

Pressemitteilung

Essen, 23. September 2020

Brenntag führt neue operative Geschäftsstruktur mit zwei globalen Geschäftsbereichen ein, um Kunden und Lieferanten noch schneller, umfassender und besser zu bedienen

- **Ab 1. Januar 2021 wird Brenntag über zwei globale Geschäftsbereiche geführt: Brenntag Essentials und Brenntag Specialties**
- **Basierend auf seinem Kerngeschäft als Vollsortimenter für Chemikalien und Inhaltsstoffen wird Brenntag sein Profil in relevanten Industriesegmente schärfen**
- **Christian Kohlpaintner, Vorstandsvorsitzender der Brenntag AG: „Mit ihrer klaren Fokussierung, ihrer differenzierten Ausrichtung und ihrer eigenständigen Marktansprache werden die beiden Geschäftsbereiche zu noch stärkeren Partnerschaften mit Kunden und Lieferanten führen.“**

Brenntag (ISIN DE000A1DAHH0), der Weltmarktführer in der Distribution von Chemikalien und Inhaltsstoffen, führt eine neue operative Geschäftsstruktur ein. Ab dem 1. Januar 2021 wird das Unternehmen in zwei globalen Geschäftsbereichen mit starkem Fokus auf Kunden- und Lieferantenbedürfnissen und, daraus abgeleitet, einer jeweils klaren Marktansprache geführt: Brenntag Essentials und Brenntag Specialties. Die neue operative Geschäftsstruktur ist ein zentrales Element des Transformationsprogrammes „Project Brenntag“. Es soll die Basis für nachhaltiges organisches Ergebniswachstum in einem sich rasant ändernden globalen Marktumfeld schaffen.

Die Distribution von Chemikalien und Inhaltsstoffen als Vollsortimenter bleibt Kern des Geschäftsmodells von Brenntag. Brenntag wird weiterhin das umfassendste Portfolio an chemischen Produkten, Inhaltsstoffen und Mehrwertleistungen anbieten. Mit den beiden neuen Geschäftsbereichen wird das Unternehmen seine Stärken besser einsetzen und gleichzeitig sein Profil in relevanten Industriesegmente schärfen.

Christian Kohlpaintner, Vorstandsvorsitzender der Brenntag AG, erklärte: „Wir sind der Weltmarktführer und verfügen über ein robustes Geschäftsmodell. Doch die Anforderungen unserer Geschäftspartner und unserer Branche verändern sich. Wir bilden nun zwei globale Champions, die einen differenzierten Steuerungsansatz haben und auf die jeweiligen Marktbedürfnisse und -erwartungen eingehen. Damit entwickeln wir unser Unternehmen weiter und werden unsere Branche als der bevorzugte Partner für Kunden und Lieferanten anführen.“

Brenntag Essentials

Brenntag Essentials vermarktet ein umfassendes Portfolio von Prozesschemikalien für ein breites Spektrum an Branchen und Anwendungen. Durch eine flexible und kosteneffiziente Lieferung zu wettbewerbsfähigen Preisen und äußerst effiziente Backend-Prozesse wird dieser Geschäftsbereich Größenvorteile nutzen. Brenntag Essentials setzt auf globale Reichweite und ein umfassendes Produktportfolio und folgt dabei weiterhin einer geographischen und regionalen Logik. „Brenntag Essentials wird auf lokaler Ebene der flexible, schlanke und effiziente Distributionspartner für Kunden und Zulieferer aus zahlreichen Industrien sein. Der Geschäftsbereich steht für überragende Kundennähe und Expertise in lokalen Märkten“, sagte Steven Terwindt, Vorstandsmitglied der Brenntag AG und zukünftiger COO Brenntag Essentials.

Brenntag Specialties

Brenntag Specialties wird sich auf Inhaltsstoffe und Mehrwertleistungen, die direkt in der Herstellung der Endprodukte der Kunden verwendet werden, für folgende ausgewählte Kundenindustrien konzentrieren: Nutrition, Pharma, Personal Care/HI&I (Home, Industrial & Institutional), Material Sciences (Coatings & Constructions, Polymers, Rubber), Water Treatment und Lubricants. Bei diesen Fokusindustrien handelt es sich um große, global relevante Branchen, die ein signifikantes Potenzial für umfassende Lösungsangebote haben und die hohen regulatorischen Anforderungen unterliegen. „Der Geschäftsbereich wird unser einzigartiges technisches und anwendungsbezogenes Know-how sowie das Potenzial unseres Produktportfolios – das breiteste Angebot im Markt – noch konsequenter ausschöpfen. So werden wir gemeinsam mit unseren Geschäftspartnern bisher ungenutzte Möglichkeiten erschließen“, sagte Henri Nejade, Vorstandsmitglied der Brenntag AG und zukünftiger COO Brenntag Specialties.

