



IPPOLITO
FLEITZ
GROUP
identity architects

Press information

La Visione — Object Carpet Restaurant



La Visione — Object Carpet Restaurant

Innenarchitektur & Grafikdesign / interior & graphic design

Kunde / client

Object Carpet GmbH

Ort / location

Denkendorf

Jahr / year

2020-02-08

Fläche / size

163 m²

Team

Interior Design

Arsen Aliverdiev

Claudia Lira Grajales

Peter Ippolito

You Seok Kirschenmann

Lingling Li

Charlotte Scheben

Markus Schmidt

Simranpreet Singh

Graphic Design

Frederika Eckhoff

Axel Knapp

Carolin Stusak

Partner

Textile design

Apartment 91

Fotografie / photography

Zooey Braun

www.zooeybraun.de

Fabian Schumacher

www.fotografie-schumacher.de

Ippolito Fleitz Group

Copyright

Das als „free“ gekennzeichnete Bildmaterial darf zum Zwecke der Berichterstattung in Print- und Online-Medien honorarfrei veröffentlicht werden. Die Nennung des Fotografen ist obligatorisch. Im Falle der Veröffentlichung erbitten wir ein PDF mit Artikel und Cover der Ausgabe und freuen uns zusätzlich über eine gedruckte Kopie. Bei Online-Medien reicht die Übermittlung eines Links.

/

The image material marked as 'free' may be published free of charge for reporting purposes in print and online media. The name of the photographer must be given. In the case of print publication, we ask for a PDF with the article and cover of the issue, and we would also like to receive a print copy. In the case of online media use, sending us the link is sufficient.

