



Pressemitteilung

Verbraucher erkennen gute Bäcker künftig auf den ersten Blick / Innungsbäcker werden zu IN-Bäckern

Berlin, 15.10.2020 –Mit dem neuen IN-Bäcker-Logo erkennen Kunden künftig einen echten Innungsbäcker auf den ersten Blick. Die Werbegemeinschaft hat eine Imagekampagne für seine Mitglieder gestartet: Verbraucher finden echte Handwerksbäcker im Bäckerfinder www.in-bäckerfinder.de oder auch in den App-Stores und werden mithilfe reichweitenstarker Online-Anzeigen gezielt auf die Innungsbäcker in den Regionen aufmerksam gemacht.

Die Werbegemeinschaft des Deutschen Bäckerhandwerks startet eine umfassende Imagekampagne für Innungsbäcker. Ab Mitte Oktober werden Verbraucher im Rahmen der Kampagne aktiv angesprochen: Mit reichweitenstarker Onlinewerbung, die über das Internet Millionen Verbraucher erreicht, werden die Kunden auf echte Handwerksbäcker in ihrer Nähe aufmerksam gemacht und finden so den Weg in die Ladengeschäfte der Innungsbäcker. Dem Verbraucher werden alle IN-Bäcker in seiner Nähe durch den In-Bäckerfinder (www.in-bäckerfinder.de) angezeigt, also beispielsweise die elf IN-Bäcker in Berlin-Kreuzberg oder die zehn in Neuwied und er findet so den Weg in die Bäckerei eines Innungsbäckers. Der IN-Bäckerfinder steht auch als App kostenfrei zur Verfügung und weist so Vielreisenden, Urlaubern und Genussmenschen jederzeit den Weg zum nächsten Innungsbäcker in der Nähe.

„Die Frage, wie erkennt man einen „guten“ Bäcker, stellen sich immer mehr Kunden und Kundinnen“, erläutert Maren Andresen, Bäckermeisterin und Vorsitzende der Werbegemeinschaft. „Dabei stehen gerade Innungsbäcker seit jeher für hohe Qualität und echte Werte: Tradition, Liebe zum Handwerk und Leidenschaft fürs Backen. Verbraucher wissen diese Werte zu schätzen, handwerkliche Produkte sind bei vielen in“, so Andresen. Die Werbegemeinschaft setzt dabei darauf, dass Innungsbäcker mit dem Logo „Echter IN-Bäcker“/„Echte IN-Bäckerin“ an der Ladentür oder im Schaufenster den Verbrauchern zeigen, dass sie ein echter IN-Bäcker sind.



Pressemitteilung

Das Logo „Echter IN-Bäcker“ ist die einprägsame Weiterentwicklung der Marke Deutsche Innungsbäcker. Es spielt mit der Begrifflichkeit „in sein“ und ist daher leicht für Verbraucher zu merken. Das Logo setzt für die Kunden das klare Signal, dass hier ein IN-Bäcker backt, der sein Handwerk versteht. In der Kommunikation der Imagekampagne dreht sich daher alles um die Werte, die wir schmecken, leben, teilen und lieben. Kurzum: Werte, die bleiben. Diese Werte werden durch das „IN-Bäcker“-Logo im wörtlichen Sinn sichtbar und Innungsbäcker können sich so deutlich im Wettbewerb von Supermärkten und Aufbackstationen abheben.

Ein Bäckermeister, der das „IN-Bäcker“-Logo bereits erfolgreich nutzt, ist die Bäckerei Heinrich Traublinger, die in München insgesamt 22 Filialen betreibt. „Als „IN-Bäcker“ sieht der Kunde auf den ersten Blick, dass bei uns handwerklich gebacken wird und wir echte geschmackliche Vielfalt anbieten im Gegensatz zu den Supermärkten“, erklärt Heinrich Traublinger. „Das „IN-Bäcker“-Logo bietet schnelle und einprägsame Orientierung und die Kunden erkennen auf den ersten Blick, dass sie bei uns handwerkliche Qualität in die Tüte bekommen.“ Mehr zur Philosophie der Bäckerei Traublinger unter: <https://www.innungsbaecker.de/backen-mit-hand-und-herz-in-baecker>

Orientierung bei der Suche nach IN-Bäckern bietet die kostenlose App „In-Bäckerfinder“ des Zentralverbandes. Unter www.in-baeckerfinder.de finden Verbraucher jederzeit den nächsten IN-Bäcker in ihrer Nähe. Auf frische, handwerklich produzierte Backwaren vom IN-Bäckermeister muss künftig niemand mehr verzichten. Egal wo man gerade ist.

Kontakt Zentralverband

Susan Hasse

Pressereferentin

Tel: (030) 20 64 55-42

E-Mail: presse@baeckerhandwerk.de



Pressemitteilung

Über den Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e.V.

Die deutschen Innungsbäcker werden seit 1948 durch den Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e.V. auf lokaler, regionaler, Bundes- sowie EU-Ebene vertreten. Als Spitzenverband des backenden Gewerbes in Deutschland vertritt der Zentralverband die Interessen von 10.491 Betrieben mit ca. 266.000 Beschäftigten und einem Jahresumsatz von 12,44 Milliarden Euro in Bäckereien, Konditoreien, Familienbetrieben und Großbäckereien. Durch den engen Kontakt zum Gesetzgeber hat der Verband gemeinsam mit den Landesinnungsverbänden und den Bäckerinnungen die Möglichkeit, die Interessen seiner Mitglieder erfolgreich durchzusetzen. Durch seine Arbeit sichert der Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e.V. die Zukunft der deutschen Innungsbäcker, indem er auf die Politik zugeht und die Belange des Bäckerhandwerks vertritt. Bei der Vorbereitung neuer Gesetzesentwürfe, Verwaltungsanordnungen oder politischen Planungen steht der Zentralverband den Verantwortlichen beratend zur Seite und versorgt sie mit wertvollen Informationen. Auch die Förderung des Nachwuchses ist ein zentraler Punkt in der Verbandsarbeit. Mit Initiativen wie „Bäckman“ oder „Back dir deine Zukunft“ werden gezielt Kinder und Jugendliche über den Beruf des Bäckers informiert. Neben der Interessenvertretung seiner Mitgliedsunternehmen und der Nachwuchsförderung klärt der Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e.V. über die Internetseite www.innungsbaecker.de auch Verbraucher rund um die Themen Brot, Backwaren und das Bäckerhandwerk auf. Ob Rezepte oder Artikel zur Brotkultur in Deutschland, hier werden der Innungsbäcker und die Kunst des Brotbackens in den Mittelpunkt gerückt. Der Zentralverband wird durch das Präsidium des Bäckerhandwerks mit Michael Wippler als Präsidenten sowie Hauptgeschäftsführer Daniel Schneider vertreten.