Beide Geschäftsbereiche werden gleichermaßen dazu beitragen, Brenntag Position als Weltmarktführer in der Distribution von Spezialchemikalien und als Vollsortimenter zu stärken und auszubauen. Ihr differenzierter Marktansatz wird durch eine global einheitliche und moderne Kundensegmentierung sowie eine maßgeschneiderte Vertriebsorganisation ergänzt, mit der Brenntag seine branchenweit führende Position in Vertrieb und Kundenservice ausbauen will.

Neue Verantwortlichkeiten im Vorstand

Entsprechend der neuen operativen Geschäftsstruktur werden sich zum 1. Januar 2021 teilweise die Verantwortlichkeiten im Vorstand der Brenntag AG ändern. Neben dem CEO, Christian Kohlpaintner, und dem CFO, Georg Müller, werden die Rollen von zwei Chief Operating Officers (COO) eingeführt: Während Steven Terwindt die Verantwortung als COO für Brenntag Essentials übernimmt, wird Henri Nejade Brenntag Specialties als COO führen. Darüber hinaus wird Brenntag die Position eines noch zu benennenden Chief Transformation Officer (CTO) einführen, der den zukünftig fünfköpfigen Vorstand komplettiert. Der CTO wird unter anderem für den gesamten, nun bereits eingeleiteten Transformationsprozess verantwortlich sein und die Themen „Functional Excellence“ und digitale Transformation führen. Außerdem hat Brenntag die Mitglieder des neuen Level-1-Führungsteams benannt, die die Umsetzung der neuen operativen Geschäftsstruktur vorantreiben werden.

Über Brenntag:

Brenntag ist Weltmarktführer in der Distribution von Chemikalien und Inhaltsstoffen. Als Bindeglied führen wir unsere Lieferanten und Kunden in gewinnbringenden Partnerschaften zusammen. Unsere nahezu 17.500 Mitarbeiter stellen maßgeschneiderte Anwendungs-, Marketing- und Supply-Chain-Lösungen bereit. Die Unterstützung bei technischen Anwendungen und Formulierungen, Markt-, Branchen- und regulatorisches Know-how sowie fortschrittliche digitale Lösungen sind nur einige unserer Serviceangebote, mit denen wir ein exzellentes Kundenerlebnis schaffen wollen. Unser Portfolio umfasst Spezial- und Industriechemikalien und Inhaltsstoffe, die von einer erstklassigen Lieferantenbasis bezogen werden. Mit seiner langjährigen Erfahrung, globalen Reichweite und lokalen Stärke steht Brenntag an der Seite seiner Partner und steigert so deren Erfolg. Wir sind bestrebt, im eigenen Unternehmen und in allen von uns belieferten Industrien einen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit zu leisten und ein nachhaltiges, profitables Wachstum zu erzielen. Vom Hauptsitz in Essen und von den regionalen Zentralen in

Philadelphia, Houston und Singapur aus betreibt Brenntag ein einzigartiges weltweites Netzwerk mit mehr als 640 Standorten in 77 Ländern. 2019 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 12,8 Mrd. Euro (14,4 Mrd. US-Dollar). Die Brenntag-Aktie ist an der Börse Frankfurt notiert (BNR).

Pressekontakt:

Hubertus Spethmann
Brenntag AG
Global Communications
Messeallee 11
45131 Essen
Deutschland
Telefon: +49 (201) 6496-1732
E-Mail: hubertus.spethmann@brenntag.de
www.brenntag.com

Investorenkontakt:

Diana Alester
Brenntag AG
Corporate Finance & Investor Relations
Messeallee 11
45131 Essen
Deutschland
Telefon: +49 (201) 6496-1141
E-Mail: IR@brenntag.de
www.brenntag.com