

## Nachhaltige Mobilitätsalternativen: Zurich startet Dienstrad-Leasing

Zurich Gruppe Deutschland  
Unternehmenskommunikation  
Bernd O. Engelen  
Deutzer Allee 1  
50679 Köln  
Deutschland

Telefon +49 (0) 221 7715 5638

[bernd.engelen@zurich.com](mailto:bernd.engelen@zurich.com)

<http://www.zurich.de>

<http://www.zurich-news.de>

Köln, 29. September 2020 - Die Zurich Versicherung bietet ihren Mitarbeitenden ab sofort die Möglichkeit, ein Fahrrad über den Arbeitgeber zu leasen. Das Leasing-Angebot wurde im Rahmen der aktuellen Nachhaltigkeitsinitiative #ZurichGreenWeek vorgestellt. Mit dem Dienstrad stellt der Versicherer seinen Mitarbeitenden bereits die zweite nachhaltige Mobilitätslösung zur Verfügung. Seit Mitte letzten Jahres bietet Zurich nämlich auch eine eigene kleine E-Scooter-Flotte tagsüber zur Ausleihe an.

Zurich geht in die Nachhaltigkeitsoffensive: Mit der Einführung des Leasing-Modells möchte die Zurich Gruppe Deutschland nachhaltige Mobilitätsalternativen stärker in den Fokus rücken und einen gezielten Beitrag zur Mitarbeitergesundheit leisten. Dabei dient die Zurich Green Week als ideales Umfeld, alternative Transportlösungen, wie das Dienstrad, vorzustellen und andere, innovative Ideen gemeinsam weiterzudenken. Als verantwortungsvoll handelndes Unternehmen will Zurich auch künftig klare Zeichen für mehr Nachhaltigkeit setzen.

### **Alternative Transportlösungen: Fahrrad und E-Scooter**

Mit dem Ziel, Staus, Lärm, überfüllte Parkplätze und die Abgas-Belastung zu reduzieren, dürfen die Zurich Mitarbeitenden das Dienstrad nicht nur auf dem Weg zur Arbeit, sondern auch privat im Alltag nutzen.

Durch das Leasingangebot bekommt der Arbeitnehmer die Chance, sein Fahrrad über den Arbeitgeber zu beziehen und zu finanzieren. Das heißt, der Arbeitgeber ist der Leasingnehmer, zahlt die monatlichen Raten und überlässt das Fahrzeug seinen Arbeitnehmern. Für den Arbeitnehmer

Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2019) von über 6 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 50 Milliarden EUR und rund 4.400 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen im Schaden- und Lebensversicherungsgeschäft in Deutschland. Sie bietet innovative, leistungsfähige und nachhaltige Produkte und Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle.

bedeutet das, dass ein kleiner Teil des Bruttogehalts zur Leasingrate umgewandelt wird.

Bei der Auswahl des gewünschten Dienstfahrrads steht den Zurich Mitarbeitenden jeder in Deutschland gemeldete Fahrradhändler (ca.4.000 Händler) zur Verfügung – das Angebot umfasst herkömmliche Fahrradmodelle und E-Bikes; alle Hersteller und Marken sind möglich. Das Leasing-Modell sorgt außerdem für Kostenersparnisse bei den Mitarbeitenden: Im Rahmen des Klimapakets wurde im vergangenen Herbst die 0,25%-Regelung zur Besteuerung von E-Dienstwagen (auch S-Pedelecs) beschlossen. Seit dem 1. Januar 2020 gilt die Regel ebenso für Fahrräder und E-Bikes – Mitarbeitende sparen gegenüber dem herkömmlichen Kauf also deutlich.

Schon seit dem letzten Jahr steht den Zurich Mitarbeitenden eine weitere Möglichkeit zur nachhaltigen Fortbewegung zur Verfügung: An den Standorten in Frankfurt und Köln bietet der Versicherer eine eigene E-Scooter Flotte zur Ausleihe an. Mitarbeitende können die E-Scooter für kurze Strecken und kleine Ausflüge im Stadtgebiet kostenlos ausleihen.

### **Alternative Antriebe: Zurich Flotte soll „grün“ werden**

Im Rahmen der Nachhaltigkeitsoffensive der Zurich Gruppe Deutschland soll auch die eigene Auto-Flotte grüner werden. Als Vorreiter im E-MobilSchutz setzt Zurich dabei unter anderem auf Elektromobilität. Ziel ist es, die Flotte des Schaden-Außendienstes bis 2025 zur Hälfte zu elektrifizieren und somit die Emissionen um 50 Prozent zu senken. Bereits 2019 startete die Umsetzung der „grünen Flotte“ im Schaden-Außendienst, bei der sukzessive Fahrzeuge mit Benzin-betriebenen Motoren durch Plug-in Hybrid-Autos ersetzt werden.

### **Zurich Green Week sensibilisiert Mitarbeitende für Nachhaltigkeit**

In der „Zurich Green Week“ präsentieren Mitarbeitende ihren Kollegen und Kolleginnen an den Hauptstandorten Köln und Frankfurt, in welchen Facetten sich Nachhaltigkeit schon heute bei Zurich zeigt und auf welche

Trends künftig noch stärker fokussiert werden soll. Das Themenspektrum reicht von Mobilität und Investmentmöglichkeiten über die Zukunft des Arbeitens bis hin zu sozialem Engagement – alles unter dem Aspekt von Nachhaltigkeit – und unter strenger Beachtung der Corona-Richtlinien. Die Mitarbeitenden erhalten dabei nicht nur Informationen, sondern auch praktische Anregungen, um sich selbst bei der Arbeit und im privaten Leben umweltfreundlicher zu verhalten.