© 2020

Any questions or feedback? Please contact Wieland Höhne

T + 49 (0) 711|99 33 92 334 | press@ifgroup.org

Ippolito Fleitz Group — Identity Architects

Augustenstraße 87

70197 Stuttgart, Germany

T+ 49 (0) 711|99 33 92 330

www.ifgroup.org



01_p1403_Object-Carpet-Restaurant-La-Visione_Braun_646-01.jpg

Photo © Zoey Braun

FREE PRESS IMAGE



02_p1403_Object-Carpet-Restaurant-La-Visione_Braun_646-29-1.jpg

Photo © Zoey Braun

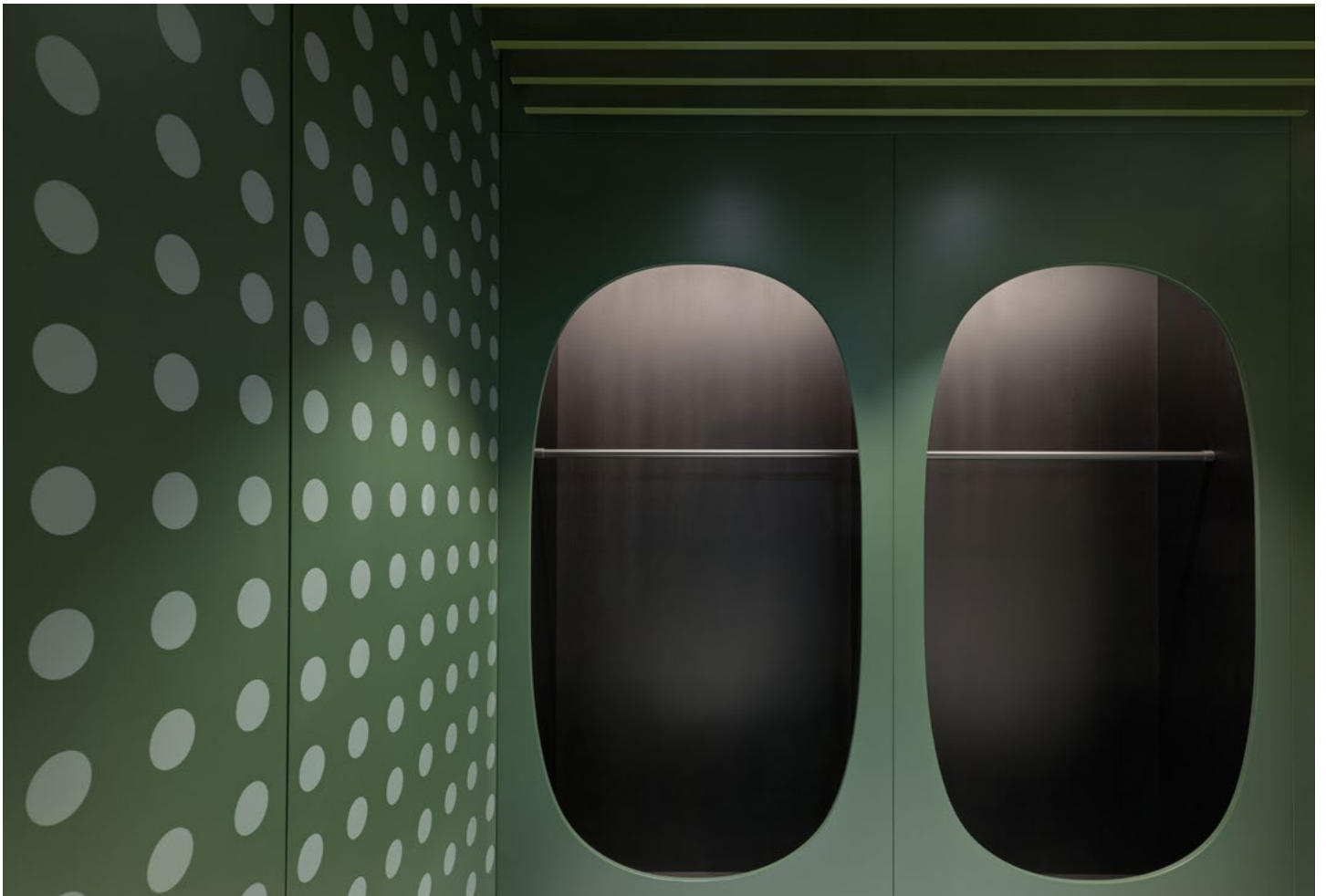
FREE PRESS IMAGE



03_p1403_Object-Carpet-Restaurant-La-Visione_Braun_646-02.jpg

Photo © Zooley Braun

FREE PRESS IMAGE



04_p1403_Object-Carpet-Restaurant-La-Visione_Braun_646-10.jpg

Photo © Fabian Schumacher

FREE PRESS IMAGE





06_p1403_Object-Carpet-Restaurant-La-Visione_Braun_646-07.jpg

Photo © Zoëy Braun

FREE PRESS IMAGE



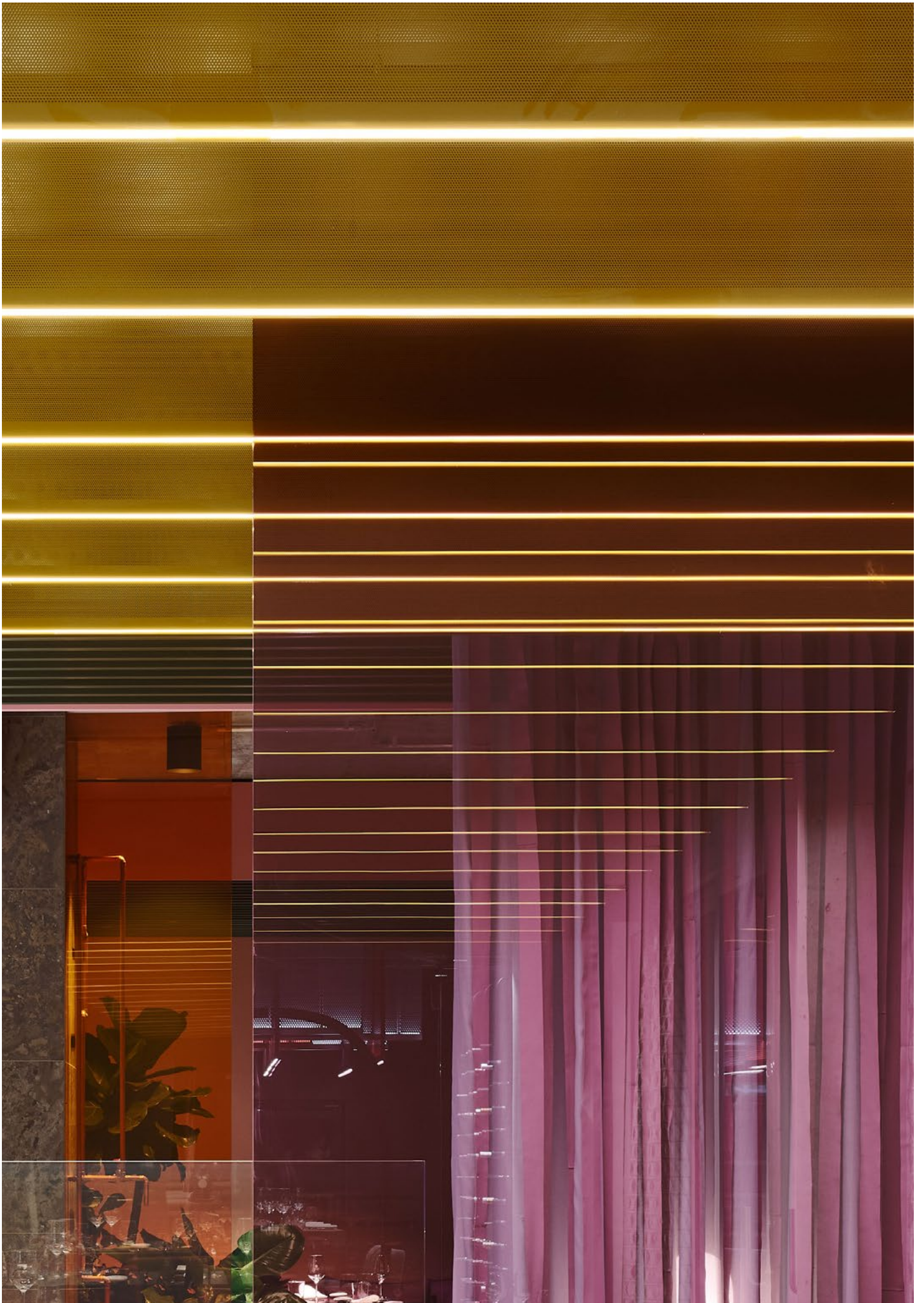
07_p1403_Object-Carpet-Restaurant-La-Visione_Braun_646-11.jpg

