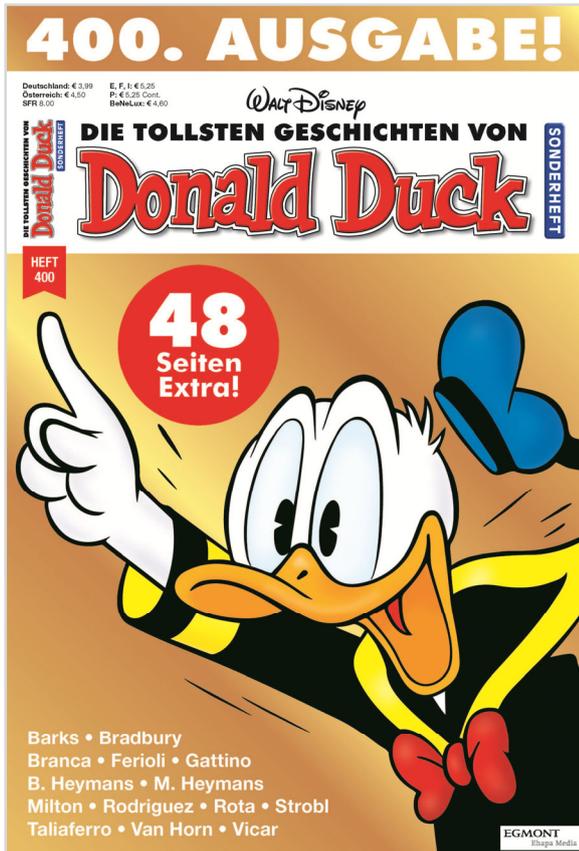


PRESSEMITTEILUNG

Großes Donald Duck-Jubiläum – ein starkes Sonderheft zum Feiern!



Berlin, 25.08.2020 – Seit 55 Jahren begeistert das Donald Duck Sonderheft seine Leser*innen mit den tollsten Geschichten über den berühmten Erpel aus Entenhausen. Lustig, spannend oder abenteuerlich – für jeden Geschmack findet sich eine tolle Geschichte von Donald Duck und seiner Familie im handlichen Magazin.

Und zur 400. Ausgabe gibt sich das Who is Who der beliebtesten Autoren und Zeichner zu einem einmaligen Sonderheft die Klinke in die Hand. Global Creative Director Peter Höpfner über die Jubiläumsausgabe: „Mit der 400. Ausgabe bieten wir unseren Lesern ein ganz besonderes Fanpaket. Neben den mehr als 100 Seiten lustiger Comics starten wir eine neue redaktionelle Doppelseite mit interessanten Hintergrundinfos für alle Comicliebhaber mit den *Neuen Entenhausener Geschichten.*“

Die tollsten Geschichten von Donald Duck Sonderheft erscheinen seit 1965 mit unveröffentlichten Geschichten sowie beliebten Klassikern aus Entenhausen, die

sich alle um den namensgebenden Donald Duck drehen. Jede Ausgabe wird von der Redaktion sorgfältig zusammengestellt und die Sprechblasen werden aufwendig von Hand gelettert.

Das Donald Duck Sonderheft Ausgabe 400 (3,99 Euro) ist ab dem 01.09. im Handel, Abo und Egmont Shop (egmont-shop.de) erhältlich.

Für Interviewanfragen an Peter Höpfner, Rezensionen- und Verlosungsexemplare sowie bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt:

Pressekontakt:

Jörg Risken
Publishing Director Magazines und Corporate Communication
Egmont Ehapa Media GmbH
Fon: +49 (0)30 24 00 8 0
E-Mail: pr@egmont.de

Fotonachweis: ©Disney/Egmont Ehapa Media

Die Verlage Egmont Ehapa Media GmbH und Egmont Verlagsgesellschaften mbH gehören zu den größten Verlagen für Kinderbücher und Magazine, Comics sowie Corporate Publishing-Titel im deutschsprachigen Raum. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Sailor Moon“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „KiKANINCHEN“ und „Barbie“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Beide Unternehmen gehören zur skandinavischen Egmont Mediengruppe. Der Verlagssitz ist Berlin. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.