

## PRESSEMITTEILUNG

### **Virtuelle Hauptversammlung: expert gestaltet mit Zuversicht die Zukunft**

**Langenhagen, 1. Oktober 2020 – Unter dem Motto „Mit Zuversicht die Zukunft gestalten“ fand vom 21. September bis 2. Oktober 2020 die erste virtuelle expert-Hauptversammlung statt. expert bot allen Beteiligten eine virtuelle Informations- und Kommunikationsplattform, um sich gemeinsam auf die bevorstehende Saison vorzubereiten.**

#### **Hochfrequentierte virtuelle Messe**

Die diesjährige expert-Messe fand online statt und bot allen expert-Gesellschaftern sowie deren Mitarbeitern vielfältige Möglichkeiten der Teilnahme. Dass das virtuelle Veranstaltungskonzept auf große Zustimmung stieß, zeigt ein herausragendes Anmeldeergebnis von 92 Prozent der Gesellschafterbetriebe. Zum Vorjahr stieg die Anmeldequote um 20 Prozentpunkte. Die 138 virtuellen Messestände und rund 70 Workshops wurden von über 1.750 Experten sehr gut angenommen – die Zahl der Messebesucher vervierfachte sich zum Vorjahr. Unter anderem wurde die Messe für individuelle Live-Kommunikation, Durchführung von professionellen Workshops und Schulungen sowie zur Kontaktpflege genutzt: expert stellte auf diese Weise eine professionelle, gemeinschaftliche Saisonvorbereitung – auch unter den aktuellen Umständen – sicher. Für die Kommunikation der Gesellschafter und Industriepartner wurde zusätzlich ein virtueller Networking-Bereich eingerichtet, der das interaktive Angebot abrundete. „Wir freuen uns, dass das virtuelle Veranstaltungsformat so gut angenommen wurde. Dennoch bedauern wir, dass wir uns in diesem Jahr nicht wie gewohnt persönlich austauschen konnten“, sagt Vorstandsvorsitzender Dr. Stefan Müller.

#### **expert-Tagung**

Zu Beginn der expert-Tagung, die am Samstag, 26. September 2020 per Livestream aus der expert-Zentrale übertragen wurde, bedankte sich Friedrich-Wilhelm Ruf, Aufsichtsratsvorsitzender der expert SE, für das beispiellose Engagement aller expert-

Gesellschafter und deren Mitarbeitern sowie der expert-Zentrale in der Phase des Lock-Downs.

Dr. Stefan Müller thematisierte die gut bewältigten Herausforderungen: „Die expert-Strategie geht auf – das Umsatzplus von 9,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr ist ein Beleg dafür. Wir gestalten die Zukunft mit Zuversicht: eine klare Strategie, zielgerichtete Kommunikation unter der permanenten Optimierung und Fokussierung – das sind auch künftig die Stärken von expert.“ „Die Kernaufgabe besteht weiterhin darin, die Wirtschaftlichkeit und Liquidität aller expert-Gesellschafter zu sichern“, erklärt Gerd-Christian Hesse, Vorstand für Finanzen, Versicherung und Personal. „Das ist uns in den vergangenen Monaten gelungen und wir beginnen das aktuelle Geschäftsjahr mit einem sehr guten Ergebnis.“ Frank Harder, Vorstand für Vertrieb, Marketing und E-Commerce, ging auf die aktuelle Markt- und Warensituation ein: „Wir freuen uns sehr über die Sonderkonjunktur. expert profitiert vom Zuhause-Trend und konnte sich im Zeitraum April bis Juli besser als der Markt entwickeln. Dieses hervorragende Ergebnis möchten wir auch künftig halten.“ Mit einem Fokus auf das stationäre Geschäft, nutzt expert weiterhin alle Vertriebswege, um Kunden den Zugang zu expert-Produkten zu ermöglichen. Bei der Warenversorgung arbeitet expert in intensivem und partnerschaftlichem Dialog mit den Industriepartnern daran, diese kontinuierlich sicherzustellen.

### **Aktienrechtliche Hauptversammlung**

Im Anschluss an die Tagung fand die virtuelle aktienrechtliche Hauptversammlung statt, in deren Rahmen die Aufsichtsratsmitglieder Dr. Bruno Hall und Dr. Harald Stang mit großer Zustimmung in ihren Positionen bestätigt wurden. Sie bleiben damit für weitere vier Jahre Mitglieder des Aufsichtsrates der expert SE. Der Aufsichtsrat setzt sich demnach wie folgt zusammen: Friedrich Wilhelm Ruf (Aufsichtsratsvorsitzender), Dr. Bruno Hall (stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender), Robert Feuchtgruber, Josef Ludwig Kappenberger, Dr. Harald Stang und Jan Brinkmann.

## Über die expert SE

Die expert SE mit Sitz in Langenhagen ist eine Handelsverbundgruppe für Consumer Electronics, Informationstechnologie, Telekommunikation, Entertainment und Elektrohausgeräte. Aktuell sind in ihr 211 expert-Gesellschafter mit insgesamt 409 Standorten im gesamten Bundesgebiet zusammengeschlossen. Getreu dem Markenclaim „Mit den besten Empfehlungen“ steht expert wie kein anderer Elektronikfachhändler für höchste Service- und Beratungskompetenz. In der über 55-jährigen Unternehmensgeschichte konnte sich expert eine starke Position im Markt erarbeiten und ist inzwischen zweitgrößter Elektronikfachhändler in Deutschland. Seit Jahren verzeichnet die expert-Gruppe Geschäftsergebnisse, die über dem Branchendurchschnitt liegen. Im Geschäftsjahr 2019/2020 belief sich der Innenumsatz zu Industrieabgabepreisen (ohne MwSt.) auf 2,08 Milliarden Euro. [www.expert.de](http://www.expert.de)

Die Marke expert ist an mehr als 4.000 Standorten in insgesamt 22 Ländern vertreten. Die jeweiligen Landesgesellschaften sind in der 1967 gegründeten expert International zusammengeschlossen, die ihren Sitz in Zürich hat. Im Jahr 2019 erwirtschafteten alle Mitglieder der expert International einen Gesamtumsatz von rund 16 Milliarden Euro. [www.expert.org](http://www.expert.org)

## Pressekontakt

expert SE

Jutta Popp  
Unternehmenskommunikation  
Bayernstraße 4 | D-30855 Langenhagen  
Tel.: +49 511 7808 – 33433  
E-Mail: [presse\[at\]expert.de](mailto:presse[at]expert.de)  
[www.expert.de](http://www.expert.de)

## Bildunterschriften

Bild 1 (expert-HV\_VirtuellePlattform.jpg): Die virtuelle Veranstaltungsplattform der expert-Hauptversammlung 2020

Bild 2 (expert-HV\_VirtuellePlattform2.jpg): Hallenplan der virtuellen expert-Area

Bild 3 (expert\_Dr\_Stefan\_Mueller.jpg):  
Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender

Bild 4 (expert\_Gerd-Christian\_Hesse.jpg):  
Gerd-Christian Hesse, Vorstand für Finanzen, Personal und Versicherungen

Bild 5 (expert\_Frank\_Harder.jpg): Vorstand für Vertrieb, Marketing und E-Commerce