Photo © Zoëy Braun

FREE PRESS IMAGE

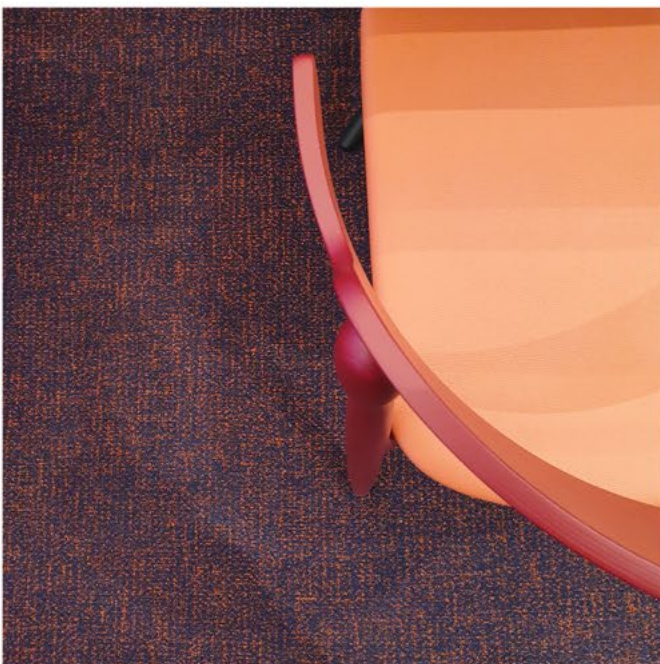
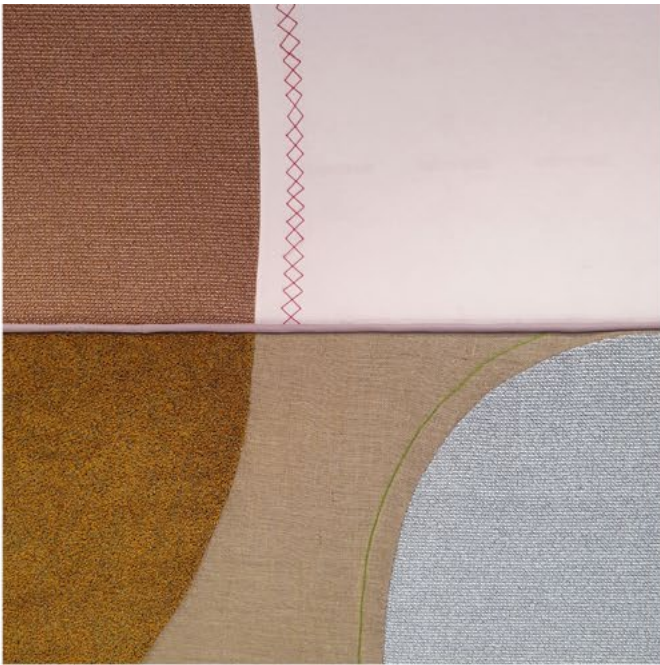














14_p1403_Object-Carpet-Restaurant-La-Visione_Braun_646-23.

