefsache: Knapp ein Fünftel vertraut auf den eigenen Chef oder die eigene Chefin.

Insgesamt 36 Prozent der AutofahrerInnen würden ihr Fahrzeug am ehesten von einem/r MechanikerIn kaufen. Damit erhalten die Automobil-Fachleute den größten Vertrauensbonus. Kein Wunder, denn von MechanikerInnen können die AutohalterInnen wohl am ehesten ein gebrauchtes Fahrzeug ohne größere Mängel erwarten. Auf dem zweiten Platz reihen sich die ÄrztInnen, von welchen 28 Prozent der Befragten ihr Fahrzeug kaufen würden, 24 Prozent von AnwältInnen und 18 Prozent von LehrerInnen. Auch BankerInnen schneiden trotz zurückliegender Finanzkrise gut ab und platzieren sich mit 15 Prozent auf dem sechsten Platz – noch vor ApothekerInnen mit 14 Prozent und InformatikerInnen mit 13 Prozent.

#### **JournalistInnen und FriseurInnen auf dem letzten Platz**

Lediglich eine Berufsgruppe mit akademischem Background ist weit abgeschlagen: JournalistInnen. Nur drei Prozent der AutofahrerInnen würden den Medienmachenden am ehesten ein Fahrzeug abkaufen. Damit landet diese Personengruppen gemeinsam mit den MetzgerInnen und FriseurInnen auf dem letzten Platz. Letztere schneiden auf der Vertrauensskala bei Frauen hingegen doppelt so gut ab wie bei Männern: Vier Prozent würden ihr Auto bei dem/r FriseurIn ihres Vertrauens erwerben, aber nur zwei Prozent der Männer.

#### **Jede/r Fünfte würde ein Auto von seinem/r ChefIn kaufen**

Ebenfalls wenig verlässlich kommen anscheinend GärtnerInnen weg, wenn es um den Kauf eines Autos geht. Nur vier Prozent würden dieser Personengruppe am ehesten ein Fahrzeug abkaufen. Ganz anders sieht es da schon beim eigenen Chef bzw. der eigenen Chefin aus: 19 Prozent vertrauen ihren Führungskräften und würden mit ihnen auch einen Kaufvertrag für ein Auto unterschreiben.

## Medieninformation

### MechanikerInnen erste AnsprechpartnerInnen bei privatem Autokauf

Frage: Von welcher Personengruppe würden Sie am ehesten von privat ein Auto kaufen? Bitte geben Sie bis zu drei Personengruppen an.

|                                      | Gesamt | Männer | Frauen |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|
| Mechaniker/-in                       | 36%    | 37%    | 34%    |
| Arzt/Ärztin                          | 28%    | 28%    | 28%    |
| Anwalt/Anwältin                      | 24%    | 22%    | 26%    |
| Meinem Chef / meiner Chefin          | 19%    | 17%    | 20%    |
| Lehrer/-in                           | 18%    | 19%    | 18%    |
| Bänker/-in                           | 15%    | 15%    | 15%    |
| Apotheker/-in                        | 14%    | 13%    | 16%    |
| Informatiker/-in                     | 13%    | 15%    | 11%    |
| Schreiner/-in                        | 7%     | 6%     | 8%     |
| Gärtner/-in                          | 4%     | 4%     | 5%     |
| Metzger/-in                          | 3%     | 4%     | 3%     |
| Journalist/-in                       | 3%     | 4%     | 2%     |
| Friseur/-in                          | 3%     | 2%     | 4%     |
| Keiner der genannten Personengruppen | 23%    | 22%    | 25%    |

\*Quelle: [www.autoscout24.de](http://www.autoscout24.de) / Innofact; Basis: repräsentative Stichprobe von 1.002 AutohalterInnen zwischen 18 und 65 Jahren; Befragungszeitraum: 1. bis 5. Oktober 2020

#### Über AutoScout24

AutoScout24 ist mit über 2 Mio. Fahrzeug-Inseraten und mehr als 43.000 Händlerkunden europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebrauchte- sowie Neuwagen finden, finanzieren, kaufen, abonnieren und verkaufen. Der Marktplatz inspiriert rund um das Thema Auto und macht komplexe Entscheidungen einfach. Die [Fahrzeug-](#) und [Preisbewertung](#) liefert wertvolle Orientierungshilfen. So gehen Autokäufer gut informiert und kaufbereit zum Händler. Mit mehr als 36 Millionen Downloads wurde die App von AutoScout24 als beste, kundenfreundlichste App ausgezeichnet (FOCUS-MONEY Studie „Kundenfreundliche Apps“, Heft (14/20).

Weitere Informationen finden Sie unter [www.autoscout24.de](http://www.autoscout24.de)

#### Anne-Kathrin Fries

Public Relations Manager



AutoScout24 GmbH

Bothestraße 11-15, 81675 München

Fon +49 89 444 56-1227

[presse@autoscout24.de](mailto:presse@autoscout24.de)