



Pirna wird Vodafones nächste Glasfaser-Region

- Lichtgeschwindigkeit für mehr als 1.100 Haushalte und knapp 100 Firmen in Pirna und Umgebung
- atene KOM GmbH organisiert für den Ausbau Fördermittel in Höhe von 7,2 Millionen Euro
- Vodafone investiert zusätzlich in die Glasfaser- und Mobilfunkversorgung weiterer Haushalte in Pirna

Düsseldorf/Pirna, 02. September 2020: Alle reden über die Digitalisierung Deutschlands – mit ultraschnellen Internetanschlüssen. Die Stadt Pirna und Vodafone Deutschland handeln jetzt und wollen in den kommenden zwei Jahren ein hochmodernes Glasfaser-Netz für die Bürgerinnen und Bürger der Stadt Pirna bauen. Über 7,2 Millionen Euro Fördermittel sollen in die Netzinfrastruktur investiert und nach Fertigstellung mehr als 1.100 unterversorgte Haushalte und fast 100 Unternehmen mit Gigabit-Anschlüssen versorgt werden. Vodafone prüft zudem weitere Ausbauflächen entlang der neuen Glasfasertrasse sowie die Möglichkeit, das bestehende Mobilfunknetz durch Anbindung an die neue Glasfaserinfrastruktur zu verbessern und mit 5G aufzurüsten. Für die geplante Netzinfrastrukturmaßnahme werden 76 Kilometer Glasfaser mit modernster Technik verlegt – das hält die Bauzeit kurz. Die Vorvermarktung der Gigabit-Anschlüsse startet heute und läuft bis zum 30. November 2020. Interessierte Kunden können sich bequem unter www.vodafone.de/pirna informieren.

Jürgen Raith, Direktor Glasfaser Vermarktung und Rollout bei Vodafone Deutschland: „Pirna schreibt Zukunft. Denn die Elbestadt geht jetzt ins Gigabit-Zeitalter und ist damit Vorzeigemodell für viele weitere Regionen Deutschlands. Gemeinsam wollen wir Pirna vom digitalen Standstreifen auf die Überholspur bringen und erste Haushalte und Unternehmen schon in einem Jahr an die Glasfaserautobahn anschließen. Möglich macht das eine weitsichtige Politik, die heute schon die Weichen für die digitale Zukunft stellt.“

Millionen-Investment für Glasfaserausbau

Mit Unterstützung der atene KOM GmbH in Höhe von 7,2 Millionen Euro ist der Glasfaserausbau eines der größten Investitionsvorhaben der Stadt Pirna. Mit dem Netz, das Vodafone mit Hilfe der Fördermittel und zusätzlichen eigenen Finanzmitteln baut und betreibt, wird die Grundlage geschaffen, das Leben und Arbeiten in der Region Pirna auch im digitalen Zeitalter sehr gut vereinbar sind.

Vodafone setzt auf Transparenz und Informationsaustausch

Um die Bürgerinnen und Bürger über den Glasfaser-Ausbau bestmöglich zu informieren, bietet Vodafone verschiedene Maßnahmen an. So wird eine detaillierte, sichere, kontaktlose und umfangreiche Produktberatung angeboten. Ausführliche schriftliche Informationen werden mit der Post in die Haushalte, die in den Genuss das Glasfasernetzes kommen, versandt. Darüber hinaus können sich alle Bürgerinnen und Bürger auf Wunsch in den Vodafone Shops vor Ort beraten lassen. Sollten Anwohner nicht die Möglichkeit haben, diese Beratungsstellen aufzusuchen, bietet Vodafone auch Beratungen zuhause an – natürlich unter Einhaltung Corona-bedingter Hygiene-Maßnahmen.

Glasfaser und Kabel sind DSL deutlich überlegen

Anschlüsse über VDSL bietet Übertragungsgeschwindigkeiten von maximal 100 Megabit pro Sekunde. Entscheidend ist hier auch die Länge der Kupfer-Leitung. Im schlechtesten Fall kommen so nur wenige hundert Kilobit beim Kunden an.

Medienkontakt

Vodafone Kommunikation
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/medien
vodafone.de/featured
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: vodafone.de/pflichtangaben



Diese Leistungsunterschiede machen sich insbesondere bei der Übertragung großer Datenmengen bemerkbar. So dauert beispielsweise der Download einer 4,7 Gigabyte großen Daten-DVD mit dem schnellsten VDSL-Anschluss rund 6 Minuten. Über die gigabit-fähige Glasfaser- und Kabel-Technologie ist er schon nach 36 Sekunden beendet. Hinzu kommt: Glasfaser und Kabel sind im Vergleich zu Kupfer weit weniger anfällig gegen äußere Störfaktoren und garantiert eine deutlich zuverlässigere Übertragungsqualität bis in den Gigabit-Bereich hinein.

Gigabit für Millionen Haushalte in Deutschland

Vodafone hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2022 rund zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-schnellem Internet zu versorgen – und setzt dafür auf einen Technologie-Mix aus Kabel und Glasfaser. Mit einem Investitionsprogramm, das nicht nur das gesamte Kabelnetz im derzeitigen Verbreitungsgebiet des Düsseldorfer Kommunikationskonzerns aufrüstet, sondern auch mit Programmen wie GigaGewerbe und GigaGemeinde den Glasfaserausbau dort vorantreibt, wo er am Nötigsten ist: auf dem Land, für die Bürger und für die Wirtschaft.

Details zum Glasfaserausbau und Tarif-Angebot veröffentlicht Vodafone auf seiner Internetseite:

www.vodafone.de/pirna

Informationen zu Vodafone

Vodafone Deutschland ist eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen und zugleich der größte TV-Anbieter der Republik. Mit seinen 13.500 Mitarbeitern liefert der Konzern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Gigabit Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland federführend voran: Mit immer schnelleren Netzen ebnen die Düsseldorfer Deutschland den Weg in die Gigabit-Gesellschaft – ob im Festnetz oder im Mobilfunk. Geschäftskunden bieten die Düsseldorfer ein breites ICT-Portfolio: So vernetzt Vodafone Menschen und Maschinen, sichert Firmen-Netzwerke sowie Kommunikation und speichert Daten für Firmen in der deutschen Cloud. Rund 90 % aller DAX-Unternehmen und 15 von 16 Bundesländern haben sich bereits für Vodafone entschieden. Mit mehr als 47 Millionen Mobilfunk-Karten, 6,8 Millionen Festnetz-Breitband-Kunden sowie zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftete Vodafone Deutschland im letzten Geschäftsjahr einen Serviceumsatz von über 10 Milliarden Euro. Vodafone Deutschland ist die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Der Konzern betreibt eigene Mobilfunk-Netze in 25 Ländern und unterhält Partnernetze in weiteren 44 Nationen. In 19 Ländern betreibt die Gruppe eigene Festnetz-Infrastrukturen. Vodafone hat weltweit rund 700 Millionen Mobilfunk- und 21 Millionen Festnetz-Kunden.

Weitere Informationen unter www.vodafone-deutschland.de.

Medienkontakt

Vodafone Kommunikation
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/medien
vodafone.de/featured
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: vodafone.de/pflichtangaben