Photo © Zoëy Braun

FREE PRESS IMAGE

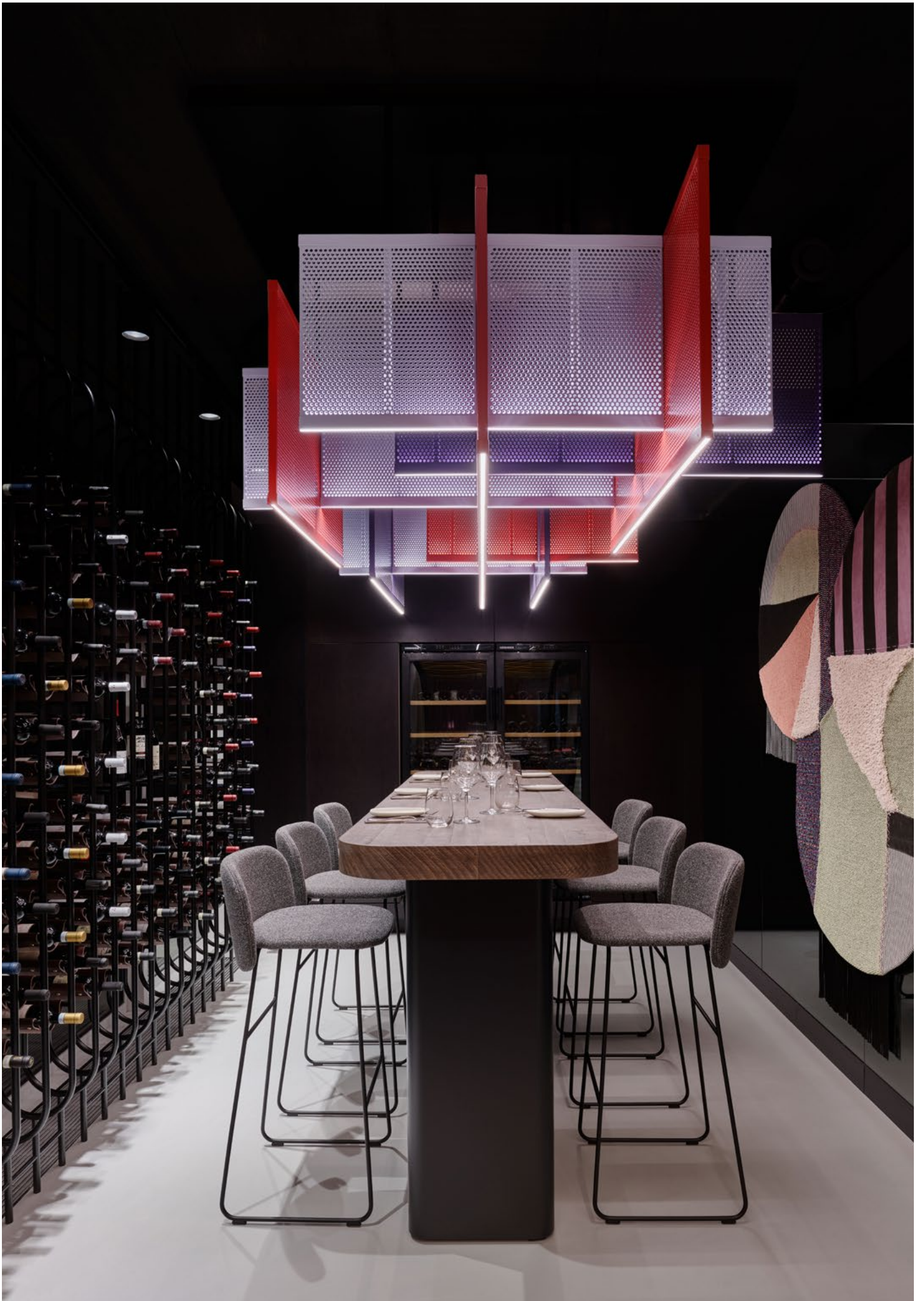


15_p1403_Object-Carpet-Restaurant-La-Visione_Braun_646-22.jpg

Photo © Zoëy Braun

FREE PRESS IMAGE







18_p 1475_LaVisione_JM_DSC_5353.jpg

Photo © Ippolito Fleitz Group

FREE PRESS IMAGE

Chiswick Sans Fat goes with Futura Light and Custom Pictograms

abcdefghijklmnopno

pqrstuvwxyz€,-!

ABCDEFGHIJKQ

€!?!€123456789

MENU

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

132456789,-



19_p 1475_LaVisione_Typo.jpg

Grafik © Ippolito Fleitz Group

FREE PRESS IMAGE



20_p 1475_LaVisione_Fabian_Schumacher_3010.jpg

Photo ©Fabian Schumacher

FREE PRESS IMAGE

buon appetito

LA VISIONE DI VINCENZO E DANIELE

Zwei Freunde, eine Vision: Ein eigenes Restaurant mit einer unverwechselbaren Handschrift.

Davon haben wir schon als Kinder in unserem kleinen Bergdorf Caggiano geträumt. Damals, als Vincenzo im Restaurant, in dem seine Mutter arbeitete, das Kellnern übte und Danieles Großmutter ihrem Enkel eine Karriere als Koch prophezeite.

Unser Traum ist wahr geworden: Das La Visione ist unser ganz persönliches Restaurant – und jeder Gast lebt mit uns unseren Traum. Den Traum von italienischer Koch-

itivi

21_p 1475_LaVisione_JM_Img2595.jpg

Photo © Ippolito Fleitz Group

FREE PRESS IMAGE



22_p 1475_La Visione_JM_DSC_5985.jpg

Photo © Ippolito Fleitz Group

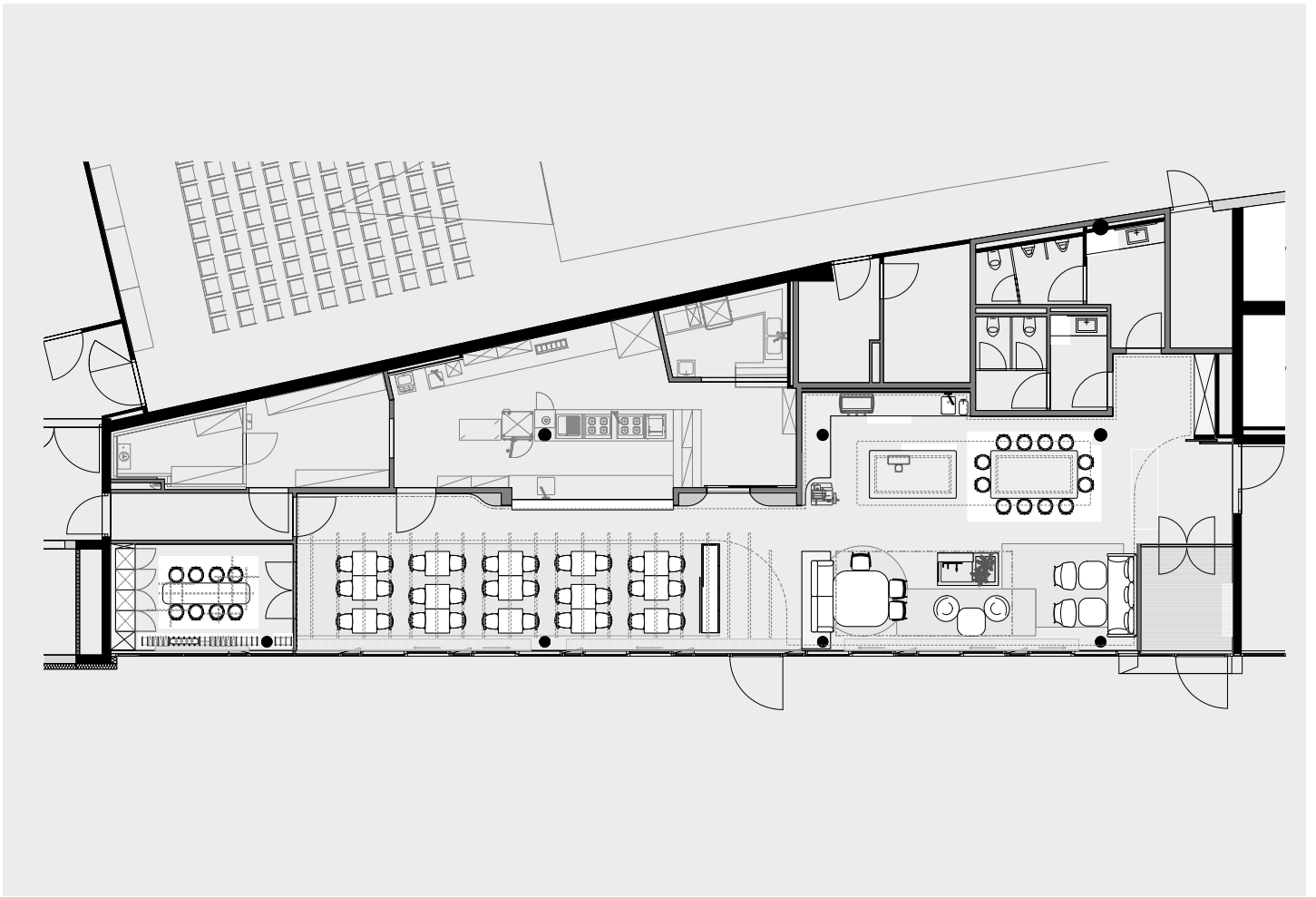
FREE PRESS IMAGE



23_p 1475_La Visione_JM_DSC_6027.jpg

Photo © Ippolito Fleitz Group

FREE PRESS IMAGE



La Visione — Object Carpet Restaurant

Mit dem "Object Campus – City of Visions" hat der Teppichanbieter Object Carpet dem Netzwerk-Gedanken einen Tempel gebaut: Unternehmen aus allen Bereichen und der ganzen Region finden hier zusammen. So sollen branchenübergreifende Synergien geschaffen werden. Als Herzstück fungiert hier das italienische Restaurant "La Visione" – für das die Ippolito Fleitz Group sowohl das Interior als auch das Brand Design entwickelt hat.

Object Campus: New Year. New Work. New Food.

Am Anfang jeder guten Idee steht: Der Hunger danach. Erst der Hunger nach Neuem, dann der Hunger nach Essen. Manchmal aber auch beides gleichzeitig. Für solche Fälle gibt es nun einen verheißungsvollen Ort: „La Visione“ ist ein italienisches Restaurant, das auch ein Co-Working Space, das auch ein Mitarbeitertreff, das auch eine Bar für alle ist. Vor allem ist es ein Kontaktpunkt zur Welt von und für Object Carpet, dem renommierten Teppichanbieter aus Denckendorf. Er steht inmitten des neuen „Object Campus – City of Visions“: Die Idee hinter dem Campus war, Synergien zu schaffen – und wie der Campus, so auch das Restaurant. Hierbei positioniert sich „La Visione“ in jeder Hinsicht ganz bewusst zwischen den Welten.

Restaurant in drei Akten

Aller guten Dinge sind drei. Und das bleibt auch ungefähr die einzige Regel, an die sich „La Visione“ hält. So ist das Lokal aufgeteilt in drei Abschnitte: Die Lounge, den Essbereich und die Vinothek. Nur dass keiner davon so recht macht, was man von anderswo kennt. Eine Theke, die eigentlich gar keine ist, weil sie eher den Charme einer Küche an die Bar holt, hebt im ersten Raum direkt die Trennung zwischen Gast und Personal auf. Doch nicht nur die Grenzen zwischen den Menschen verlaufen fließend, auch die zwischen den Funktionen: Mittags ist hier der Co-Working Space, abends Aperitif-Lounge und bei Feiern beginnt hier sozusagen das Fest.

Wo Cord und Sack sich Guten Appetit sagen

Im Essbereich wartet ein atmosphärisches Abenteuer aus Düften, Klängen, Geschmack – und natürlich Farben und Stoffen. Hier galt es, die Einrichtungskompetenz von Object Carpet erlebbar zu machen – unaufdringlich, aber greifbar. So gehen textile Collagen an der Wand aus Damast und Sackleinen in einen Dialog mit Teppich und Cord. Parallel dazu eröffnet das Fenster in die Küche dem Gast eine direkte visuelle Verbindung zum Koch. Und das Essen darf dann für sich selbst sprechen.

Auf soviel Lebensfreude muss man anstoßen: Am besten in der gut sortierten Vinothek, die mit Sicherheit der richtige Rahmen für viele weitere, spannende Begegnungen sein wird. Und vielleicht sogar für die ein oder andere neue Vision. In diesem Sinne, hoch die Tassen!

Von Erinnerungen und Entdeckergeist

Regie über Speis und Trank führen Vincenzo und Daniele, zwei Stuttgarter Gastronomen, die sich seit ihrer Kindheit aus Südtalien kennen. Deren gemeinsame Geschichte bildet daher den Auftakt der Speisekarte. Angelehnt an die Herkunft der Hausherrn ist auch das Logo: Weich, rund und warm wie das Bauchgefühl, das die meisten Menschen beim Gedanken an sonnige Regionen überkommt, gleichzeitig aber unangepasst und modern. Wie das Restaurant, so kommt auch die Karte in drei ineinander integrierten Teilen, die den Geist der Textil-Collage an den Wänden atmen. Insgesamt ist jedes Detail im Farbspiel minutiös auf das des Innenraums abgestimmt: Synchron zum leuchtenden Blau des Eingangsbereichs, verbunden mit gedeckten Beigetönen, inspiriert von Lederbezügen der Sessel und Tische. An der Wand machen Porträts von Michel Comte das Fenster zur Welt auf: Gerahmte Größen aus Kunst, Mode, und Musik erzählen von Erinnerungen und Entdeckergeist. Ganz wie die Namensgeberin der Marie-Curie-Straße, in der „La Visione“ steht – vermutlich das Einzige, das die identity architects bei der Konzeption nicht absichtlich gemacht haben.

La Visione — Object Carpet Restaurant

With 'Object Campus - City of Visions', carpet supplier Object Carpet has built a temple to the concept of networking: Companies from all sectors and the whole region come together here, creating vital cross-industry synergies. The centerpiece here is La Visione, an Italian restaurant for which Ippolito Fleitz Group has developed both the interior and the brand design.

Object Campus: New year. New work. New food.

Hunger is the starting point for every new idea. A hunger for something fresh – swiftly followed by a hunger for food. Or sometimes both these things at once. There is now a promising new venue for moments like these: La Visione is an Italian restaurant, but also a co-working space, slash team meeting place, and a bar for everyone. Above all, it is a point of contact for Object Carpet, the renowned carpet supplier from Denknendorf, to engage with the world. The restaurant is located at the centre of its new 'Object Campus – City of Visions'. The idea behind the campus is to create synergies, and the restaurant follows suit: La Visione consciously positions itself between different worlds in every respect.

Restaurant in three acts

All good things come in threes. However this is just about the only rule to which La Visione adheres. The restaurant is divided into three sections: a lounge, a dining area and a vinoteca. Only none of them really behave in the way you might expect. In the first space, a counter that is not actually a counter, as it brings the charm of the kitchen to the bar, effectively dissolving all divisions between guest and server. Not only the different roles have fluid boundaries, but also the different functions: this is a co-working space at lunchtime, an aperitif lounge in the evening and where the party starts when there is something to celebrate.

Where cord and hessian wish you Bon Appétit!

An atmospheric adventure of smells, sounds and tastes – not forgetting colours and fabrics – awaits you in the dining area. The aim here was to render Object Carpet's furnishing expertise tangible – in a subtle yet palpable way. Thus textile wall collages of damask and hessian enter into tantalising dialogue with carpet and cord. At the same time, a window into the kitchen opens up a direct visual connection to the chef. Allowing the food to then speak for itself.

So much lust for life calls for a toast: Ideally, in the well-stocked vinoteca, which is certain to prove the perfect setting for many exciting encounters – and for one or the other new vision. With this in mind, please raise your glasses!

A narrative of memory and free spirits

Vincenzo and Daniele, two Stuttgart restaurateurs who have known each other since their early childhood in southern Italy, are in charge of food and drink. Their shared history provides a point of departure for the menu. Moreover, the logo is based on their shared origins: soft, round and warm like the feeling

that spreads throughout your body when you think of sunnier climes, yet at the same time modern and unorthodox. Like the restaurant, the menu also comes in three integrated parts that breathe the spirit of the textile collage on the walls. Every detail of the colour-play is meticulously coordinated with the interior: in sync with the brilliant blue of the entrance area, combined with muted beige tones, inspired by the leather upholstery of the armchairs and tables. On the walls, portraits by Michel Comte throw open a window to the world: Framed personalities from art, fashion and music tell a free-spirited narrative of memory. Just like the namesake of Marie-Curie-Strasse, the street in which La Visione stands – and probably the only element of the design concept that was not a deliberate move on the part of the identity architects.

La Visione — Object Carpet Restaurant

地毯供应商Object Carpet的新园区——Object Campus - City of Visions是这家公司为拥抱网络思维而打造的一个“麦加”。来自附近各个行业的企业在这里汇聚一堂，旨在共同挖掘跨行业跨领域的协同增效。这个“麦加”的“心脏”是一家意式餐厅，我们将其命名为“La Visione”——愿景。在这座餐厅的建设中，IFG不仅承担了室内设计的任务，而且主持了其中的品牌设计工作。

Object Campus办公楼：新的一年，新的办公环境，新的就餐方式。

“饥渴症”从一开始就存在：而且是对任何一个创意。首先是对新事物的渴求，然后才是对食物的需求。有时二者也会同时发生。解救这种情况，现在终于有了一个充满治愈希望的地方：这间名为“La Visione”的意式餐厅，兼具共享办公、员工会面和酒吧等多种功能。对座落在Denkendorf的知名地毯制造商Object Carpet来说，最重要的一点就是，这里让他们与世界保持联通，从自身出发，并回归于此。新办公楼“Object Campus——愿景之城”立于区域中央：园区的出发点是创造协同效应——为求内外呼应，我们在设计餐厅时延续了这个理念。这样“La Visione”处处都有意识地将自身融于各个领域之中。

餐厅三部曲

俗话说，好事成三。这大概也是“La Visione”唯一墨守的陈规了。餐厅划分为三个部分：休息区、用餐区和品酒区。只是外表并不代表一切，与其他地方相比，各个空间还具备非常规的一面。在第一个区域中，因为把厨房的魅力移到吧台桌上来，使得一个本不是柜台的操作台，直接消除了客人和工作人员之间的分隔。不仅人与人之间的界线流畅无阻，而且功能的转换也毫无明显分界感：中午这里可以作为共享办公空间，晚上供品尝开胃酒的人小憩，而聚会时庆祝活动就从这里开始。

灯芯绒和粗麻布交织的和弦

客人在用餐区可以捕捉到由香味、声音、当然还包括色彩和材质组成的颇有氛围的体验。这里需要的是让客户切身感受到Object Carpet在软装方面的实力，不咄咄逼人，但触手可及。就这样，墙面上由织锦缎和粗麻布拼接的纺织品与地毯和灯芯绒构建起空间中的对话。开放式厨房也有异曲同工之妙，客人们与厨师之间获得直接的视觉联系。美食是否可口，则无须多言。

生活中有太多的乐趣值得我们举杯：当然最好在陈列有序

的名酒收藏吧中进行，想要获得许多其它令人兴奋的会面，这里是最保准的选择。甚至你还有可能收获一个或其他新的构思和愿景。总而言之，让我们高举酒杯吧！开放时间：2020年2月8日起欢迎各界宾朋光临（网页连接）

感受回忆和远方

两位斯图加特主厨Vincenzo和Daniele儿时结识于意大利南部，他们在砧板和锅碗瓢盆组成的舞台上，用佳肴和美酒为客人奉上一幕幕精彩纷呈的演出。翻开菜单，序曲就是二人共同的经历和梦想。徽标的灵感也来源于两位餐馆主人的家乡：同大多数人在联想到阳光充足的地区时所获得的直觉一样，它柔软、圆润而有温度，但同时又纯正而现代。与餐厅的设计保持一致，菜单也分为三个部分，它们相互融合，充满了墙上拼接织物的图案。总之，玩转色彩中的每个细节都做过细致考量，力求和室内设计协调搭配：与入口区域明亮的蓝色同步，并加以柔和的米色色调，同时受沙发椅的皮质面料和餐桌激发而获得灵感。墙上摄影师Michel Comte的肖像打开了通往世界的窗户：以相同尺寸装裱的艺术、时尚和音乐界人物照片，向人们述说着回忆和探索精神。餐厅坐落的大街名为“Marie-Curie-Strasse”——居里夫人大街，这也许是identity architects在设计中唯一一个无需深思熟虑之处了。

La Visione — Object Carpet Restaurant

Вместе с «Object Campus – городом визионеров» производитель ковровых покрытий Object Carpet возвел настоящий пантеон для нетворкинга: здесь работают предприятия из различных отраслей со всего региона. Так возникает межотраслевой синергетический эффект. Сердце всего происходящего итальянский ресторан «La Visione» – для него студия Ипполито Фляйтц Груп разработала как интерьер, так и дизайн бренда.

Object Campus: Новый год. Новая работа. Новая пища.

В начале каждой отличной идеи лежит жажда знаний. Сначала страсть ко всему новому, а затем желание поесть. А иногда все вместе. Для таких случаев теперь имеется многообещающее место: «La Visione» – это итальянский ресторан, который также является пространством для совместной работы, местом для встречи сотрудников и баром для всех желающих. Прежде всего, это место для внешней коммуникации для фирмы Object Carpet, известного производителя ковровых покрытий из Денкендорфа. Она находится в центре внимания в новом «Object Campus – городе визионеров». Идея кампуса заключалась в том, чтобы создать синергию – как в кампусе, так и в ресторане. Поэтому «La Visione» сознательно позиционирует себя между этими двумя секторами.

Ресторан в трех действиях

Бог любит троицу. Это одно из выражений, которое ресторан «La Visione» взял себе за правило. Поэтому ресторан разделен на три части: Гостиная, обеденный зал и винотека. Каждый из отделов не ограничивается только ожидаемыми от него функциями. Барная стойка, которая на самом деле вовсе не является стойкой, а скорее, привносит очарование кухни в бар и устраняет разделение между гостями и персоналом в гостинной зоне. Здесь размыты не только границы между людьми, но и границы между функциями: В обеденное время это помещение для совместной работы, вечером – бар для аперитивов, где начинаются вечеринки.

Где джут и мешковина желают друг другу хорошего аппетита

В обеденном зале Вас ждет атмосферное путешествие в мир ароматов, звуков, вкусов – и, конечно же, цветов и текстурных поверхностей. Здесь нам было важно изобразить компетентность в сфере предоставления услуг фирмы Object Carpet ощутимой – осязаемой, но ненавязчивой. Таким образом, текстильные коллажи из дамасской парчи и мешковина на стене вступают в диалог с коврами и джутовыми нитями. Наряду с этим, окно на кухню создает прямую визуальную связь с поваром. Здесь еда может говорить сама за себя. Такое обилие вкуса к жизни заслуживает тоста: лучшее место для этого – богатая винотека, которая, несомненно, станет подходящим местом для многих захватывающих встреч. Или же для рождения новых замыслов. Так давайте поднимем бокалы на этой ноте!

От воспоминаний до чудных открытий

Шефы ресторана, Виченцо и Даниеле – повара из Штутгарта, друзья детства, прошедшего на юге Италии. Их общая история рассказана в предисловии к меню. Логотип ресторана также ссылается на истоки из детства шеф-поваров: выразительный и современный, но в то же время нежный, круглый и теплый логотип напоминает о приятном ощущении тепла в животе, возникающего при мыслях о солнечных регионах Италии. Как и сам ресторан, меню состоит из трех частей, в котором проглядывает связь с текстильным коллажем на стенах. В целом, каждая деталь цветовой гаммы тщательно согласована с интерьером: ярко-синий цвет входной зоны сочетается с приглушенными бежевыми тонами и кожаными покрытиями кресел и столов. На одной из стен портреты знаменитого швейцарского фотографа Мишеля Комте открывают окно в мир: обрамленные фотопортреты знаменитостей из мира искусства, моды и шоу-бизнеса пропитаны воспоминаниями и энергией новых открытий. Это пришлось бы по вкусу Мари Кюри, в честь которой названа улица, где расположен ресторан «La Visione» – это, наверное, единственное, что мы не учитывали специально в процессе создания концепции.